

2011-2015年中国银行中间 业务产业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国银行中间业务产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/T028532SMH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国银行中间业务产业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了银行中间业务相关概述、中国 银行中间业务市场运行环境等，接着分析了中国银行中间业务市场发展的现状，然后介绍了中国银行中间业务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国银行中间业务重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行中间业务行业发展趋势与投资预测。您若想对银行中间业务产业有个系统的了解或者想投资银行中间业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中间业务——是指商业银行在资产业务和负债业务的基础上，利用技术、信息、机构网络、资金和信誉等方面的优势，不运用或较少运用银行的资财，以中间人和代理人的身份替客户办理收付、咨询、代理、担保、租赁及其他委托事项，提供各类金融服务并收取一定费用的经营活动。在资产业务和负债业务两项传统业务中，银行是作为信用活动的一方参与；而中间业务则不同，银行不再直接作为信用活动的一方，扮演的只是中介或代理的角色，通常实行有偿服务。

第一章 中间业务相关概述

第一节 中间业务简述

一、银行中间业务范围及意义

二、银行中间业务的服务特性

第二节 中间业务分类

一、支付结算类中间业务

二、银行卡业务

三、代理类中间业务

四、担保类中间业务

五、承诺类中间业务

六、交易类中间业务

七、基金托管业务

八、咨询顾问类业务

九、其他类中间业务

第二章 全球银行中间业务市场环境分析

第一节 全球经济运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、2011年世界主要经济体年中解读
- 三、经济全球化进程加快
- 四、美国次贷危机对全球经济的影响
- 五、世界经济出现积极反弹迹象

第二节 全球政策环境分析

- 一、全球金融监管法律环境放松
- 二、金融业混业经营
- 三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确
- 四、内部法律风险控制机制

第三节 全球银行业中间业务社会环境分析

- 一、银行业迅速全球化
- 二、银行业的社会责任
- 三、银行是市场经济盈利主体

第三章 全球银行中间业务市场运行态势分析

第一节 全球银行中间业务市场运行综述

- 一、发达国家中间业务市场成熟
- 二、西方银行业的中间业务品种
- 三、国际银行业对中间业务开发拥有较大的自主权
- 四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源
- 五、发达国家商业银行中间业务创新

第二节 西方银行业中间业务亮点分析

- 一、经营范围广泛，品种多
- 二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升
- 三、服务手段先进，信息化程度高

第三节 2011-2015年全球银行中间业务新趋势探析

第四章 重点国家银行中间业务行业运行情况分析

第一节 美国银行中间业务市场发展概况

- 一、美国银行业中间业务政策环境
- 二、美国银行业中间业务范围
- 三、2011年美国主要银行的中间业务发展现状
- 四、2011年美国银行卡市场现状及竞争格局
- 五、2011年美国网上银行业务现状及竞争格局
- 六、美国银行中间业务风险管理
- 七、美国中间业务市场发展趋势分析

第二节 欧洲主要国家中间业务市场发展概况

- 一、英国银行业中间业务市场
- 二、德国银行业中间业务市场
- 三、法国银行业中间业务市场
- 四、意大利银行业中间业务市场

第三节 日本银行中间业务市场发展状况分析

- 一、日本银行中间业务法律环境分析
- 二、日本银行中间业务发展现状
- 三、2011年日本银行卡市场发展现状
- 四、2011年日本网上银行现状分析
- 五、2011年日本银行代理业务发展现状
- 六、未来日本中间业务发展趋势探析

第五章 外资银行中间业务主体竞争力分析

第一节 花旗银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业中间业务运作现状与销售情况分析
- 三、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 四、我们研究成果及战略建议

第二节 汇丰银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业中间业务运作现状与销售情况分析
- 三、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 四、我们研究成果及战略建议

第三节 渣打银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业中间业务运作现状与销售情况分析
- 三、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 四、我们研究成果及战略建议

第四节 德意志银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业中间业务运作现状与销售情况分析
- 三、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 四、我们研究成果及战略建议

第五节 东亚银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、企业中间业务运作现状与销售情况分析
- 三、企业中间业务竞争力SWOT分析
- 四、我们研究成果及战略建议

第六章 中国银行中间业务运行环境分析

第一节 国内银行中间业务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国银行中间业务经济发展预测分析

第二节 中国银行中间业务行业政策环境分析

第七章 中国银行中间业务运行新形势分析

第一节 中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点
- 四、中资银行中间业务发展提速
- 五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节 中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

- 一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展

二、大型商业银行中间业务发展问题与对策

三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第八章 中国银行中间业务市场运作机构分析

第一节 国有商业银行中间业务运行分析

一、国有商业银行中间业务的发展浅谈

二、国有商业银行业务结构分析

三、国有商业银行中间业务的问题

四、2011年主要国有商业银行中间业务对比

五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析

六、国有商业银行中间业务发展趋势

七、我们研究成果及战略建议

第二节 外资银行中间业务评述

一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新

二、上海外资银行中间业务市场份额抬升

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升

四、深圳外资银行抓中间业务

第三节 城市商业银行中间业务市场发展透析

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展

三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第四节 政策性银行中间业务

第五节 民营银行中间业务

第九章 中国银行中间业务细分市场运行动态分析

第一节 金融衍生产品

一、中外银行发展金融衍生品业务的现状

二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较

三、中国商业银行金融衍生品存在的问题

四、金融衍生产品的交易资格

五、金融衍生产品的推出动态

六、我们研究成果及战略建议

第二节 理财业务市场

- 一、代客境外理财业务资格
- 二、银行理财业务市场潜力不小
- 三、银行理财产品的独立发行与合作开发
- 四、中国银行理财产品结构
- 五、中外银行理财业务市场竞争力对比
- 六、我们研究成果及战略建议

第三节 电子银行

- 一、中国电子银行政策
- 二、电子银行的发展前景
- 三、中国商业银行网站的发展阶段与特征
- 四、中外电子银行的竞争力SWOT分析
- 五、电子银行的发展趋势
- 六、我们研究成果及战略建议

第四节 资产证券化

- 一、中国银行资产证券化发展环境分析
- 二、中国银行资产证券化发展现状
- 三、中国银行资产证券化发展特征
- 四、中外银行资产证券化市场竞争力比较
- 五、银行资产证券化发展趋势
- 六、我们研究成果及战略建议

第十章 中国银行中间业务市场竞争新格局分析

第一节 中国银行中间业务市场竞争总况

- 一、银行中间业务竞争白热化
- 二、加入WTO后中外银行的中间业务竞争分析
- 三、银行中间业务非理性竞争

第二节 中国银行中间业务市场竞争格局变化

- 一、中国金融机构的分业经营
- 二、银行中间业务的价格联盟
- 三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标

第三节 中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析

一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析

二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析

第十一章 中国银行中间业务主体银行竞争力及关键性数据分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2011年公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第二节 中国建设银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2011年公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第三节 农业银行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第四节 浦发银行

一、公司基本情况

二、公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第五节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第六节 深圳发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司经营与中间业务销售分析

八、公司未来发展战略规划

第七节 国开行

一、公司基本情况

二、2011年公司经营与中间业务销售分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略规划

第十二章 2011-2015年中国银行中间业务新趋势探析及投资战略分析

第一节 2011-2015年中国银行中间业务市场发展趋势

一、银行综合经营成为趋势

二、银行中间业务收入比重将迅速提高

三、银行中间业务收费逐步被客户与居民认可

四、外部环境逐步完善

第二节 2011-2015年中国银行中间业务市场机会分析

一、中资银行做大中间业务的机会分析

二、银行中间业务可持续发展的机会透析

三、银行中间业务成中报亮色理财新高度

第三节 2011-2015年银行中间业务市场投资风险分析

一、技术风险

二、市场风险

三、政策风险

四、管理风险

五、操作风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图

图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商银行股份有限公司负债情况图

图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司负债情况图

图表：深圳发展银行股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳发展银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/T028532SMH.html>