

# 2011-2015年中国激光行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国激光行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1107/9338271ILE.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## &rarr;报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国激光行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## &rarr;内容简介

全球经济于2008年下半年进入严冬，当时《Laser Focus World》曾预计2009年全球激光器市场将下降11.3%，总销售额为63.2亿美元。但事实上经济衰退的程度远远超出了预期。

《Laser Focus World》对2009年的调查显示，2009年激光器市场的实际销售额为53.2亿美元，比2008年70.1亿美元的总销售额下降了24.1%，退回到了2003年的销售水平。

尽管半导体、电信和材料加工等市场在2009年受到了金融危机的严重冲击，但是仪器仪表、军事和生物医学领域却呈现出了不错的表现。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国激光行业发展概述

##### 第一节 激光行业发展情况

###### 一、激光定义

###### 二、激光行业发展历程

##### 第二节 激光产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、激光产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国激光行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球激光市场发展分析

### 第一节 全球激光市场发展情况分析

- 一、2009年全球激光市场发展分析
- 二、2009年全球激光市场统计分析
- 三、2010年上半年全球激光市场分析
- 四、2010年上半年全球激光销售排名

### 第二节 2010年世界主要国家激光市场分析

- 一、2010年美国激光市场现状分析
- 二、2010年欧洲激光市场现状分析
- 三、2010年日本激光市场现状分析
- 四、2010年韩国激光市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲激光市场分析

## 第三章 中国激光市场运行分析

### 第一节 激光行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

### 第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测

## 第四章 中国激光行业的国际比较分析

### 第一节 中国激光市场发展情况分析

- 一、2009年中国激光市场发展分析
- 二、2009年中国激光市场统计分析
- 三、2010年上半年中国激光市场分析
- 四、2010年上半年中国激光细分市场

### 第二节 中国激光行业的国际比较分析

- 一、中国激光行业竞争力指标分析
- 二、国际激光行业竞争力指标分析
- 三、中国激光行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球激光行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第五章 中国激光行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国激光行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国激光行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国激光行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国激光生产现状分析

#### 第一节 激光行业总体规模

#### 第二节 激光产能概况

##### 一、2009-2010年产能分析

##### 二、2010-2015年产能预测

#### 第三节 激光产量概况

##### 一、2009-2010年产量分析

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2010-2015年产量预测

#### 第四节 激光行业市场供给分析

##### 一、2010年生产规模现状

##### 二、2010年产能规模分布

##### 三、2010年市场价格走势

##### 四、2010年重点厂商分布

### 第七章 中国激光市场供需分析

#### 第一节 2010年激光市场需求分析

##### 一、激光行业需求市场

##### 二、激光行业客户结构

##### 三、激光行业需求的地区差异

#### 第二节 2010年激光市场供给分析

#### 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2010-2015年激光行业的需求预测

##### 二、2010-2015年激光行业的供应预测

##### 三、2009-2010年激光供求平衡分析

##### 四、2010-2015年激光供求平衡预测

### 第八章 区域市场情况深度研究

## 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

## 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节 激光行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节 激光重点地区销售分析

### 一、激光各地区对比销售分析

### 二、激光“重点地区一”销售分析

### 三、激光“重点地区二”销售分析

### 四、激光“重点地区三”销售分析

### 五、激光“重点地区四”销售分析

### 六、激光“重点地区五”销售分析

### 七、激光“重点地区六”销售分析

## 第九章 激光产业链的分析

## 第一节 上游原材料供应状况分析

### 一、主要原材料

### 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况

### 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第二节 激光产业链的分析

### 一、行业集中度

### 二、主要环节的增值空间

### 三、行业进入壁垒和驱动因素

### 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 激光市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

##### 第四节 激光产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 激光行业竞争格局分析

一、2010年激光行业竞争分析

二、2010年国内外激光竞争分析

三、2010年中国激光市场竞争分析

四、2010年中国激光市场集中度分析

#### 第十一章 激光行业产业结构分析

##### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例



#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国激光行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十二章 前十大领先企业发展分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

##### 六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

##### 六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

##### 六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第四部分 投资趋势预测

### 第十三章 2011-2015年激光行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 激光未来发展预测分析

##### 一、中国激光发展方向分析

##### 二、2010-2015年中国激光行业发展规模

##### 三、2010-2015年中国激光行业发展趋势预测

#### 第二节 2010-2015年激光行业供给预测

##### 一、2010-2015年激光行业供给预测

##### 二、2010-2015年激光行业需求预测

##### 三、2010-2015年激光行业进出口预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 六、中国激光行业SWOT分析

### 第十四章 2011-2015年激光行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

#### 第六节 2010-2015年中国激光行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国激光行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1107/9338271ILE.html>