

# 2011-2015年中国雪茄行业 “ 十二五 ” 规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国雪茄行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1101/K14775007N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国雪茄行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国雪茄行业相关概述，接着分析了中国雪茄行业全球市场发展状况，然后对中国雪茄行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国雪茄行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国雪茄行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

近几年我国雪茄行业发展速度较快，受益于雪茄行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，雪茄行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得雪茄行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国雪茄行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国雪茄行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国雪茄行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，雪茄行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时雪茄行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

## 第一章 世界雪茄行业运行态势分析

### 第一节 2010年世界雪茄行业概况分析

- 一、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭
- 二、雪茄销售情况分析
- 三、雪茄产业市场主要品牌分析

### 第二节 2010年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第三节 2011-2015年世界雪茄行业发展趋势预测分析

第二章 “十一五”期间国内雪茄运行形势分析

第一节 2010年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2010年中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2010年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2010年中国雪茄行业品牌动态分析

一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第三章 “十一五”期间中国雪茄行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国雪茄行业政策环境分析

一、雪茄行业监管体制分析

二、雪茄行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2010年国产雪茄弱势的产品地位分析

一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

三、国产雪茄的品牌影响力不够

## 第二节 2010年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

## 第三节 2010年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

## 第五章 雪茄行业“十一五”运行综述分析

### 第一节 2010年中国烟草运行现状分析

- 一、近年来中国烟草市场总体概况
- 二、中国烟草行业特点分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

### 第二节 2010年卷烟市场主要特性分析

- 一、卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变
- 二、市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

### 第三节 2010年中国烟草市场运营状况分析

- 一、2010年中国烟草市场供给情况
- 二、2010年中国烟草市场需求情况
- 三、2010年中国烟草市场供需平衡情况
- 四、2010年中国烟草市场价格走势

### 第四节 2010年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

## 第六章 雪茄行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国雪茄行业总体数据分析

- 一、2008年中国雪茄行业全部企业数据分析

二、2009年中国雪茄行业全部企业数据分析

三、2010年中国雪茄行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国雪茄行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国雪茄行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国雪茄行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国雪茄行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国雪茄行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国雪茄行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国雪茄行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国雪茄行业不同所有制企业数据分析

第七章 雪茄行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 雪茄行业面临的主要问题

第二节 雪茄行业面临的发展形势分析

第三节 雪茄行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 雪茄行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 雪茄行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

## 第九章 雪茄行业“十二五”区域竞争格局研究

### 第一节 “十二五”雪茄行业区域格局变化预测

#### 第二节 雪茄行业重点区域市场研究

##### 一、重点区域市场发展现状

##### 二、重点区域市场未来演变趋势

### 第三节 雪茄行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

##### 一、行业兼并重组趋势

##### 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

## 第十章 雪茄行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第二节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第三节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第四节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第五节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

## 第十一章 雪茄行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 2011-2015年中国雪茄产品发展走向分析

#### 一、雪茄产品多元化趋势

#### 二、雪茄行业发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国雪茄市场发展前景预测分析

一、雪茄行业市场需求分析

二、雪茄行业市场供给预测分析

三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十二章 雪茄行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 雪茄行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 雪茄行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 雪茄行业“十二五”投资重点分析

第四节 雪茄行业“十二五”投资机会分析

第五节 雪茄行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1101/K14775007N.html>