

# 2011-2015年中国自行车行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国自行车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/G6165104HA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国自行车行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国自行车行业行业的概念，接着分析了 中国自行车行业行业发展环境，然后对中国自行车行业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车行业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车行业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据国家统计局统计，2006年自行车行业规模以上企业有881家，生产自行车、电动自行车共计6732.7万辆（据中国自行车协会统计，目前全国各类规模自行车和零部件企业1000多家，电动自行车企业1000多家。2006年，全国共生产自行车8500万辆，电动自行车1950万辆），全年完成工业总产值518.3亿元，销售收入508.4亿元，利润总额13.8亿元，利税总额21.7亿元，吸纳就业17.65万人，自行车及其零部件销往176个国家和地区，其中，出口整车5600万辆，同比增长4.5%，创汇18.9亿美元，同比增长7.8%；出口零部件创汇11.1亿美元，同比增长16.4%，经济效益和社会效益突出。

## 第一章 中国自行车行业环境概述

### 第一节 自行车的相关概念

#### 一、自行车的属性

#### 二、自行车的原理

#### 三、自行车的组成部分

#### 四、自行车的分类与部件

### 第二节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国自行车行业的政策环境分析

## 第二章 中国自行车的国际市场展望

## 第一节 中国自行车行业竞争力指标分析

## 第二节 中国自行车行业经济指标国际比较分析

## 第三节 全球自行车行业市场需求分析

### 一、市场规模现状

### 二、需求结构分析

### 三、重点需求客户

### 四、市场前景展望

## 第四节 全球自行车行业的市场供给分析

### 一、全球自行车行业的生产规模现状

### 二、全球自行车行业的产能规模分布

### 三、全球自行车行业的市场价格走势

### 四、全球自行车行业的重点厂商分布

## 第三章 自行车的应用及需求市场分析

### 第一节 自行车的需求与市场

#### 一、自行车行业需求市场

#### 二、自行车行业客户结构

#### 三、自行车行业需求的地区差异

### 第二节 自行车的供求平衡与发展趋势分析

#### 一、自行车行业的需求预测

#### 二、自行车行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

### 第三节 自行车的市场价格走势分析

## 第四章 自行车行业的产业链分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 自行车的区域市场情况深度研究

## 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

## 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2010-2015年需求预测分析

### 第一节 自行车行业领域2010-2015年需求量预测

### 第二节 2010-2015年自行车行业领域需求产品（服务）功能预测

### 第三节 2010-2015年自行车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 第七章 自行车行业的市场竞争格局分析

### 第一节 自行车行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 自行车行业竞争格局分析

#### 一、2010年自行车行业竞争分析

#### 二、2010年国内外自行车竞争分析

#### 三、2010年中国自行车市场竞争分析

#### 四、2010年中国自行车市场集中度分析

## 第八章 我国自行车行业的产量与数据分析

### 第一节 2008年中国自行车行业产量数据分析

#### 一、2008年全国自行车行业产量数据分析

## 二、2008年自行车行业重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国自行车行业产量数据分析

#### 一、2009年全国自行车行业产量数据分析

#### 二、2009年自行车行业重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国自行车行业产量数据分析

#### 一、2010年全国自行车行业产量数据分析

#### 二、2010年自行车行业重点省市数据分析

## 第九章 自行车行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 企业二 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 企业三 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 企业四 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 企业五 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第六节 企业六 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第七节 企业七 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第八节 企业八 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第九节 企业九 分析

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十节 企业十 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十章 中国自行车行业整体运行指标分析

### 第一节 中国自行车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 中国自行车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国自行车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 自行车中企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国自行车行业北京产业研究院分析

## 第十二章 2011-2015年自行车行业投资方向预测分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素



## 第五节 营销分析与营销模式推荐

### 一、渠道构成

### 二、销售贡献比率

### 三、覆盖率

### 四、销售渠道效果

### 五、价值流程结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/G6165104HA.html>