

# 2011-2015年中国烤鸭产品 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国烤鸭产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1010/I991651R7A.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-10-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烤鸭产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了烤鸭产品行业相关概述、中国烤鸭产品产业运行环境等，接着分析了中国烤鸭产品行业的现状，然后介绍了中国烤鸭产品行业竞争格局。随后，报告对中国烤鸭产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烤鸭产品产业发展前景与投资预测。您若想对烤鸭产品产业有个系统的了解或者想投资烤鸭产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2010年中国餐饮业运行新形势透析

### 第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

### 第二节 2010年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

### 第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2008年我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2009年我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、同比分析

## 第二章 2010年中国烤鸭产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节 2010年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 2010年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、春节烤鸭预订火热

三、全聚德烤鸭获评京城60年经典

四、北京烤鸭健康升级

五、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节 2010年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章 2010年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节 2010年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、珥春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节 2010年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

### 三、北京烤鸭禾城热卖

### 四、北京烤鸭的沧桑传奇

#### 第三节2010年北京烤鸭经营渠道分析

#### 第四节2010年北京烤鸭主要营销模式分析

### 第五章2006-2009年中国食用野鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2009年中国食用野鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（01063923）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2009年中国食用野鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2009年中国食用野鸭进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第六章 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073210）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2006-2009年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2009年中国冻的整只鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073310）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2009年中国冻的整只鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073510）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073610）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2010年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国烤鸭产品竞争现状分析

#### 一、餐饮业竞争力分析

#### 二、烤鸭品牌竞争力分析

#### 三、烤鸭价格竞争分析

## 第二节 2010年中国烤鸭产品集中度分析

### 一、烤鸭市场集中度分析

### 二、烤鸭店集中度分析

## 第三节 2010年中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

## 第十一章 2010年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 大鸭梨烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第三节 长安壹号烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第四节 便宜坊烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第五节 鸭王烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第六节 九花山烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第七节 白魁老号饭庄

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

#### 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第十节 利群烤鸭店

#### 一、特色菜品

#### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十二章 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国烤鸭行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会分析

#### 一、烤鸭投资潜力分析

#### 二、烤鸭投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国烤鸭行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十三章 2011-2015年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

#### 二、2010年我国餐饮市场零售预测

#### 三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

#### 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

#### 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国烤鸭市场预测分析

#### 一、烤鸭产品市场供需预测分析

#### 二、烤鸭竞争力预测分析

#### 三、烤鸭进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国烤鸭市场盈利预测分析

## 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图



图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国食用野鸭进口数量分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭进口金额分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭出口数量分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭出口金额分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国食用野鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭出口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭出口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口数量分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口金额分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国冻的鸭块及杂碎出口国家及地区分析

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国烤鸭产品市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭竞争力预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭进出口预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烤鸭产品行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1010/I991651R7A.html>