

2011-2015年中国基金市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国基金市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1010/1571984FLC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国基金市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国基金行业的概念，接着分析了中国基金行业发展环境，然后对中国基金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基金行业面临的机遇及发展前景。您若对中国基金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国基金业的大发展，还需要依赖于资本市场的发展。目前基金管理资产始终在30000亿之下徘徊，根本原因，还在于基础市场的结构和容量问题没有解决。债券市场现在是割裂的，监管也是割裂的，有很多问题待解。但资产证券化是一个大趋势，“十二五规划”已把发展债券市场作为主要工作，债券市场必然会成为未来融资的主战场。

第一章 我国基金行业发展现状

第一节 我国基金行业发展状况

- 一、2009年中国基金行业发展回顾
- 二、2009年基金行业发展情况分析
- 三、2009年我国基金市场特点分析
- 四、2010年我国基金市场发展分析

第二节 中国基金行业供需分析

- 一、2009年中国基金市场供给总量分析
- 二、2009年中国基金市场供给结构分析
- 三、2010年中国基金市场需求总量分析
- 四、2010年中国基金市场需求结构分析
- 五、2010年中国基金市场供需平衡分析

第三节 2009-2010年中国基金行业运行分析

- 一、中国基金经营状况
- 二、中国基金业结构分析
- 三、中国基金交易频率状况
- 四、中国基金业绩状况
- 五、基金产品发展状况
- 六、基金发行状况分析

第二章 2009-2010年中国开放式基金发展走势分析

第一节 2009-2010年开放式基金对市场的影响

- 一、对市场主体结构的影响
- 二、对市场主体行为的影响
- 三、对股市的影响

第二节 2009-2010年中国商业银行介入开放式基金的分析

- 一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展
- 二、商业银行介入开放式基金存在风险
- 三、商业银行接纳开放式基金的策略

第三节 2009-2010年中国开放式基金流动性风险防范分析

- 一、流动性风险的定义
- 二、流动性风险形成的原因
- 三、流动性风险的防范分析

第四节 2009-2010年中美开放式基金销售渠道对比分析

- 一、美国开放式基金销售渠道发展分析
- 二、中国开放式基金销售渠道发展分析
- 三、中美开放式基金销售渠道对比
- 四、对比的结论与发展展望

第五节 2009-2010年中国发展开放式基金的风险分析

- 一、中国开放式基金的发行状况
- 二、开放式基金的风险种类
- 三、开放式基金投资策略及风险回避

第三章 2009-2010年中国封闭式基金发展动态分析

第一节 封闭式基金概述

- 一、封闭式基金的定义
- 二、封闭式基金交易的特点
- 三、封闭式基金价格影响因素
- 四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 2009-2010年中国封闭式基金发展概述

- 一、中国封闭式基金发展状况

二、封闭式基金分红状况

三、封闭式基金到期解决方法

第三节 2009-2010年中国封闭式基金的折价解析

一、封闭式基金的折价概述

二、西方对封闭式基金折价的认知

三、中国封闭式基金的折价状况

第四章 2009-2010年中国货币市场基金发展分析

第一节 2009-2010年中国基金市场货币化的分析

一、中国基金市场货币化概况

二、货币化进程速度将会减慢

三、中国基金市场货币化的影响探讨

第二节 2009-2010年货币市场基金与央行货币政策效应分析

一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

二、中国货币政策传导有效性分析

三、美国货币政策的有效性的启示

四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

第三节 2009-2010年中国货币市场基金收益分析

一、货币市场基金发展历程

二、货币市场基金收益率与投资结构分析

三、货币市场基金收益低利的原因分析

四、货币市场基金收益率受投资风险影响

第四节 2009-2010年中国货币市场基金的路径策略分析

一、中国货币市场基金发展模式

二、中国发展银行货币市场基金的优势

三、发展中国货币市场基金的政策策略

第五章 2009-2010年中国私募基金发展态势分析

第一节 2009-2010年私募基金发展状况分析

一、中国私募基金规模状况

二、中国私募基金收益情况

第二节 2009-2010年中国私募基金的监管制度状况分析

一、私募基金应中国证券市场发展而生

二、中国私募基金制度风险分析

三、发展中国私募基金监管制度的建议

第三节 2009-2010年中国私募基金的发展问题分析

一、剖析中国私募基金发展的动力机制

二、解读中国私募基金的经济效应

三、中国私募基金发展中存在的问题

四、探寻中国私募基金发展道路

第六章 2009-2010年中国商业银行与基金的发展分析

第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

一、投资基金业冲击商业银行的发展

二、投资基金与商业银行间的地位争论

三、商业银行与投资基金的比较

四、发展商业银行与投资基金的建议

第二节 2009-2010年中国商业银行加入基金管理的分析

一、商业银行与投资基金关系的分析

二、商业银行介入基金管理的原因及条件

三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

第三节 2009-2010年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

一、商业银行经营基金的风险可能行分析

二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析

三、美国对商业银行基金监管状况

四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

第四节 2009-2010年中国商业银行基金销售业务发展分析

一、中国基金销售市场状况

二、商业银行拓展基金销售业务必要性

三、商业银行发展基金销售业务的策略

第七章 基金行业投资与发展前景分析

第一节 2009年基金行业投资情况分析

一、2009年基金行业总体投资结构

- 二、2009年基金行业投资规模情况
- 三、2009年基金行业投资增速情况
- 四、2009年基金分行业投资分析
- 五、2009年基金分地区投资分析
- 第二节 基金行业投资机会分析
 - 一、基金投资项目分析
 - 二、可以投资的基金模式
 - 三、2010年基金投资机会
 - 四、2010年基金细分行业投资机会
 - 五、2010年基金投资新方向
- 第三节 基金行业发展前景分析
 - 一、基金市场发展前景分析
 - 二、我国基金市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代基金市场的发展前景
 - 四、2010年基金市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年基金市场面临的发展商机

第八章 重点基金企业分析

第一节 南方基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 易方达基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 华夏基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 景顺长城基金管理有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 华安基金管理有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 中银国际基金管理有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 中信基金管理有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九章 基金行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 基金行业投资效益分析

一、2009年基金行业投资状况分析

二、2009年基金行业投资效益分析

三、2010-2015年基金行业投资方向

四、2010-2015年基金行业投资建议

第四节 基金行业投资策略研究

一、2009年基金行业投资策略

二、2010年基金行业投资策略

三、2010-2015年基金行业投资策略

四、2010-2015年基金细分行业投资策略

第十章 基金行业投资风险预警

第一节 影响基金行业发展的主要因素

一、2010年影响基金行业运行的有利因素

二、2010年影响基金行业运行的稳定因素

三、2010年影响基金行业运行的不利因素

四、2010年我国基金行业发展面临的挑战

五、2010年我国基金行业发展面临的机遇

第二节 基金行业投资风险预警

一、2010-2015年基金行业市场风险预测

二、2010-2015年基金行业政策风险预测

三、2010-2015年基金行业经营风险预测

四、2010-2015年基金行业竞争风险预测

五、2010-2015年基金行业其他风险预测

图表目录

图表：基金产业链分析

图表：基金行业生命周期

图表：2009-2010年中国基金行业市场规模

图表：2009-2010年全球基金产业市场规模

图表：2008年新基金发行节奏图

图表：1998-2008年国内基金公司数量

图表：2007-2008年偏股票型开放式基金规模

图表：2007-2008年债券型基金份额

图表：2007-2008年新发债券型基金规模

图表：2006-2008年QDII基金规模

图表：2006-2008年QDII新基金首发规模

图表：2008年4季度基金行业配置变化情况

图表：2009年以来战胜市场股票型基金产品列表

图表：2008年度基金公司权益类产品综合得分前30名

图表：2008年度基金公司固定收益类产品综合得分前30名

图表：2008年度基金公司综合资产管理能力总得分前30名

图表：各类基金2008年平均净值涨跌表现一览

图表：2001-2006年基金净值与GDP和储蓄存款比率

图表：2002-2006年基金持有股票占A股流通市值的比例

图表：1998-2006年证券投资基金数量及增长率

图表：1998-2006年基金资产规模

图表：1998-2006年基金管理公司数量增长情况

图表：基金管理公司股东类别

图表：2006年基金管理公司营业收入构成

图表：基金管理公司从业人员年龄构成

图表：基金管理公司从业人员学历构成

图表：2005-2006年个人/机构投资者持有基金的份额及持有比例

图表：2002-2006年机构投资者持有开放式基金金额

图表：各渠道2002-2006年开放式基金销售额

图表：2003-2006年各类型基金累计经营业绩

图表：1999-2006年基金管理费增长情况

图表：2001-2006年基金托管费收入增长情况

图表：2008年开放式股票型基金业绩前5名

图表：2008年开放式偏股型基金业绩前5名

图表：2008年开放式平衡型基金业绩前5名

图表：2008年封闭式基金业绩前5名

图表：2008年银行业金融机构季末主要指标

图表：2008年国有商业银行季末主要指标

图表：2008年股份制商业银行季末主要指标

图表：2008年城市商业银行季末主要指标

图表：2008年其他类金融机构季末主要指标

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2008年中国金融机构存贷款月末余额比较

图表：2006-2008年中国金融机构存贷款月度同比增速比较

图表：1989-2008年一年期存贷款利率走势

图表：1989-2008年不同期限存贷款利差变动状况

图表：2008年私募评级五星级产品

图表：2008年私募评级一星级产品

图表：2008年私募基金存续期在半年以上的产品

图表：2003-2008年发行信托数量比较

图表：2003-2008年上证指数比较

图表：2008年信托产品成立数量比较

图表：2008年沪深300指数比较图

图表：2008年全国信托发行城市比较图

图表：2009年新发行基金一览表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1010/1571984FLC.html>