

2011-2015年中国抗哮喘药 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国抗哮喘药行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1106/H827161ZWl.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗哮喘药行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了抗哮喘药行业相关概述、中国抗哮喘药产业运行环境等，接着分析了中国抗哮喘药行业的现状，然后介绍了中国抗哮喘药行业竞争格局。随后，报告对中国抗哮喘药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗哮喘药产业发展前景与投资预测。您若想对抗哮喘药产业有个系统的了解或者想投资抗哮喘药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

哮喘是一种常见的呼吸道疾病，是由于过敏、循环系统或肺的充血、支气管水肿、肾或心脏的疾患以及中枢神经系统的激动等各种病因引起的疾病，已被世界医学界公认为四大顽症之一。据世界卫生组织（WHO）估计，全球哮喘病患者高达2.75亿人。随着全球范围内的空气污染和环境恶化，哮喘的发病率和死亡率呈逐年上升趋势。我国有2500多万人患有哮喘，占全球哮喘病患者近一成的比例，另外哮喘病素有治愈难、费用高的特点，利润空间大，所以国内抗哮喘药市场自然也成为众多制药寡头重点关注的对象。哮喘的发病率随季节的变换而变化，受季节影响较为明显。在春季，由于花粉等过敏物质在空气中大量存在，哮喘病患者发病率也随之增高。在寒冷的冬季，人体抵抗力有所下降，因此该季也是哮喘发病的高峰期。而夏秋两季对于哮喘患者来说则相对平缓。相应的抗哮喘药的销售也随着发病率的增减而波动。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 抗哮喘药行业发展概述

第一节 抗哮喘药的相关知识

一、抗哮喘药的定义

二、抗哮喘药的特点

三、抗哮喘药的分类

第二节 抗哮喘药产业链分析

一、行业在国民经济中的地位

二、抗哮喘药发展史

三、我国抗哮喘药发展概况

第三节 抗哮喘药行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球抗哮喘药市场发展分析

第一节 世界抗哮喘用药市场分析

一、2010年世界哮喘病患情况

二、2010年世界抗哮喘药物市场分析

三、2011年世界抗哮喘药物市场分析

第二节 主要国家抗哮喘药物行业发展分析

一、2010-2011年美国抗哮喘药物行业发展分析

二、2010-2011年韩国抗哮喘药物行业发展分析

三、2010-2011年英国抗哮喘药物行业发展分析

第三节 世界抗哮喘药物行业发展趋势分析

一、2010-2011年世界抗哮喘药物行业发展趋势总结

二、2011-2015年世界抗哮喘药物行业发展趋势预测

第三章 我国抗哮喘药行业发展现状

第一节 抗哮喘药市场规模

一、抗哮喘药市场总现状

二、2010年抗哮喘药市场规模分析

三、2010年抗哮喘药临床用药增长率

四、2010年抗哮喘药市场结构分析

五、2010年单品种抗哮喘药市场表现

六、2010年抗哮喘药使用抽样城市分布

七、2011年全国抗哮喘药市场变化趋势

第二节 抗哮喘药市场需求分析

一、2010年抗哮喘药市场销量分析

二、2011年抗哮喘药市场用量预测

第三节 2010年中国抗哮喘药物市场价格分析

一、抗哮喘药价格形成机制分析

二、2010年中国主要抗哮喘药物产品价格分析

三、2010年中国抗哮喘药物行业平均价格分析

四、2011-2015年中国抗哮喘药物价格趋向预测

五、2011-2015年主要抗哮喘药物价格趋向预测

第四节 对中国抗哮喘药市场的分析及思考

一、抗哮喘药市场特点

二、抗哮喘药市场分析

三、抗哮喘药市场变化的方向

四、中国抗哮喘药产业发展的新思路

五、对中国抗哮喘药产业发展的思考

第四章 抗哮喘药行业经济运行分析

第一节 2010-2011年抗哮喘药产量分析

一、2010年抗哮喘药产量分析

二、2011年1季度抗哮喘药产量分析

第二节 2010-2011年抗哮喘药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年抗哮喘药行业主要经济指标分析

三、2011年1季度抗哮喘药行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年抗哮喘药行业进出口分析

一、2010年抗哮喘药产品进口分析

二、2010年抗哮喘药产品出口分析

三、2011年1季度抗哮喘药产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国抗哮喘药行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 抗哮喘药行业竞争格局分析

第一节 抗哮喘药行业历史竞争格局概况

- 一、抗哮喘药行业集中度分析
- 二、抗哮喘药行业竞争程度分析

第二节 中国抗哮喘药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国抗哮喘药产业研发力分析

- 一、抗哮喘药产业研发重要性分析
- 二、中外抗哮喘药研发投入和运作方式对比
- 三、中国抗哮喘药研发力问题分析

第四节 中国抗哮喘药产业竞争状况

- 一、我国抗哮喘药行业品类竞争现状
- 二、我国抗哮喘药企业的竞争力分析
- 三、中国抗哮喘药行业并购重组状况
- 四、我国抗哮喘药行业并购整合分析

第五节 抗哮喘药行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外抗哮喘药竞争分析
- 二、2010年我国抗哮喘药市场竞争分析
- 三、2010年我国抗哮喘药市场集中度分析
- 四、2011年国内主要抗哮喘药企业动向
- 五、2011年国内抗哮喘药拟在建项目分析

第六章 抗哮喘药企业竞争策略分析

第一节 抗哮喘药市场竞争策略分析

- 一、2011年抗哮喘药市场增长潜力分析
- 二、2011年抗哮喘药主要潜力品种分析

三、现有抗哮喘药产品竞争策略分析

四、潜力抗哮喘药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抗哮喘药企业竞争策略分析

一、金融危机对抗哮喘药行业竞争格局的影响

二、金融危机后抗哮喘药行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国抗哮喘药市场竞争趋势

四、2011-2015年抗哮喘药行业竞争格局展望

五、2011-2015年抗哮喘药行业竞争策略分析

六、2011-2015年抗哮喘药企业竞争策略分析

第七章 抗哮喘药重点企业竞争分析

第一节 葛兰素史克公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 阿斯利康公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 默克公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 日本三共制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 勃林格殷格翰国际有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 黑龙江省福和华星制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 大冢公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第八章 抗哮喘药行业发展趋势分析

第一节 抗哮喘药行业发展前景分析

一、全球抗哮喘药行业发展前景分析

二、我国抗哮喘药行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析

三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第三节 2011-2015年中国抗哮喘药市场趋势分析

一、2011-2015年我国抗哮喘药发展趋势分析

二、2010-2011年我国抗哮喘药市场趋势总结

三、2011-2015年我国抗哮喘药市场发展空间

第四节 2011-2015年抗哮喘药产业发展趋势分析

一、2011-2015年抗哮喘药产业政策趋向

- 二、2011-2015年抗哮喘药技术革新趋势
- 三、2011-2015年抗哮喘药价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第九章 未来抗哮喘药行业发展预测

第一节 未来抗哮喘药需求与消费预测

- 一、2011-2015年抗哮喘药产品消费预测
- 二、2011-2015年抗哮喘药市场规模预测
- 三、2011-2015年抗哮喘药行业总产值预测
- 四、2011-2015年抗哮喘药行业销售收入预测
- 五、2011-2015年抗哮喘药行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国抗哮喘药行业供需预测

- 一、2010-2015年中国抗哮喘药供给预测
- 二、2011-2015年中国抗哮喘药产量预测
- 三、2011-2015年中国抗哮喘药需求预测
- 四、2011-2015年中国抗哮喘药供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国抗哮喘药产品价格预测
- 六、2011-2015年主要抗哮喘药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十章 抗哮喘药行业投资现状分析

第一节 2010年抗哮喘药行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度抗哮喘药行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十一章 抗哮喘药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年抗哮喘药行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响分析

三、2011年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

一、国内抗哮喘药技术现状

二、2011年抗哮喘药技术发展分析

三、2011-2015年抗哮喘药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对抗哮喘药行业的影响分析

第十二章 抗哮喘药行业投资机会与风险

第一节 抗哮喘药行业投资效益分析

- 一、2010-2011年抗哮喘药行业投资状况分析
- 二、2011-2015年抗哮喘药行业投资效益分析
- 三、2011-2015年抗哮喘药行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年抗哮喘药行业的投资方向
- 五、2011-2015年抗哮喘药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响抗哮喘药行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响抗哮喘药行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响抗哮喘药行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响抗哮喘药行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国抗哮喘药行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国抗哮喘药行业发展面临的机遇分析

第三节 抗哮喘药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年抗哮喘药行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年抗哮喘药行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年抗哮喘药行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年抗哮喘药行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年抗哮喘药同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年抗哮喘药行业其他风险及控制策略

第十三章 抗哮喘药行业投资战略研究

第一节 抗哮喘药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国抗哮喘药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、抗哮喘药实施品牌战略的意义

三、抗哮喘药企业品牌的现状分析

四、我国抗哮喘药企业的品牌战略

五、抗哮喘药品牌战略管理的策略

第三节 抗哮喘药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 抗哮喘药行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年抗哮喘药行业投资战略

三、2011-2015年抗哮喘药行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2002-2010年临床用抗哮喘药金额增长趋势

图表：2002-2010年大类抗哮喘药市场份额

图表：各类抗哮喘药用金额四年平均增长率

图表：2010年单品种通用名购药金额领先的20种药物

图表：2010年全国重点城市抗哮喘药用金额比例

图表：2010年抗哮喘药用金额领先的前10家生企销售份额

图表：2010年抗哮喘药用金额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2010年抗哮喘药成长性分布

图表：2002-2010年高速成长的代表性抗哮喘药

图表：2002-2010年较快增长的代表性抗哮喘药

图表：2002-2010年稳定增长的代表性抗哮喘药

图表：2002-2010年市场发展平稳的抗哮喘药

图表：近两年上市快速成长抗哮喘药品种

图表：2011年新上市产品

图表：2002-2010年市场销售下降趋势的抗哮喘药

图表：2010年1月抗哮喘药销售排行

图表：2010年2月抗哮喘药销售排行

图表：2010年3月抗哮喘药销售排行

图表：2010年4月抗哮喘药销售排行

图表：2010年5月抗哮喘药销售排行

图表：2010年6月抗哮喘药销售排行

图表：2010年7月抗哮喘药销售排行

图表：2010年8月抗哮喘药销售排行

图表：2010年9月抗哮喘药销售排行

图表：2010年10月抗哮喘药销售排行

图表：2010年11月抗哮喘药销售排行

图表：2010年12月抗哮喘药销售排行

图表：2011年1月抗哮喘药销售排行

图表：2011年2月抗哮喘药销售排行

图表：2011年3月抗哮喘药销售排行

图表：2002-2008 国产、合资与进口抗哮喘药市场份额变化

图表：2002-2010年抗哮喘类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额

图表：2007年四城市医院中成药疾病大类排序表

图表：广州市场医院哮喘疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：南京市场医院哮喘疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：重庆市场医院哮喘疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：成都市场医院哮喘疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：2010年全球抗哮喘药市场预测

图表：2010年全球哮喘释药系统市场预测

图表：全球哮喘疫苗市场预测

图表：不同类型的双磷酸盐

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：常用抗哮喘药物简称

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的抗哮喘药（中药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录哮喘辅助用药（中药）

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的抗哮喘药

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院哮喘患者出院人数

图表：2010-2015年中国国内生产总值预测

图表：2010-2015年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：抗哮喘药物行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2010年全国抗哮喘药物产品产量及增长情况

图表：2002-2010年全国抗哮喘药物产量增长对比

图表：2007年中国抗哮喘药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2010年中国抗哮喘药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物产量模型预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物产量预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物产量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物消费量分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物消费量及增长对比

图表：2005-2010年中国抗哮喘药物消费增长曲线分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2010年抗哮喘药物行业需求满足率分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物潜在需求量分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物消费量模型预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物消费量预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物消费量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物供给量分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物供给量及增长对比

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物需求量分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物需求量及增长对比

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物供需缺口分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物供给量模型预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物供给量预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物供给量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物需求量模型预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物需求量预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物需求量变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物供需缺口模型预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物供需缺口预测

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业进出口量分析

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物行业进出口量分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2010年中国抗哮喘药物行业价格曲线变化分析

图表：抗哮喘药物行业成本构成

图表：2010-2015年中国抗哮喘药物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2010年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2007年中国抗哮喘药物行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国抗哮喘药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2010年抗哮喘药物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：抗哮喘药物行业领导企业的市场占有率

图表：2010-2015年抗哮喘药物五强企业市场占有率预测

图表：抗哮喘药物行业技术成熟度判断

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药进出口总量情况

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药进出口总额情况

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药进口量情况

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药进口额情况

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药出口量情况

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药出口额情况

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量全国统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月抗哮喘药产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年1-12月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年1月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年1月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年2月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年2月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年3月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年3月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年1季度我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年1季度我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年4月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年4月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年5月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年5月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年6月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年6月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年2季度我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年2季度我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年7月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年7月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年8月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年8月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年9月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年9月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年3季度我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年3季度我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年10月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年10月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年11月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年11月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年12月我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年12月我国抗哮喘药产品出口数据

图表：2010年4季度我国抗哮喘药产品进口数据

图表：2010年4季度我国抗哮喘药产品出口数据

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗哮喘药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗哮喘药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资战略几个方面对抗哮喘药行业进行了详细的叙述，并介绍了抗哮喘药行业里部分重点企业赢利状况。是抗哮喘药生产企业、抗哮喘药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于抗哮喘药的企业和个人等准确了解目前中国抗哮喘药市场发展动态，把握抗哮喘药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1106/H827161ZWI.html>