

2011-2015年中国体检服务 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国体检服务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1104/Q775043PZO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国体检服务行业深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了体检服务行业相关概述、中国体检服务产业运行环境等，接着分析了中国体检服务行业的现状，然后介绍了中国体检服务行业竞争格局。随后，报告对中国体检服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检服务产业发展前景与投资预测。您若想对体检服务产业有个系统的了解或者想投资体检服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体格检查是医疗的诊断环节，是医疗行为的第一步，是针对症状或疾病及其相关因素的诊察手段。

如果以症状为中心和主诉、以疾病诊治为目的的体检，称之为“医疗性体检”。办理入职、入学、入伍、驾照、出国、结婚、保险等手续时的体检，是以某项特定工作或行为的体检，称之为“通过性体检”。为了了解受检者的健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患，针对未病、初病或将病的健康或亚健康人群的体检，称为健康体检。

健康体检是近几年在国内刚刚兴起的新的医疗保健服务项目，它是伴随着一种新的医学理论“亚健康”而迅速崛起的。随着工作、生活节奏的加快，人们承受的压力越来越大，“亚健康”人群逐年上升。据调查统计数据显示，“亚健康”人群已占总人口的72.8%，这部分人的健康状况越来越受到关注，许多优秀人才的英年早逝和突然离去，告诫人们要更加重视自我健康问题，定期的健康体检是十分必要的，健康体检也就应运而生。健康体检也越来越受到百姓的关注和青睐。近几年来，体检市场在快速发展，体检机构在迅速增加，健康体检正向产业化发展。

目录

第一章 体检行业相关概述 1

第一节 体检简述 1

一、健康体检概念 1

二、体检机构的分类 1

三、体检方式分类 2

四、各类体检机构的特点及优势 2

第二节 体检行业发展模式 3

一、体检行业转变服务理念分析 3

二、民营体检商业模式分析 4

三、管理式健康体检模式 7

第三节 体检市场特征分析 9

一、国内体检市场发展特征 9

二、专业体检发展优势 10

二、专业体检发展优势 10

三、健康体检发展的机遇 11

四、促进健康体检的健康发展 12

第二章 2010-2011年中国医疗事业运行形势分析 14

第一节 2010-2011年中国医疗市场概况 14

一、医疗服务市场的基本特征 14

二、医疗机构设置规划指导原则（2009版） 16

三、2020年中国医疗市场预测中国医疗卫生事业的发展预测 26

第二节 2010-2011年中国卫生事业发展情况分析 27

一、卫生资源 27

二、医疗服务 28

三、农村卫生 32

四、社区卫生 34

五、病人医药费用 36

六、疾病控制与公共卫 37

七、妇幼卫生 40

八、卫生监督 41

第三章 2010-2011年国际体检市场运行状况分析 43

第一节 2010-2011年国际化体检模式分析 43

第二节 2010-2011年国外企业健康管理分析 43

一、国外企业健康管理发展状况 43

二、国外企业健康管理干预的效果 44

第三节 2010-2011年国际地区体检行业发展分析 45

- 一、美国健康管理市场分析 45
- 二、芬兰健康管理模式分析 45
- 三、日本健康管理规划分析 48
- 第四节 2011-2015年国际体检市场趋势探析 50

第四章 2010-2011年中国体检行业运行新形势透析 51

- 第一节 2010-2011年中国体检行业现状分析 51
 - 一、“政府购买服务”促进健康体检发展 51
 - 二、健康体检发展的现状 51
 - 三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势 53
 - 四、中国健康管理的实践现状 54
- 第二节 2010-2011年中国体检市场格局分析 58
 - 一、我国体检市场规模分析 58
 - 二、我国健康体检市场格局 59
 - 三、健康体检与健康管理市场分析 59
- 第三节 2010-2011年中国体检行业市场存在的问题分析 61
 - 一、体检行业存在十大问题 61
 - 二、体检行业发展困境分析 61
 - 三、健康体检行业面临的问题 62
 - 四、体检行业发展解决方案 63

第五章 2010-2011年中国体检行业市场运行形势分析 66

- 第一节 2010-2011年中国体检行业市场供给分析 66
 - 一、健康消费产业及其特点 66
 - 二、我国健康体检市场消费需求潜力 66
 - 三、健康体检的消费形式 67
 - 四、我国人口学特征与健康体检消费需求 67
- 第二节 2010-2011年中国体检市场深度剖析 67
 - 一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析 67
 - 二、健康体检的经济效益与社会效益 68
 - 三、健康体检行业政策法规及新技术应用 69
 - 四、我国健康体检产业发展走向 70

第三节 2010-2011年中国休闲体检行业市场分析 72

- 一、休闲体检的概念 72
- 二、休闲体检的健康理念 72
- 三、休闲体检的全新模式 73
- 四、休闲体检的基本特色 73
- 五、休闲体检的主要功能 73
- 六、休闲体检的健康意义 74
- 七、休闲体检市场需求的分析 76
- 八、休闲体检前景分析 76

第六章 2010-2011年中国体检行业营销模式及客户策略分析 79

第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析 79

- 一、顾问式销售 79
- 二、销售理念 79
- 三、销售顾问的基本要求 79
- 四、体检在民营医疗生存发展中作用 80

第二节 健康体检学科客户关系管理（CRM）分析 83

- 一、客户关系管理（CRM）产生的背景 83
- 二、CRM的含义 83
- 三、CRM的内容 84
- 四、健康体检中心的CRM 85

第三节 健康体检客户管理规范 87

- 一、正确建立客户档案资料数据库 87
- 二、规范化管理体检客户档案 88
- 三、完善体检后续服务流程 90

第七章 2010-2011年中国体检行业消费市场分析 92

第一节 2010-2011年中国体检消费者分析 92

- 一、团体性客户 92
- 二、第三方客户 92
- 三、VIP个人客户 93

第二节 2010-2011年中国及篇地区体检消费市场分析 94

- 一、中国城市体检消费市场分析 94
- 二、西安体检成为健康消费主流 97
- 三、无锡健康消费前景分析 99
- 第三节 2010-2011年体检客户异常结果统计分析 100
 - 一、体检客户的性别统计 100
 - 二、体检客户的年龄分布情况 101
 - 三、乙型肝炎病毒检测情况 101
 - 四、2010年客户体检查出的主要疾病及人数 102
 - 五、2010年男性客户体检出的主要疾病及人数 102
 - 六、2010年女性客户体检出的主要疾病及人数 103
 - 七、2010年客户疾病分析 104

第八章 2010-2011年中国体检行业竞争格局分析 108

第一节 2010-2011年中国体检行业市场竞争分析 108

- 一、保险公司进军健康体检行业 108
- 二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌 108
- 三、公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析 109
- 四、民营体检机构市场竞争力SWOT分析 109
- 第二节 2010-2011年政策对地方体检行业竞争影响 110
 - 一、杭州体检市场利益争夺分析 110
 - 二、武汉体检机构或将洗牌 113
 - 三、石家庄体检产业竞争分析 114
 - 四、北京体检市场将重新洗牌 114

第三节 2011-2015年中国体检行业竞争趋势分析 118

第九章 2010-2011年中国体检企业竞争策略分析 120

第一节 2010-2011年中国体检市场竞争策略分析 120

- 一、健全政策规范行业 120
- 二、严格准入冲破壁垒 120
- 三、加强宣传激活消费 120
- 四、医检分离完善服务 121
- 五、医疗保险分担费用 121

第二节 2010-2011年中国团体性体检客户市场开发策略 122

一、团体性客户分析 122

二、团体性客户开发流程 123

第三节 2010-2011年中国第三方客户市场开发策略 134

一、第三方客户市场分析 134

二、第三方客户开发流程 135

第十章 2010-2011年中国主要体检重点机构竞争力分析 138

第一节 慈铭健康体检机构 138

一、企业概况 138

二、公司经营模式分析 139

三、慈铭健康体检对外合作战略 139

四、2010-2011年公司动向 140

第二节 爱康国宾医疗 140

一、企业概况 140

二、公司经营模式 140

三、2010-2011年公司动态 141

四、2010-2011年公司发展问题及对策 141

第三节 瑞新医疗中心 142

一、企业概况 142

二、公司经营战略分析 142

第四节 德立普体检机构 143

一、企业概况 143

二、公司服务特色 143

三、公司竞争优势 144

第五节 和睦家医药 144

一、企业概况 144

二、公司定位高端医疗市场 145

三、2010-2011年公司发展动向 146

第十一章 2011-2015年中国体检行业发展趋势分析 147

第一节 2011-2015年体检行业发展趋势分析 147

- 一、健康体检发展的机遇 147
- 二、中国体检行业发展预言 148
- 三、健康体检发展的趋势 148
- 四、体检行业市场发展趋势预测 150
- 五、健康体检与健康管理的产业前景 151
- 六、2011年国内健康体检产业规模预测 153
- 第二节 2011-2015年中国体检市场趋势分析 153
 - 一、健康体检市场模式发展趋势 153
 - 二、心理体检成为趋势 155
 - 三、国家将为1.1亿老人体检计划启动 156
 - 四、中国健康体检产业网络营销新趋势 156
 - 五、自费体检的流行化趋势 157

第十二章 2011-2015年中国体检行业企业发展建议 158

第一节 2011-2015年中国体检行业市场定位 158

- 一、市场定位概念 158
- 二、健康服务发展分析 158

第二节 第三方健康服务分析 159

第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设 160

- 一、客户关系管理系统定义 160
- 二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》 161

第四节 客群管理与健康检查服务 161

- 一、社会老龄化 161
- 二、顾客关系管理 162
- 三、医院客户关系管理系统的功能划分 162
 - 1、客户服务管理中心职能 162
 - 2、指令执行反馈站职能 163
- 四、健检部门执行顾客关系管理之架构 163
- 五、顾客关系管理之运用 164
- 六、结论 166

第十三章 2010-2011年中国体检行业投资现状分析 167

第一节 健康管理的盈利模式分析 167

- 一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式 167
- 二、健康管理以网络服务为主的赢利模式 168
- 三、健康管理以健康评估为主的赢利模式 168
- 四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式 169
- 五、健康管理以康复管理为主的赢利模式 170
- 六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式 170
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式 171
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式 171
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式 172

第二节 2010-2011年中国体检投资项目分析 172

- 一、项目前景 172
- 二、项目优势 173
- 三、项目投资 173
- 四、项目回报 174

第十四章 2010-2011年中国体检行业投资环境分析 175

第一节 2010-2011年中国体检业经济发展环境分析 175

- 一、中国GDP分析 175
- 二、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长 179
- 三、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升 179

第二节 政策法规环境分析 180

- 一、2010-2011年地方体检市场规范法规 180
- 二、2010-2011年健康体检管理暂行规定 181
- 三、医疗医学向预防医学转变 185
- 四、首部《健康体检服务管理办法》起草完成 185

第三节 2010-2011年中国体检业社会发展环境分析 186

- 一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈 186
- 二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受 186
- 三、政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点 186
- 四、“过劳死”频频发生，在全社会敲响了健康警钟 187

第四节 2010-2011年中国体检行业发展技术环境分析 187

- 一、临床实践指南为健康评估奠定坚实的基础 187
- 二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理 187
- 三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长 188

第十五章 2011-2015年中国体检行业投资机会与风险预警 189

第一节 体检业投资特性 189

第二节 2011-2015年中国体检业投资机会分析 189

第三节 2011-2015年中国健康产业投资风险分析 191

- 一、朝阳产业需借力资本 191
- 二、风险投资瞄准“创业”与“创新”型项目 192
- 三、健康产业风险投资前景 193

第四节 影响体检行业发展的主要因素 193

- 一、中国健康管理的市场分析 193
- 二、我国健康体检市场中的健康管理 196
- 三、保健品服务营销中的健康管理 197
- 四、我国健康管理的发展方向 198
- 五、健康管理发展中的阻力 202

《2011-2015年中国体检服务行业深度调研与投资前景研究报告》侧重对体检服务行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究体检服务行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对体检服务行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1104/Q775043PZO.html>