

# 2011-2015年中国血液透析 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国血液透析行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1111/P643802EFG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国血液透析行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了血液透析行业相关概述、中国血液透析产业运行环境、分析了中国血液透析行业的现状、中国血液透析行业竞争格局、对中国血液透析行业做了重点企业经营状况分析及中国血液透析产业发展前景与投资预测。您若想对血液透析产业有个系统的了解或者想投资血液透析行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 血液透析行业基本概述 1

#### 第一节 血液透析医学术语 1

#### 第二节 家庭血液透析 1

##### 一、家庭血液透析简介 1

##### 二、家庭血液透析优势 2

#### 第三节 血液透析指征和禁忌证 3

##### 一、血液透析适应证 3

##### 二、血液透析急症透析指征 4

##### 三、禁忌证血透只有相对禁忌证 4

#### 第四节 血液透析护理 4

##### 一、透析设备的准备 4

##### 二、透析药品的准备 5

##### 三、病人的准备 5

##### 四、心理护理 5

### 第二章 2011年世界血液透析行业运行形势分析 6

#### 第一节 2011年世界血液透析行业发展概述 6

##### 一、血液透析的国外进展 6

##### 二、血液透析人群增大 7

##### 三、透析治疗率稳步提高 7

#### 第二节 2011年世界血液透析行业主要国家分析 8

##### 一、美国百特血液透析机 8

二、日本 9

三、德国 10

第三节 2011-2015年世界血液透析行业发展趋势预测分析 12

第三章 2011年中国血液透析行业市场发展环境分析 14

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP分析 14

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2011年中国血液透析行业政策环境分析 22

一、医疗行业政策分析 22

二、血液透析相关国家、行业标准目录 24

三、进出口政策分析 25

第三节 2011年中国血液透析行业社会环境分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 26

三、文化环境分析 27

四、生态环境分析 28

第四章 2011年中国血液透析行业运行形势剖析 31

第一节 2011年中国血液透析实施 31

一、血液透析中的抗凝 31

二、急性血液透析 31

三、慢性血液透析 32

四、诱导透析 32

五、肾移植前的透析 32

第二节 2011年中国血液透析行业发展动态分析 33

一、济南市立三院血液透析室启用 33

二、共混聚醚砜中空纤维人工肾血液透析器 33

三、安徽将培训血液透析专业人员 35

四、保山市两家医疗机构血液透析室通过省厅验收 36

第三节 2011年中国血液透析行业发展存在问题分析 36

第五章 2006-2011年中国医药制造行业数据监测分析 39

第一节 2006-2011年6月份中国医药制造行业规模分析 39

一、企业数量增长分析 39

二、从业人数增长分析 39

三、资产规模增长分析 39

第二节 2011年6月中国医药制造行业结构分析 40

一、企业数量结构分析 40

1、不同类型分析 40

2、不同所有制分析 40

二、销售收入结构分析 41

1、不同类型分析 41

2、不同所有制分析 41

第三节 2006-2011年6月中国医药制造行业产值分析 42

一、产成品增长分析 42

二、工业销售产值分析 42

三、出口交货值分析 42

第四节 2006-2011年6月中国医药制造行业成本费用分析 43

一、销售成本分析 43

二、费用分析 43

第五节 2006-2011年6月中国医药制造行业盈利能力分析 43

一、主要盈利指标分析 43

二、主要盈利能力指标分析 44

第六章 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析 45

第一节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进口数据分析 45

一、进口数量分析(90189040) 45

二、进口金额分析 45

第二节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)出口数据分析 46

一、出口数量分析 46

二、出口金额分析 46

第三节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口平均单价分析 47

第四节 2006-2010年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口国家及地区分析 47

一、进口国家及地区分析 47

二、出口国家及地区分析 49

第七章 血液透析细分行业分析 50

第一节 透析器 50

第二节 透析机 54

第三节 透析回路管 56

第四节 透析浓缩液 56

第五节 腹膜透析设备 57

第六节 家庭用血液透析机 58

第八章 2011年中国血液透析行业市场竞争格局分析 61

第一节 2011年中国血液透析行业竞争现状分析 61

第二节 2011年中国血液透析行业集中度分析 64

一、血液透析设备市场集中度分析 64

二、血液透析设备企业集中度分析 65

第三节 2011年中国血液透析行业提升竞争力策略分析 66

第九章 2011年国外血液透析生产企业分析 67

第一节 费森尤斯医药用品有限公司 67

一、公司简介 67

二、血液透析产品经营状况 67

三、公司在营状况 67

第二节 日本日机装株式会社 68

第三节 百特国际有限公司 69

第四节 瑞典金宝公司 71

第五节 日本旭化成株式会社 72

## 第十章 2009年中国血液透析行业生产企业分析 73

### 第一节 威高股份 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业主要经济指标分析 74
- 三、企业盈利能力分析 75
- 四、企业偿债能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业成长能力分析 78

### 第二节 旭化成医疗器械（杭州）有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业主要经济指标分析 78
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 79
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 80

### 第三节 江苏朗生生命科技有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 81
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 82
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 83

### 第四节 贝恩医疗设备(广州)有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 85

### 第五节 北京联合捷然生物科技有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

#### 第六节 北京伟力新世纪科技发展有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

#### 第七节 大连JMS医疗器具有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

#### 第八节 佛山市南海百合医疗科技有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 97

#### 第九节 广州白云山明兴制药有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100



## 第十节 广州百特医疗用品有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

## 第十一节 广州康盛生物科技有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 105

## 第十二节 河北紫薇山制药有限责任公司 105

- 一、企业概况 105
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 107
- 六、企业成长能力分析 107

## 第十三节 江苏费森尤斯医药用品有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

## 第十四节 江西三鑫医疗器械集团有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

#### 第十五节 宁波天益医疗器械有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

#### 第十六节 天津哈娜好医材有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

#### 第十七节 天津市肾友达医疗设备技术开发有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 121

#### 第十八节 威海威高集团有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

## 第十一章 2011-2015年中国血液透析产业发展趋势预测分析 125

### 第一节 2011-2015年中国血液透析产业发展趋势分析 125

#### 一、血液透析竞争格局预测分析 125

#### 二、血液透析技术发展方向分析 125

#### 三、医药制造行业预测分析 126

### 第二节 2011-2015年中国血液透析产业市场预测分析 127

#### 一、血液透析市场需求规模预测分析 127

#### 二、血液透析分地区需求预测分析 127

#### 三、血液透析设备进出口预测分析 130

### 第三节 2011-2015年中国血液透析产业市场盈利预测分析 131

## 第十二章 2011-2015年中国血液透析行业投资机会与风险分析 132

### 第一节 2011-2015年中国血液透析行业投资环境分析 132

### 第二节 2011-2015年中国血液透析行业投资机会分析 133

#### 一、血液透析投资潜力分析 133

#### 二、血液透析投资吸引力分析 135

### 第三节 2011-2015年中国血液透析行业投资风险分析 135

#### 一、市场竞争风险分析 135

#### 二、政策风险分析 136

#### 三、技术风险分析 136

### 第四节 专家建议 136

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国血液透析行业市场供需分析及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1111/P643802EFG.html>