

# 2011年-2015年中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年-2015年中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/V25043729Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告》共九章。首先介绍了中国疫苗市场相关概述，接着分析了中国疫苗市场全球市场发展状况，然后对中国疫苗市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国疫苗市场的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国疫苗市场有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国疫苗市场潜力巨大，13亿人口的大市场蕴藏着巨大的商机，疫苗收入年增长率发展快速。目前我国每年出生婴儿超过1500万，存在着巨大的儿童免疫接种市场。另外，由于中国经济的增长和疾病预防政策的贯彻，由消费者自己承担的成人有价免疫市场也将会有大幅度的提到。由于禽流感、SARS等的影响，政府对疾病预防机构的建设、完善疾病预防控制体系建设更加重视，政府扶持力度不断增强，对企业不仅给予宽松的政策空间，还将给予税收、融资、贷款等优惠措施来扶持疫苗的生产和科研。

疫苗产品迎来快速发展期。受到国家扩大计划免疫范围和婴儿出生率的提升的影响，整个疫苗行业的增长速度有望加快，过去几年疫苗行业的增长速度在15%左右，预计未来几年疫苗行业的增速有望达到25%。预计到2012年中国疫苗市场规模接近80亿元。疫苗产业的明天大有可为。也因此，吸引了国内众多医药企业的进入，如上市公司云大科技、重庆啤酒、华神集团、华北制药、哈药集团、天士力等都先后通过不同的方式介入了疫苗领域。据预测，到2012年，尽管引入新的肺炎球菌疫苗会进一步刺激需求的增长，但儿童疫苗市场的销售额仍会继续增长。这将导致全球疫苗市场从2008-2013年每年以14.2%的速度增长，到2013年底，总销售额将达到188亿美元。从2008年至2013年，全球成人疫苗的复合年度增长率为12%，到2013年将达到176亿美元。

## 第一章 疫苗市场相关概述

### 第一节 疫苗定义及分类

#### 一、疫苗的定义

#### 二、疫苗的种类

#### 三、疫苗的特性

## 第二节 疫苗行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

## 第三节 疫苗的历史及演化

- 一、疫苗之早期历史
- 二、过渡时期之疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性疫苗
- 五、病毒性疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
- 七、预防小儿疾病的活疫苗
- 八、麻疹疫苗
- 九、腮腺炎疫苗
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

## 第二章 “十一·五”期间疫苗市场全球发展状况分析

### 第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

### 第二节 全球疫苗市场发展分析

- 一、全球疫苗市场现状分析
- 二、全球疫苗企业发展现状分析
- 三、全球疫苗企业追逐的热点分析

### 第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2008年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2008年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2008年全球禽流感疫苗研究进展
- 四、2008年全球乳腺癌疫苗市场研究进展
- 五、2008年全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展

### 第三章 “十一五”期间中国疫苗市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2008年疫苗行业政策环境分析
- 二、2008年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内疫苗技术现状
- 二、2008年疫苗技术发展分析

#### 第四节 中国生物制药业发展分析

- 一、中国生物医药业的现状分析
- 二、中国生物医药业发展面临的问题分析
- 三、2008年中国生物制品行业运行分析
- 四、中国生物制药业的发展对策分析

### 第四章 “十一五”期间我国疫苗市场发展现状分析

#### 第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2008年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

#### 第二节 中国疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下疫苗市场难禁
- 二、疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

#### 第三节 中国疫苗分类管理分析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

#### 第四节 对中国疫苗市场的分析及思考

- 一、疫苗市场特点
- 二、疫苗市场分析
- 三、疫苗市场变化的方向
- 四、对中国疫苗产业发展的思考

### 第五章 重点疫苗市场分析

#### 第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2008年我国各省市儿童免疫疫苗扩大计划
- 三、2009年儿童疫苗市场发展展望

#### 第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2008年流感疫苗需求分析
- 四、2008年流感疫苗市场规模
- 五、2008年我国疫苗推广情况分析

#### 第三节 乙肝疫苗市场分析

- 一、我国乙肝现状
- 二、乙肝疫苗分析
- 三、2008年我国乙肝疫苗接种进展分析
- 四、2008年我国乙肝疫苗研究进展分析

#### 第四节 狂犬疫苗市场分析

- 一、狂犬病概述
- 二、狂犬疫苗分析
- 三、狂犬病疫苗要及时注射
- 四、2008年狂犬疫苗成为国家监管重点

#### 第五节 动物疫苗市场分析

- 一、我国动物疫苗产业特点

- 二、我国动物疫苗产业发展现状
- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议
- 四、我国动物疫苗市场增长潜力分析
- 五、我国动物疫苗产业发展机遇分析
- 六、我国动物疫苗市场发展前景分析

#### 第六节 其他疫苗市场分析

- 一、2008年艾滋疫苗市场分析
- 二、2008年流脑疫苗市场分析
- 三、2008年禽流感疫苗市场分析
- 四、2008年肺癌疫苗市场分析
- 五、2008年乙肝肿瘤基因疫苗市场分析

### 第六章 疫苗行业竞争现状分析

#### 第一节 我国生物医药生产企业的竞争力分析

- 一、我国生物医药行业SWOT分析
- 二、促进生物医药产业发展的竞争因素
- 三、生物医药企业的竞争现状
- 四、我国生物医药企业的竞争力
- 五、生物医药企业竞争力的关键

#### 第二节 国内生物制药企业竞争格局

- 一、竞争现状分析
- 二、竞争趋势分析
- 三、竞争核心分析

#### 第三节 2008年疫苗市场竞争分析

- 一、2008年我国疫苗市场竞争分析
- 二、2008年疫苗市场供应竞争分析
- 三、2008年我国疫苗市场竞争格局
- 四、2008年国内甲肝疫苗市场竞争分析

### 第七章 中国疫苗重点生产商分析

#### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年公司发展预测

## 第二节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、2008年公司动态

## 第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、2008年公司动态

## 第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、2008年公司经销网络

## 第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年公司动态

## 第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2012年公司发展目标及策略

## 第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、2008年公司动态

## 第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

# 第八章 疫苗市场“十二五”发展前景及发展趋势预测分析

## 第一节 2008-2009年疫苗进出口预测

一、2008-2009年主要产品进口预测

二、2008-2009年主要产品出口预测

## 第二节 “十一五”生物医药发展规划



一、&ldquo;十一五&rdquo;疫苗与诊断试剂发展预测

二、&ldquo;十一五&rdquo;创新药物发展预测

三、&ldquo;十一五&rdquo;现代中药发展预测

四、&ldquo;十一五&rdquo;生物医学工程发展预测

第三节 2008-2009年我国疫苗行业走势预测

一、疫苗研发研究方向预测

二、2008-2010年我国疫苗新品种发展预测

三、2012年中国疫苗市场规模预测

四、未来重组疫苗领域发展趋势

第四节 2008-2013年全球疫苗行业发展预测

一、2008-2013年全球疫苗市场发展趋势

二、2011-2012年全球疫苗市场销售预测

第九章 疫苗市场&ldquo;十二五&rdquo;规划期投资机会与风险分析

第一节 中国疫苗行业投资环境分析

一、疫苗行业政策分析

二、疫苗行业景气度分析

三、疫苗行业需求潜力分析

第二节 疫苗行业投资分析

一、疫苗行业投资优势分析

二、生物疫苗领域投资热点分析

三、生物疫苗投资机会分析

第三节 疫苗行业投资现状分析

一、中外疫苗市场投资竞争分析

二、疫苗产业盈利机会分析

三、风险资本疫苗领域投资分析

第四节 疫苗行业不同品种机会分析

一、流感疫苗投资机会分析

二、狂犬疫苗投资机会分析

三、甲肝疫苗的投资机会

四、乙脑疫苗的投资机会

五、麻腮风疫苗的投资机会

## 六、水痘疫苗的投资机会

## 七、治疗性疫苗投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/V25043729Q.html>