

# 2011-2015年中国膨润土行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国膨润土行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1106/L216189U52.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国膨润土行业深度调研与投资前景研究报告》根据对膨润土产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国膨润土产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以膨润土行业作为切入点，通过对膨润土行业特征和统计数据的全面分析，确定膨润土行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确膨润土行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国膨润土资源丰富，储量居世界第一，主要集中分布于广西、新疆、内蒙古、江苏、安徽、河北、黑龙江、山东、湖北和浙江等省区。我国查明资源储量为27.93亿吨，其中基础储量8.08亿吨，储量3.87亿吨。

近年来，我国膨润土产量保持在300万吨左右，除约30万吨出口外，国内消费约260万吨。我国膨润土消费结构为：铸造行业100~120万吨，占44%；钻井泥浆70万吨，占28%；铁矿球团用47万吨，占18%；油脂脱色（活性白土）20万吨，占12%；其他（主要为石油化工、轻工、纺织、农业和建筑材料等）20~30万吨，占12%。

## 第一章 2010-2011年世界膨润土行业运行格局分析

### 第一节 2010-2011年世界膨润土行业发展形势分析

#### 一、国外膨润土矿产资源分布总体情况

#### 二、世界膨润土产量分析

### 第二节 2010-2011年世界膨润土应用与发展现状分析

#### 一、膨润土主要消费领域

#### 二、膨润土新兴消费市场

#### 三、几种膨润土应用现状

### 第三节 2010-2011年世界膨润土部分国家运行分析

#### 一、美国膨润土市场发展状况分析

#### 二、欧洲膨润土工业的发展概况

### 第四节 2011-2015年世界膨润土运行走势预测分析

## 第二章 2010-2011年中国膨润土行业发展环境分析

## 第一节 2010-2011年中国膨润土行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010-2011年中国膨润土行业政策环境分析

- 一、中国膨润土行业监管体制
- 二、膨润土国家标准制定状况
- 三、膨润土行业相关法律法规

## 第三节 2010-2011年中国膨润土产业环境分析

- 一、中国非金属矿资源开发与利用的现状
- 二、粘土及其它土砂石开采业概况
- 三、2010年中国非金属矿产资源整合加速

## 第三章 2010-2011年中国膨润土资源开发利用现状分析

### 第一节 2010-2011年中国膨润土资源与产量分析

- 一、中国膨润土矿床类型及分布
- 二、中国膨润土产量分析

### 第二节 2010-2011年中国膨润土资源开发情况分析

- 一、膨润土的国际地位
- 二、膨润土资源开发现状
- 三、膨润土改性及应用进展

### 第三节 2010-2011年中国膨润土资源的利用分析

- 一、膨润土在土木工程中的应用
- 二、膨润土在石油工业中的应用
- 三、膨润土在涂料领域研究进展
- 四、膨润土在防水制品中的应用
- 五、膨润土在沙漠治理中的应用
- 六、膨润土在环保中的应用分析
- 七、膨润土在其它领域中的应用

## 第四章 2006-2011年中国粘土及其他土砂石开采行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国粘土及其他土砂石开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国粘土及其他土砂石开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年粘土及其他土砂石开采盈利能力预测

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国粘土及其他土砂石开采行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年粘土及其他土砂石开采产品产销预测

### 第四节 2006-2011年（按季度更新）粘土及其他土砂石开采出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章 2010-2011年中国膨润土行业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国膨润土行业现状分析

- 一、膨润土生产现状
- 二、膨润土供需形势
- 三、膨润土贸易现状
- 四、膨润土行业的特点
- 五、行业盈利能力分析

### 第二节 2010-2011年中国膨润土项目动态分析

- 一、山东曲阜年产3万吨膨润土生产线投产
- 二、安徽宁国市膨润土新材料项目进展

三、阜矿集团膨润土资源项目开发情况

四、乌兰察布举和县膨润土深加工项目

第六章 2001-2009年中国膨润土进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国膨润土出口统计

第二节 2001-2009年中国膨润土进口统计

第三节 2001-2009年中国膨润土进出口价格对比

第四节 中国膨润土进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国膨润土进出口省市分析

第七章 2010-2011年中国膨润土行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国膨润土行业集中度分析

一、膨润土行业区域集中度分析

二、膨润土行业市场集中度分析

第二节 2010-2011年中国膨润土行业竞争现状分析

一、膨润土行业技术竞争分析

二、膨润土国内外企业竞争

第三节 2010-2011年中国膨润土行业竞争策略分析

第八章 2010-2011年中国主要地区膨润土产业发展分析

第一节 2010-2011年浙江省膨润土产业发展现状分析

一、浙江省膨润土资源分布于开发利用状况

二、浙江金华市膨润土资源利用发展现状

三、浙江安吉市打造有机膨润土深加工基地

第二节 2010-2011年黄山市膨润土产业发展现状分析

一、黄山市膨润土矿产分布简述

二、黄山市膨润土矿产开发利用现状

三、黄山市膨润土开发优势和发展方向

四、黄山市膨润土产业发展存在的问题

五、加快黄山市膨润土产业发展的建议

第三节 2010-2011年陕西洋县膨润土产业发展状况分析

一、洋县膨润土生产企业现状

二、洋县膨润土产业发展的现状

三、洋县膨润土生产存在的问题

四、洋县膨润土发展优势与建议

第四节 2010-2011年河西堡镇膨润土行业发展状况分析

一、河西堡镇膨润土行业基本情况

二、影响河西堡镇膨润土发展的因素

三、促进河西堡镇膨润土发展的建议

第五节 2010-2011年其它地区膨润土发展状况分析

一、江苏膨润土资源储量潜在总值

二、广西宁明加快推进膨润土开发

第九章 2010-2011年中国重点膨润土生产企业关键性财务数据分析

第一节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 建平唯科东明矿业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 四川省仁寿兴大工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 建平慧营化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 句容市中洋甲山膨润土有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 江西钱氏实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 南化红山膨润土(辽宁)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 宁城日月星大地化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 四川省盐亭活性白土有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 信阳工业城永辉建材厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十章 2011-2015年中国膨润土行业投资前景预测



## 第一节 2011-2015年中国膨润土行业投资机会分析

- 一、膨润土行业区域投资潜力分析
- 二、中国膨润土环保材料投资潜力分析
- 三、附加值高膨润土产品投资前景分析

## 第二节 2011-2015年中国膨润土行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、资源原料风险

## 第三节 权威专家投资建议

## 第十一章 2011-2015年中国膨润土行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国膨润土研究应用趋势预测分析

- 一、膨润土应用研究新进展
- 二、膨润土的应用研究趋势

### 第二节 2011-2015年中国膨润土行业市场发展前景预测分析

- 一、膨润土市场供给预测分析
- 二、膨润土市场需求预测分析
- 三、膨润土进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国膨润土行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2001-2009年世界膨润土产量情况统计

图表 2001-2009年世界膨润土产量趋势图

图表 膨润土的主要应用领域列表

图表 2010年2月膨润土国际市场价格

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国粘土及其他土砂石开采行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市粘土及其他土砂石开采行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市粘土及其他土砂石开采行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市粘土及其他土砂石开采行业工业销售产值

图表 2011年粘土及其他土砂石开采行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国膨润土出口统计

图表 2001-2009年中国膨润土进口统计

图表 2001-2009年中国膨润土进出口价格对比

图表 中国膨润土进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国膨润土进出口省市分析

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利指标情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利能力情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司销售收入情况

图表 浙江华特实业集团华特化工有限公司成本费用构成情况

图表 建平唯科东明矿业有限公司盈利指标情况

图表 建平唯科东明矿业有限公司资产运行指标状况

图表 建平唯科东明矿业有限公司资产负债能力指标分析

图表 建平唯科东明矿业有限公司盈利能力情况

图表 建平唯科东明矿业有限公司销售收入情况

图表 建平唯科东明矿业有限公司成本费用构成情况

图表 四川省仁寿兴大工贸有限公司盈利指标情况

图表 四川省仁寿兴大工贸有限公司资产运行指标状况

图表 四川省仁寿兴大工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川省仁寿兴大工贸有限公司盈利能力情况

图表 四川省仁寿兴大工贸有限公司销售收入情况

图表 四川省仁寿兴大工贸有限公司成本费用构成情况

图表 建平慧营化工有限公司盈利指标情况

图表 建平慧营化工有限公司资产运行指标状况

图表 建平慧营化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 建平慧营化工有限公司盈利能力情况

图表 建平慧营化工有限公司销售收入情况

图表 建平慧营化工有限公司成本费用构成情况

图表 句容市中洋甲山膨润土有限公司盈利指标情况

图表 句容市中洋甲山膨润土有限公司资产运行指标状况

图表 句容市中洋甲山膨润土有限公司资产负债能力指标分析

图表 句容市中洋甲山膨润土有限公司盈利能力情况

图表 句容市中洋甲山膨润土有限公司销售收入情况

图表 句容市中洋甲山膨润土有限公司成本费用构成情况

图表 江西钱氏实业有限公司盈利指标情况

图表 江西钱氏实业有限公司资产运行指标状况

图表 江西钱氏实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西钱氏实业有限公司盈利能力情况

图表 江西钱氏实业有限公司销售收入情况

图表 江西钱氏实业有限公司成本费用构成情况

图表 南化红山膨润土(辽宁)有限公司盈利指标情况

图表 南化红山膨润土(辽宁)有限公司资产运行指标状况

图表 南化红山膨润土(辽宁)有限公司资产负债能力指标分析

图表 南化红山膨润土(辽宁)有限公司盈利能力情况

图表 南化红山膨润土(辽宁)有限公司销售收入情况

图表 南化红山膨润土(辽宁)有限公司成本费用构成情况

图表 宁城日月星大地化工有限公司盈利指标情况

图表 宁城日月星大地化工有限公司资产运行指标状况

图表 宁城日月星大地化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁城日月星大地化工有限公司盈利能力情况

图表 宁城日月星大地化工有限公司销售收入情况

图表 宁城日月星大地化工有限公司成本费用构成情况

图表 四川省盐亭活性白土有限责任公司盈利指标情况  
图表 四川省盐亭活性白土有限责任公司资产运行指标状况  
图表 四川省盐亭活性白土有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 四川省盐亭活性白土有限责任公司盈利能力情况  
图表 四川省盐亭活性白土有限责任公司销售收入情况  
图表 四川省盐亭活性白土有限责任公司成本费用构成情况  
图表 信阳工业城永辉建材厂盈利指标情况  
图表 信阳工业城永辉建材厂资产运行指标状况  
图表 信阳工业城永辉建材厂资产负债能力指标分析  
图表 信阳工业城永辉建材厂盈利能力情况  
图表 信阳工业城永辉建材厂销售收入情况  
图表 信阳工业城永辉建材厂成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国膨润土供给预测分析  
图表 2011-2015年中国膨润土需求预测分析  
图表 2011-2015年中国膨润土行业进出口形势预测分析  
图表 2011-2015年中国膨润土行业市场盈利能力预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国膨润土行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1106/L216189U52.html>