

2011-2015年中国中药材行业 市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国中药材行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1108/5912853P4W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国中药材行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国中药材行业的概念，接着分析了中国中药材行业发展环境，然后对中国中药材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

一般传统中药材讲究地道药材，是指在一特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，因生产较为集中，栽培技术、采收加工也都有一定的讲究，以致较同种药材在其他地区所产者品质佳、疗效好。

第一章 中药与中药材产业相关概述分析

第一节 中药基础阐述

- 一、现代中药科学的发展
- 二、中药的分类
- 三、中药产业链

第二节 中药材的相关概述

- 一、中药材的概述
- 二、中药材产业链分析
- 三、中药材加工需求链

第三节 中药材产业特殊性分析

- 一、中药材产业的垄断性分析
- 二、中药材产业客户的特殊性
- 三、中药材市场主体特性分析

第二章 2010-2011年中国中药行业发展形势分析

第一节 2010-2011年全球中药行业发展分析

- 一、全球植物药物空前发展
- 二、世界各国中药发展现状
- 三、全球中药发展机遇探讨

第二节 2010-2011年中国中药行业发展现状分析

- 一、中国中药行业总体发展概况
- 二、中药在医药市场的地位分析
- 三、中国中医药事业的发展成就综述
- 四、中药市场呈现南北争霸竞争格局

第三节 2010-2011年中国中药产业发展对策与前景

- 一、中国中药产业存在的四大问题
- 二、中国中药产业的发展对策分析
- 三、中国中药产业未来发展趋势分析
- 四、中国中药产业未来发展前景分析

第三章2010-2011年中国中药材行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国中药材行业政策环境分析

第四章2010-2011年中国中药材种植情况透析

第一节 2010-2011年中国中药材种植现状

- 一、中国可种中药材品种分析
- 二、金银花种植示范基地落户天津
- 三、广西中药材种植建万亩示范基地
- 四、未来中药材主要产品种植区域规划

第二节2010-2011年中国中药材种植情况

- 一、北京中药材种植拓展农业多功能
- 二、重庆三年内中药材种植产业预计投入
- 三、巫溪:新增中药材种植

第三节 中药材种植与GAP基地建设分析

- 一、中药材种植与GAP的实施发展现状
- 二、中药材种植与GAP实施存在的问题
- 三、中药材种植与GAP基地建设的对策

四、中药材种植与GAP基地建设的前景

第五章2010-2011年中国中药材产业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国中药材产业现状分析

- 一、中国中药材产业发展历史情况
- 二、中国中药材产业研发状况分析
- 三、中药材产品加工与销售市场现状
- 四、中国中药材产业发展的特点分析

第二节 2010-2011年中国中药材生产情况分析

- 一、中国中药材生产发展现状
- 二、中药材生产中存在的主要问题
- 三、发展中药材生产的思路和措施
- 四、中国中药材生产的发展方向
- 五、中国中药材生产发展趋势分析

第三节 2010-2011年中国中药材加工现状分析

- 一、中药材加工业的内涵
- 二、中药材加工业的地位
- 三、中药材加工业的特征
- 四、中药材加工业的发展历程
- 五、中药材加工科技创新现状

第四节 2010-2011年中国中药材企业发展状况分析

- 一、中国中药材企业发展的特点
- 二、中国中药材企业的发展现状
- 三、中国中药材企业发展的策略
- 四、中药材企业发展产业政策建议

第五节 2010-2011年中国中药材产业发展存在的问题分析

- 一、中药材生产技术与种植方法落后
- 二、中药材农药残留量过高出口受阻
- 三、缺乏中药材管理与监督制度规范

第六节 2010-2011年中国中药材产业发展对策分析

- 一、国家应加大对中药材产业的政策扶持
- 二、大力推进中药材产业的现代化建设

三、制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章2010-2011年中国中药材市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国中药材市场分析

- 一、中国中药材市场情况回顾
- 二、中国中药材市场需求情况
- 三、中国中药材市场经营状况
- 四、中国中药材市场价格状况

第二节 2010-2011年东北中药材市场分析

- 一、东北中药材价升品种走势分析
- 二、东北中药材价稳品种走势分析
- 三、东北中药材价跌品种走势分析
- 四、东北中药材市场行情展望

第三节 2010-2011年广西中药材市场分析

- 一、广西家种中药材市场状况
- 二、广西野生中药材市场状况
- 三、广西动物中药材市场状况
- 四、广西中药材市场行情展望

第四节 2011-2015年中国中药材市场及展望分析

- 一、中药材市场供应情况分析
- 二、中国中药材市场经营状况
- 三、2011-2015年部分中药材市场行情预测

第七章2010-2011年中国主要中药材产品运行态势分析

第一节 人参市场状况

- 一、中国人参产量情况分析
- 二、人参市场需求状况分析
- 三、中国人参出口状况分析
- 四、2011-2015年人参市场行情展望

第二节 阿胶市场状况

- 一、中国毛驴养殖继续减少
- 二、中国阿胶需求稳定增长

三、驴皮市场需求缺口分析

四、中国阿胶市场价格分析

五、2011-2015年阿胶市场行情展望

第三节 板蓝根市场状况

一、板蓝根药用市场概况

二、板蓝根种植面积与产量

三、中国板蓝根市场需求状况

四、中国板蓝根市场价格分析

五、2011-2015年板蓝根市场行情展望

第四节 2010-2011年其他中药材市场分析

一、2010-2011年桔梗市场行情分析

二、2010-2011年东北小水蛭市场持续上涨

三、2010-2011年金银花行情仍将继续看好

第八章2010-2011年中国中药材重点批发市场现状分析

第一节 河南省禹州中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第二节 成都市荷花池药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第三节 安徽亳州中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展动态

第四节 河北省安国中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展趋势

第五节 广西玉林中药材市场

一、市场发展现状

二、市场发展特点

三、市场发展动态

第六节 其他中药材市场

一、江西省樟树中药材市场

二、广州市清平中药材市场

三、兰州市黄河中药材市场

四、西安万寿路中药材市场

五、山东鄄城舜王城中药材市场

第九章 2010-2011年主要省区中药材产业现状分析

第一节 甘肃省中药材发展分析

一、甘肃省药材资源情况

二、甘肃中药材产业现状及存在问题

三、甘肃省药材种植情况分析

四、甘肃中药材产业扶持政策

五、甘肃省中药材产业扶持保障措施

第二节 吉林省中药材发展分析

一、吉林省药材资源情况

二、吉林省中药材产业发展现状

三、吉林中药现代化基地建设发展迅速

四、吉林省中药材发展存在的主要问题

五、吉林省加快中药材发展的对策分析

第三节 陕西省中药材发展分析

一、陕西发展中药材生产的地域资源优势

二、陕西中药材基地四大体系的建设成就

三、陕西宝鸡市建立八大中药材种植基地

四、陕西延安市中药材种植业发展及对策

五、陕西省榆林市中药材产业现状及对策

第四节 河北省中药材发展分析

一、河北承德宽城加强中药材黄芩种植业发展

二、国家中药材标准化示范区河北开建

三、河北秦皇岛市中药材产业发展状况

四、秦皇岛市中药材产业发展存在问题及对策

第五节 其他地区中药材发展分析

一、辽宁抚顺市中药材基地建设初具规模

二、湖北蕲春大力推进中药材产业化

三、宁夏中药材基地通过专家验收

四、贵阳市大力发展中药材产业

第十章 2011-2015年中国中药材产业发展趋势与策略分析

第一节 2011-2015年中国中药材产业发展趋势

一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧

二、中药材产业将形成新的产业经营模式

三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

第二节 2011-2015年中药材产业化经营策略分析

一、中国中药材产业化经营的概述

二、建立中国中药材产业化经营的意义

三、中药材产业化经营模式的决定因素

四、新型中药材企业经营目标模式分析

第三节 2011-2015年中国中药材市场营销策略分析

一、中药材生产策略分析

二、中药材产品策略分析

三、中药材价格策略分析

四、中药材销售策略分析

第四节 2011-2015年中药材出口营销品牌策略分析

一、中药材出口营销品牌意义

二、中药材出口营销的品牌定位

三、中药材出口营销的品牌目标

四、中药材出口营销的品牌规划

五、中药材出口营销的品牌维护

第五节 中药材企业竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者市场竞争策略

四、补缺者市场竞争策略

第十一章2011-2015年中国中药材产业投资风险与策略分析

第一节 2011-2015年中国中药材产业面临的发展机遇分析

一、疾病谱和医学模式正在发生变化

二、中药正在世界范围得到逐步接受

三、中药材国内外市场需求前景广阔

第二节2011-2015年中国中药材产业风险分析

一、中药材资源日益紧缺风险

二、中药材产业政策风险分析

三、中药材产品市场风险分析

四、中药材产业无序竞争风险

第三节 2011-2015年中国中药材投资机会与策略分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

三、中药材投资策略分析

第四节 2011-2015年中药材企业资本市场的运作建议

一、中药材企业的兼并及收购建议

二、中药材企业的融资方式选择建议

三、中药材企业海外资本市场运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1108/5912853P4W.html>