

2011-2015年中国保健冰糖 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国保健冰糖行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/O52853213J.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健冰糖行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了保健冰糖行业相关概述、中国保健冰糖产业运行环境等，接着分析了中国保健冰糖行业的现状，然后介绍了中国保健冰糖行业竞争格局。随后，报告对中国保健冰糖行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健冰糖产业发展前景与投资预测。您若想对保健冰糖产业有个系统的了解或者想投资保健冰糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

1、单晶冰糖特性及加工工艺

2、多晶冰糖特性及加工工艺

三、冰糖的价值

1、营养价值

2、药用价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 2010年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国保健冰糖市场政策环境分析

一、中国制糖业政策要点解析

1、储备政策

2、原料收购政策

3、进出口贸易政策

4、行业结构调整政策

二、保健食糖标准首次制定

三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2010年中国冰糖市场社会环境分析

一、对社会经济方面

二、对民众饮食方面

三、对医疗方面

四、居民健康养生观念

第三章 2010年中国制糖整体运行态势分析

第一节 2010年中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2010年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第四章 2006-2010年中国保健冰糖制造行业主要数据监测分析（1340）

第一节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国冰糖制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国冰糖制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2010年中国保健冰糖市场消费分析

- 一、中国保健冰糖市场消费特点
- 二、我国保健冰糖市场针对性目标群体
- 三、中国保健冰糖市场人均消费显著增长
- 四、我国保健冰糖消费量占世界比重小

第二节 2010年中国保健冰糖市场现状综述

- 一、保健冰糖市场运行特点及关注度分析

二、保健冰糖市场供需分析

三、保健冰糖市场价格分析

第三节 2010年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2010年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第六章 2010年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2010年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2010年中国保健冰糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第七章 2010年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通许县黄河单晶冰糖厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中山市港口镇永隆糖果厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川省甜源糖制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东方红(中山)保健食品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大连佐源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湘潭市岳塘区桂冰食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

第一节 2010年中国白砂糖市场动态分析

- 一、国内2010/11榨季第一批国产白砂糖竞卖全部成交
- 二、2010年10月20日全国白砂糖价格全面上涨
- 三、中国白砂糖需求及消费结构分析

第二节 近两年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

- 一、2009年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析
- 二、2010年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2006-2009年中国砂糖进出口数据监测分析（17019910）

- 一、2006-2009年中国砂糖进口数据分析
- 二、2006-2009年中国砂糖出口数据分析
- 三、2006-2009年中国砂糖进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国砂糖进出口国家及地区分析

第九章 2011-2015年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国制糖工业发展展望

- 一、2010-2015年我国制糖业预测分析
- 二、2015年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2011-2015年中国保健冰糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势
- 二、中国糖业的未来发展方向
- 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2011-2015年中国保健冰糖行业市场预测分析

- 一、中国成品糖产量预测分析
- 二、中国保健冰糖市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节 2010年中国保健冰糖业投资概况

- 一、中国制糖业投资概况
- 二、中国保健冰糖投资特性

第二节 2011-2015年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2011-2015年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国冰糖制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国冰糖制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国冰糖制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国冰糖制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国冰糖制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国砂糖进口数量分析

图表：2006-2009年中国砂糖进口金额分析

图表：2006-2009年中国砂糖出口数量分析

图表：2006-2009年中国砂糖出口金额分析

图表：2006-2009年中国砂糖进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国砂糖进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国砂糖出口国家及地区分析

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司经营收入走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司盈利指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司负债情况图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司负债指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广西鹿寨县国大食品有限公司成长能力指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂主要经济指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂经营收入走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂盈利指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂负债情况图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂负债指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂运营能力指标走势图

图表：通许县黄河单晶冰糖厂成长能力指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂主要经济指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂经营收入走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂盈利指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂负债情况图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂负债指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂运营能力指标走势图

图表：中山市港口镇永隆糖果厂成长能力指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司经营收入走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司盈利指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司负债情况图

图表：四川省甜源糖制品有限公司负债指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省甜源糖制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司经营收入走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债情况图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司负债指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东方红(中山)保健食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司经营收入走势图

图表：大连佐源食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司负债情况图

图表：大连佐源食品有限公司负债指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连佐源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂主要经济指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂经营收入走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂盈利指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂负债情况图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂负债指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂运营能力指标走势图

图表：湘潭市岳塘区桂冰食品厂成长能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司经营收入走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债情况图

图表：广州市佳龄保健品有限公司负债指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市佳龄保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司经营收入走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司负债情况图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司负债指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市古丽冰糖有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健冰糖行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/O52853213J.html>