

# 2011-2015年中国疫苗行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国疫苗行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1109/L216189BF2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国疫苗行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业的概念，接着分析了中国疫苗行业发展环境，然后对中国疫苗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国疫苗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国疫苗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国13亿人口的大市场蕴藏着巨大的疫苗商机，增长率远高于全球平均水平。即使在医药行业普遍不景气的情况下，疫苗产业也令人眼前一亮，凭借较高的盈利能力和广阔的市场前景，疫苗成为医药行业新的增长点。资料显示，国内4000多亿元的医药工业产值中，生物制药占10%，但就净利润来看，生物制药的贡献率达15%，且中国疫苗市场正以年均20%的速度增长。国内需求旺盛的疫苗市场不只针对传染病。目前，DNA疫苗、HIV疫苗、心血管疾病疫苗及癌症疫苗的开发都取得了重大突破。众多新疫苗的问世，使全球疫苗市场容量在近20余年中增长了10多倍，而同期药品销售额仅增长5倍，折射出疫苗本身存在巨大的发展空间。

## 目录

### 第一章 疫苗行业发展概述 1

#### 第一节 疫苗定义及分类 1

##### 一、疫苗的定义 1

##### 二、疫苗的种类 1

##### 三、疫苗的特性 1

#### 第二节 疫苗行业的界定 2

##### 一、行业经济特性 2

##### 二、主要细分行业 2

##### 三、产业链结构分析 3

#### 第三节 疫苗行业发展成熟度分析 3

##### 一、行业发展周期分析 3

##### 二、行业中外市场成熟度对比 5

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

#### 第四节 疫苗的历史及演化 5

- 一、疫苗之早期历史 5
- 二、过渡时期之疫苗 8
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究 8
- 四、细菌性疫苗 10
- 五、病毒性疫苗 11
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗 12
- 七、预防小儿疾病的活疫苗 13
- 八、麻疹疫苗 14
- 九、腮腺炎疫苗 15
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展 15

## 第二章 全球疫苗市场发展分析 19

### 第一节 全球疫苗产业特点分析 19

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点 19
- 二、全球疫苗市场垄断加剧 20
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈 21
- 四、全球传染性疾病预防作用显著 21

### 第二节 全球疫苗市场发展分析 22

- 一、2010年全球疫苗市场发展分析 22
- 二、2011年全球疫苗市场发展分析预测 23

### 第三节 全球疫苗市场细分产品分析 24

- 一、2010-2011年全球癌症疫苗市场发展状况 24
- 二、2010-2011年全球流感疫苗市场发展状况 25
- 三、2010-2011年全球艾滋病疫苗市场发展状况 25
- 四、2010-2011年全球乙肝疫苗的研究进展状况 26

## 第三章 我国疫苗行业发展现状 31

### 第一节 中国疫苗产业现状分析 31

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟 31
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临 32
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地 34
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国 34

- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进 35
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇 36
- 七、2010年我国首次批准引进老人专用流感疫苗 36

## 第二节 全国疫苗市场分析 37

- 一、2010年全国疫苗市场规模分析 37
- 二、2011年全国疫苗市场变化趋势 37

## 第三节 疫苗市场需求分析 38

- 一、2010年疫苗市场销量分析 38
- 二、2011年疫苗市场用量预测 38

## 第四节 疫苗市场价格分析 38

- 一、疫苗市场价格影响因素 38
- 二、2010年疫苗市场价格走势 38
- 三、2011年疫苗市场价格走势 39

## 第五节 中国疫苗市场存在问题分析 40

- 一、中国地下疫苗市场难禁 40
- 二、疫苗传递安全问题值得关注 41
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进 42

## 第六节 中国疫苗分类管理分析 42

- 一、我国疫苗分类管理的现状 42
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临问题 43
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施 44

## 第七节 对中国疫苗市场的分析及思考 46

- 一、疫苗市场特点 46
- 二、疫苗市场分析 46
- 三、疫苗市场变化的方向 46
- 四、中国疫苗产业发展的新思路 46
- 五、对中国疫苗产业发展的思考 48

# 第四章 疫苗行业经济运行分析 50

## 第一节 2010-2011年疫苗产量分析 50

- 一、2010年疫苗产量分析 50
- 二、2011年疫苗产量分析 50

## 第二节 2010-2011年疫苗行业主要经济指标分析 51

### 一、销售收入前十家企业分析 51

### 二、2010年疫苗行业主要经济指标分析 51

### 三、2011年疫苗行业主要经济指标分析 53

## 第三节 2010-2011年我国疫苗行业绩效分析 55

### 一、2010-2011年行业产销情况 55

### 二、2010-2011年行业规模情况 55

### 三、2010-2011年行业盈利能力 56

### 四、2010-2011年行业经营发展能力 56

### 五、2010-2011年行业偿债能力分析 56

## 第五章 疫苗细分产业发展分析 57

### 第一节 儿童疫苗市场分析 57

#### 一、儿童疫苗市场现状 57

#### 二、2010年我国儿童免疫疫苗扩大情况 57

#### 三、2011年儿童疫苗市场发展展望 58

### 第二节 流感疫苗市场分析 59

#### 一、流感病毒概述 59

#### 二、接种流感疫苗益处 59

#### 三、2010年我国疫苗推广情况分析 59

#### 四、2011年流感疫苗需求分析 60

#### 五、2011年我国流感疫苗市场规模 62

### 第三节 乙肝疫苗市场分析 62

#### 一、我国乙肝现状 62

#### 二、乙肝疫苗分析 62

#### 三、2010年我国乙肝疫苗接种情况分析 63

#### 四、2011年我国乙肝疫苗研究进展分析 64

### 第四节 狂犬疫苗市场分析 64

#### 一、狂犬病概述 64

#### 二、狂犬疫苗分析 65

#### 三、狂犬病疫苗要及时注射 68

#### 四、2010年狂犬疫苗成为国家监管重点 69

## 第五节 动物疫苗市场分析 70

- 一、我国动物疫苗产业特点 70
- 二、我国动物疫苗产业发展现状 70
- 三、对我国动物疫苗产业营销的建议 71
- 四、2011年我国动物疫苗市场增长潜力分析 72
- 五、2011年我国动物疫苗产业发展机遇分析 74
- 六、2011-2015年我国动物疫苗市场发展前景 75

## 第六节 其他疫苗市场分析 76

- 一、2010-2011年艾滋疫苗市场分析 76
- 二、2010-2011年流脑疫苗市场分析 77
- 三、2010-2011年禽流感疫苗市场分析 79
- 四、2010-2011年肺癌疫苗市场分析 80

## 第六章 疫苗行业竞争格局分析 84

### 第一节 疫苗行业历史竞争格局概况 84

- 一、疫苗行业集中度分析 84
- 二、疫苗行业竞争程度分析 84

### 第二节 中国疫苗行业竞争结构分析 85

- 一、现有企业间竞争 85
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 86
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 86

### 第三节 中国疫苗产业研发力分析 87

- 一、疫苗产业研发重要性分析 87
- 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比 89
- 三、中国疫苗研发力问题分析 90

### 第四节 中国疫苗产业竞争状况 92

- 一、我国疫苗行业品类竞争现状 92
- 二、我国疫苗企业的竞争力分析 92
- 三、中国疫苗行业并购重组状况 93
- 四、我国疫苗行业并购整合分析 93

## 第五节 疫苗行业竞争格局分析 94

- 一、2010年国内外疫苗竞争分析 94
- 二、2010年我国疫苗市场竞争分析 95
- 三、2010年我国疫苗市场集中度分析 95
- 四、2011年国内主要疫苗企业动向 96
- 五、2011年国内疫苗拟在建项目分析 97

## 第七章 疫苗企业竞争策略分析 99

### 第一节 疫苗市场竞争策略分析 99

- 一、2011年疫苗市场增长潜力分析 99
- 二、2011年疫苗主要潜力品种分析 99
- 三、现有疫苗产品竞争策略分析 99
- 四、潜力疫苗品种竞争策略选择 100
- 五、典型企业产品竞争策略分析 100

### 第二节 疫苗企业竞争策略分析 101

- 一、金融危机对疫苗行业竞争格局的影响 101
- 二、金融危机后疫苗行业竞争格局的变化 102
- 三、2011-2015年我国疫苗市场竞争趋势 103
- 四、2011-2015年疫苗行业竞争格局展望 104
- 五、2011-2015年疫苗行业竞争策略分析 104
- 六、2011-2015年疫苗企业竞争策略分析 105

## 第八章 疫苗重点企业竞争分析 106

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、竞争优势分析 106
- 三、2010-2011年经营状况 107
- 四、2011-2015年发展战略 108

### 第二节 上海生物制品研究所 109

- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 110
- 三、2009-2010年经营状况 110



#### 四、2011-2015年发展战略 112

### 第三节 深圳康泰生物制品股份有限公司 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、竞争优势分析 113

#### 三、2009-2010年经营状况 114

#### 四、2011-2015年发展战略 115

### 第四节 长春长生生物科技股份有限公司 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、竞争优势分析 116

#### 三、2009-2010年经营状况 117

#### 四、2011-2015年发展战略 119

### 第五节 中牧实业股份有限公司 119

#### 一、企业概况 119

#### 二、竞争优势分析 120

#### 三、2010-2011年经营状况 121

#### 四、2011-2015年发展战略 122

### 第六节 内蒙古金宇集团股份有限公司 123

#### 一、企业概况 123

#### 二、竞争优势分析 124

#### 三、2010-2011年经营状况 125

#### 四、2011-2015年发展战略 126

### 第七节 兰州生物制品研究所 127

#### 一、企业概况 127

#### 二、竞争优势分析 129

#### 三、2009-2010年经营状况 130

#### 四、2011-2015年发展战略 132

### 第八节 华兰生物工程股份有限公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、竞争优势分析 133

#### 三、2010-2011年经营状况 134

#### 四、2011-2015年发展战略 134

### 第九节 大连高新生物制药厂 136

- 一、企业概况 136
- 二、竞争优势分析 136
- 三、2009-2010年经营状况 137
- 四、2011-2015年发展战略 139

## 第九章 疫苗行业发展前景分析 140

### 第一节 疫苗行业发展前景分析 140

- 一、全球疫苗行业发展前景分析 140
- 二、我国疫苗行业发展前景分析 140

### 第二节 主要产品发展前景分析 141

- 一、儿童疫苗市场前景分析 141
- 二、乙肝疫苗市场前景分析 142
- 三、流感疫苗市场前景分析 142
- 四、艾滋病疫苗市场前景分析 143
- 五、兽用疫苗市场前景分析 144
- 六、其他疫苗市场前景分析 145

## 第十章 疫苗行业发展趋势分析 149

### 第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析 149

- 一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结 149
- 二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析 150
- 三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析 151
- 四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析 151

### 第二节 2011-2015年中国疫苗市场趋势分析 153

- 一、2011-2015年我国疫苗发展趋势分析 153
- 二、2010-2011年我国疫苗市场趋势总结 153
- 三、2011-2015年我国疫苗市场发展空间 154

### 第三节 2011-2015年疫苗产业发展趋势分析 154

- 一、2011-2015年疫苗产业政策趋向 154
- 二、2011-2015年疫苗技术革新趋势 155
- 三、2011-2015年疫苗价格走势分析 156
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响 156

## 第十一章 未来疫苗行业发展预测 158

### 第一节 未来疫苗需求与消费预测 158

- 一、2011-2015年疫苗产品消费预测 158
- 二、2011-2015年疫苗市场规模预测 158
- 三、2011-2015年疫苗行业总产值预测 159
- 四、2011-2015年疫苗行业销售收入预测 159
- 五、2011-2015年疫苗行业总资产预测 159

### 第二节 2011-2015年中国疫苗行业供需预测 160

- 一、2011-2015年中国疫苗供给预测 160
- 二、2011-2015年中国疫苗产量预测 160
- 三、2011-2015年中国疫苗需求预测 161
- 四、2011-2015年中国疫苗供需平衡预测 161
- 五、2011-2015年中国疫苗产品价格预测 161

## 第十二章 疫苗行业投资环境分析 163

### 第一节 经济发展环境分析 163

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况 163
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析 163
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测 165

### 第二节 政策法规环境分析 168

- 一、2011年疫苗行业政策环境分析 168
- 二、2011年国内宏观政策对其影响 169
- 三、2011年行业产业政策对其影响 171

### 第三节 技术发展环境分析 172

- 一、国内疫苗技术现状 172
- 二、2011年疫苗技术发展分析 173
- 三、2011-2015年疫苗技术发展趋势分析 174

### 第四节 社会发展环境分析 175

- 一、国内社会环境发展现状 175
- 二、2011年社会环境发展分析 178
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析 179

## 第五节 中国生物制药业发展分析 179

### 一、中国生物医药业的现状分析 179

### 二、中国生物医药业发展面临的问题分析 180

### 三、2010年中国生物制品行业运行分析 183

### 四、2011年生物制药业的发展对策分析 187

## 第六节 中国医药卫生体制改革分析 190

### 一、医药卫生体制改革意义 190

### 二、医药卫生体制改革思想及目标 191

### 三、医药卫生体系与制度改革分析 192

### 四、医药卫生体系改革方向 196

### 五、医药卫生体制改革重点工作分析 196

### 六、医药卫生体制改革步骤分析 197

### 七、新医改8500亿的投向分析 198

### 八、新医改对疫苗行业的影响分析 199

## 第十三章 疫苗行业投资机会与风险 201

### 第一节 疫苗行业投资效益分析 201

#### 一、2010-2011年疫苗行业投资状况分析 201

#### 二、2011-2015年疫苗行业投资效益分析 201

#### 三、2011-2015年疫苗行业投资趋势预测 201

#### 四、2011-2015年疫苗行业的投资方向 201

#### 五、2011-2015年疫苗行业投资的建议 202

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 203

### 第二节 疫苗行业投资机会分析 206

#### 一、疫苗行业内部优势分析 206

#### 二、疫苗外部利好环境分析 206

#### 三、国家政策扶持力度分析 209

#### 四、计划免疫疫苗市场分析 209

#### 五、有价免疫疫苗市场分析 210

#### 六、国家免疫规划扩容分析 213

#### 七、疫情带来疫苗投资机会 214

### 第三节 影响疫苗行业发展的主要因素 214

- 一、2011-2015年影响疫苗行业运行的有利因素分析 214
- 二、2011-2015年影响疫苗行业运行的稳定因素分析 214
- 三、2011-2015年影响疫苗行业运行的不利因素分析 215
- 四、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的挑战分析 216
- 五、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的机遇分析 216
- 第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析 218
  - 一、2011-2015年疫苗行业市场风险及控制策略 218
  - 二、2011-2015年疫苗行业政策风险及控制策略 219
  - 三、2011-2015年疫苗行业经营风险及控制策略 220
  - 四、2011-2015年疫苗行业技术风险及控制策略 220
  - 五、2011-2015年疫苗同业竞争风险及控制策略 221
  - 六、2011-2015年疫苗行业其他风险及控制策略 221

## 第十四章 疫苗行业投资战略分析 222

### 第一节 疫苗行业发展战略分析 222

- 一、战略综合规划 222
- 二、技术开发战略 222
- 三、业务组合战略 223
- 四、区域战略规划 223
- 五、产业战略规划 223
- 六、营销品牌战略 224
- 七、竞争战略规划 224

### 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 225

- 一、企业品牌的重要性 225
- 二、疫苗实施品牌战略的意义 225
- 三、疫苗企业品牌的现状分析 226
- 四、我国疫苗企业的品牌战略 227
- 五、疫苗品牌战略管理的策略 229

### 第三节 疫苗企业经营管理策略 232

- 一、成本控制策略 232
- 二、定价策略 232
- 三、竞争策略 232

四、并购重组策略	232
五、营销策略	233
六、人力资源	236
七、财务管理	236
八、国际化策略	237
第四节 疫苗行业投资战略研究	238
一、2011年医药行业投资战略	238
二、2011年疫苗行业投资战略	238
三、2011-2015年疫苗行业投资战略	239
四、2011-2015年细分行业投资战略	239

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1109/L216189BF2.html>