

# 2011-2015年中国增压器行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国增压器行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1011/047504309L.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国增压器行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了增压器行业相关概述、中国增压器产业运行环境等，接着分析了中国增压器行业的现状，然后介绍了中国增压器行业竞争格局。随后，报告对中国增压器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国增压器产业发展前景与投资预测。您若想对增压器产业有个系统的了解或者想投资增压器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

增压器，活塞式航空发动机借以增加汽缸进气压力的装置。进入发动机汽缸前的空气先经增压器压缩以提高空气的密度，使更多的空气充填到汽缸里，从而增大发动机功率。装有增压器的发动机除能输出较大的起飞功率外，还可改善发动机的高度特性。

## 第一章 2009-2010年中国增压器行业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国增压器行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2010年中国增压器行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

## 第二章 2009-2010年中国增压器行业运行基本情况分析

### 第一节 2009-2010年世界增压器行业发展概况

- 一、国外增压器技术现状分析
- 二、世界增压器产业特征分析
- 三、全球增压器市场格局分析

### 第二节 2009-2010年中国增压器行业运行情况综述

- 一、增压器行业发展历程分析
- 二、中国增压器行业企业发展状况
- 三、中国增压器行业在汽车交通行业的地位

### 第三节 2009-2010年中国增压器行业发展存在的问题与对策

### 第三章 2009-2010年中国增压器市场运营情况分析

#### 第一节 2009-2010年中国增压器市场发展特征分析

##### 一、国内增压器市场比较优势分析

##### 二、国内增压器市场比较劣势分析

##### 三、增压器市场运行特点分析

#### 第二节 2009-2010年中国增压器市场供需格局分析

##### 一、增压器生产情况分析

##### 二、增压器需求形势分析

##### 三、增压器市场发展影响因素分析

### 第四章 2006-2010年中国汽车零部件及配件制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2009-2010年中国增压器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国增压器产业集中度分析

#### 一、增压器市场集中度分析

#### 二、增压器行业区域集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国增压器行业竞争态势分析

#### 一、增压器市场价格竞争分析

#### 二、增压器技术竞争分析

#### 三、增压器服务竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国增压器行业竞争策略分析

## 第六章 2009-2010年国际增压器主要生产企业经营情况分析

### 第一节 Honeywell

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品生产研发情况

#### 三、企业发展战略研究分析

#### 四、企业在华投资动态分析

### 第二节 德国 3 K - Warner

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品生产研发情况

#### 三、企业发展战略研究分析

#### 四、企业在华投资动态分析

### 第三节 Holset

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品生产研发情况

#### 三、企业发展战略研究分析

#### 四、企业在华投资动态分析

### 第四节 IHI

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品生产研发情况

#### 三、企业发展战略研究分析

#### 四、企业在华投资动态分析

### 第五节 三菱

- 一、企业概况
- 二、企业产品生产研发情况
- 三、企业发展战略研究分析
- 四、企业在华投资动态分析

## 第七章 2009-2010年中国增压器行业优势企业竞争力分析

### 第一节 上海ABB工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖南天雁机械有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 重庆江增机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 潍坊富源增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 寿光市康跃增压器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2009-2010年中国汽车零部件行业运行格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件行业危中求机

三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

四、中国汽配城的经营和管理

五、汽车零部件业发展电子商务的分析

#### 第二节 2009-2010年中国汽车零配件市场运行分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

#### 第三节 2009-2010年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

### 第九章 2009-2010年中国合金材料行业发展走势分析

#### 第一节 2009-2010年中国合金材料行业运行状况分析

一、镍合金行业发展状况分析

二、铬合金行业发展状况分析

三、硅合金行业发展状况分析

四、其他合金材料行业发展状况分析

第二节 2009-2010年中国影响合金材料行业发展的主要因素

一、部分地区影响合金产业发展的主要因素

二、中国高温合金技术问题

三、镁合金铸造时存在的问题

第三节 2011-2015年中国合金材料行业发展前景展望

第四节 2011-2015年中国合金材料行业发展的影响展望

一、镍钴合金粉应用前景

二、镁合金前景美好

三、高温合金前景

四、合金材料前景

第十章 2009-2010年中国发动机行业发展局势分析

第一节 2009-2010年中国发动机行业发展现状分析

一、发动机行业整体发展状况

二、柴油机行业发展状况

三、汽油机行业发展状况

第二节 2009-2010年中国发动机行业产销状况分析

一、发动机行业生产状况分析

二、发动机行业销售状况分析

第三节 2011-2015年中国发动机行业发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国增压器行业发展总体预测分析

第一节 2011-2015年中国增压器行业发展趋势分析

一、2011-2015年中国增压器行业发展走向分析

二、2011-2015年中国增压器行业技术开发方向

四、增压器行业市场需求预测

第二节 2011-2015年中国增压器市场运行状况预测

一、增压器市场需求预测

二、增压器产品供给预测

### 三、增压器进出口形势预测

#### 第三节 2011-2015年中国增压器市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国增压器企业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2011-2015年中国增压器行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年增压器行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国增压器行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2011-2015年中国增压器项目融资问题与专家建议

### 第一节 2011-2015年中国增压器项目的融资演变

#### 第二节 2011-2015年中国增压器项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、增压器及其项目的主要特点

##### 二、增压器项目的融资特点

##### 三、增压器项目的融资相关影响因素

#### 第三节 2011-2015年中国增压器项目的融资对策

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、采用多种形式进行项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：上海ABB工程有限公司主要经济指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司经营收入走势图

图表：上海ABB工程有限公司盈利指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司负债情况图

图表：上海ABB工程有限公司负债指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司运营能力指标走势图

图表：上海ABB工程有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司经营收入走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司盈利指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债情况图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司负债指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡康明斯涡轮增压技术有限公司成长能力指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司经营收入走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司负债情况图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司负债指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司负债情况图

图表：湖南天雁机械有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南天雁机械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司经营收入走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债情况图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司负债指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司经营收入走势图

图表：重庆江增机械有限公司盈利指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司负债情况图

图表：重庆江增机械有限公司负债指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆江增机械有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司经营收入走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司负债情况图

图表：潍坊富源增压器有限公司负债指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊富源增压器有限公司成长能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司主要经济指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司经营收入走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司盈利指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司负债情况图

图表：寿光市康跃增压器有限公司负债指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司运营能力指标走势图

图表：寿光市康跃增压器有限公司成长能力指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司主要经济指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司经营收入走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司盈利指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司负债情况图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司负债指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司运营能力指标走势图

图表：大连经济技术开发区泽通机械有限公司成长能力指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司经营收入走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司盈利指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司负债情况图

图表：常州朗锐铸造有限公司负债指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：常州朗锐铸造有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国增压器行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行

业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1011/047504309L.html>