

# 2011-2015年中国婚庆行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国婚庆行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1109/T028532AVH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国婚庆行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了婚庆相关概述、中国婚庆市场运行环境等，接着分析了中国婚庆市场发展的现状，然后介绍了中国婚庆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国婚庆重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。在婚庆产业快速发展的过程中，相关企业也越来越注重品牌服务和规模经营，婚庆的高层次服务也在增多，整个行业都在为满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫服务的需求而努力，婚庆产业大的产业链正在逐步形成。

## 第一章 中国婚庆产业运行状况分析

### 第一节 中国婚庆产业发展概述

- 一、婚礼由自办走向婚庆公司代办
- 二、婚庆服务行业相关介绍
- 三、婚庆服务行业婚礼顾问介绍
- 四、婚庆服务新出职业“新娘秘书”
- 五、婚庆经济发展特点

### 第二节 中国婚庆产业发展状况分析

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精

## 六、婚庆团购普及尚需时日

### 第三节 中国婚庆产业管理规范情况分析

#### 一、婚庆行业亟待标准规范

#### 二、婚庆行业将有“国标”

#### 三、国家标准将禁用婚礼彩带

### 第四节 中国婚庆产业存在的问题分析

#### 一、婚庆用品质量有待提高

#### 二、婚庆投诉大幅上升

#### 三、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

#### 四、旺季之后婚庆行业面临洗牌

### 第五节 中国婚庆产业发展策略分析

#### 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

#### 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

#### 三、婚庆公司搭乘Web0顺风车促进网络拓展

## 第二章 中国婚庆市场运行动态分析

### 第一节 中国婚庆市场总体情况

#### 一、婚庆市场发展特点

#### 二、婚庆市场的多样化选择

#### 三、一边婚庆价猛涨一边浪费严重

#### 四、婚庆市场两大走势解析

### 第二节 中国部分细分婚庆市场分析

#### 一、春节婚庆礼品市场极其红火

#### 二、二手婚庆用品市场解析

#### 三、网上婚庆市场谁主风云

#### 四、农村婚庆用品租赁市场大有潜力

### 第三节 中国婚庆市场营销分析

#### 一、婚庆市场的营销状况解析

#### 二、浅析婚庆公司之网络营销

#### 三、婚庆经济大蛋糕的营销策略

#### 四、“五一”黄金周婚庆促销方略全解析

### 第四节 中国婚庆市场品牌分析

- 一、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品
- 二、中国婚庆产业品牌化建设
- 三、中国婚庆产业的品牌战略

### 第三章 中国婚庆消费市场走势分析

#### 第一节 中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观
- 二、婚庆市场的非理性消费
- 三、婚庆消费市场待挖掘

#### 第二节 中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

#### 第三节 中国婚庆消费应注意的问题分析

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

### 第四章 中国婚庆服务市场运行格局分析

#### 第一节 中国婚庆服务市场概况

- 一、婚庆服务市场分析
- 二、婚庆公司推出个性服务
- 三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化
- 四、婚庆服务市场完善还需时日

#### 第二节 中国婚礼策划市场分析

- 一、新颖婚庆形式悄然亮相
- 二、个性婚礼策划冲击婚庆市场
- 三、个性婚礼推动婚庆产业
- 四、中国“环保婚礼”意识初显
- 五、上海主题婚礼策划均已突破万元

### 第三节 中国婚车租赁市场解析

- 一、节前婚车租价水涨船高
- 二、婚车租赁市场消费状况
- 三、婚车租赁存在不少问题
- 四、青岛私家车激增出租车退出婚车市场
- 五、杭州婚车租赁市场有待规范管理

### 第四节 中国婚车装扮市场分析

## 第五章 中国婚庆市场竞争格局分析

### 第一节 中国婚庆市场竞争分析

- 一、杭州特色婚庆市场围绕第一世界大酒店引发竞争
- 二、日本婚庆公司看好中国婚庆市场
- 三、“喜洋洋”来中国婚庆市场淘金

### 第二节 中国部分地区婚庆市场格局分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、广东
- 四、浙江
- 五、福建
- 六、山东
- 七、湖北

### 第三节 中国婚庆市场提升竞争力策略分析

## 第六章 中国婚纱礼服市场运行态势分析

### 第一节 中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

### 第二节 中国重点地区婚纱市场分析

- 一、虎丘婚纱市场分析

## 二、青岛婚纱市场分析

## 三、上海婚纱租赁市场暗淡

### 第三节 中国婚纱礼服市场竞争分析

#### 一、买婚纱冲击婚纱租赁市场

#### 二、婚纱行业企业竞争力解析

#### 三、差异化创意产品抢夺上海婚庆市场

## 第七章 中国婚纱摄影市场运行走势分析

### 第一节 中国婚纱摄影市场概况

#### 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

#### 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

#### 三、北京婚纱摄影市场状况分析

#### 四、重庆婚纱摄影市场分析

#### 五、丽水婚纱摄影市场状况

### 第二节 中国地区婚纱摄影市场竞争状况分析

#### 一、海口婚纱摄影市场竞争状况分析

#### 二、厦门婚纱摄影市场存在恶性竞争

#### 三、丽水婚纱摄影市场走向品牌竞争

#### 四、湖城婚纱摄影竞争更加激烈

#### 五、浚县婚纱摄影市场出现无序混乱竞争

### 第三节 中国婚纱摄影新动向分析

#### 一、大型喷绘婚纱照受青睐

#### 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

#### 三、外景婚纱摄影走入乡野

### 第四节 中国地区婚纱摄影新动向

#### 一、新派婚纱摄影亮相济南

#### 二、上海旅游婚纱摄影突起

#### 三、厦门主题婚纱摄影看好

## 第八章 中国婚宴及婚宴酒市场分析

### 第一节 中国婚宴市场分析

#### 一、浅析中国婚宴形式的变迁

二、婚宴市场消费特点分析

三、婚宴需求价格分析

## 第二节 中国地区婚宴市场分析

二、上海婚宴市场情况

三、杭州主题餐厅做大婚宴市场

四、天津婚庆业尚未进入成熟期

五、湛江婚宴市场问题较多

## 第三节 中国婚宴酒市场分析

一、女儿红走俏婚庆市场

二、婚宴市场葡萄酒的发展

三、成都婚宴市场红酒挑战白酒

## 第四节 中国婚宴酒发展策略及前景

一、中国婚庆酒与婚文化结合发展策略

二、白酒婚庆市场推广战略分析

三、白酒的婚庆市场运作思路

四、婚宴酒细分应注重品牌定位

五、酒企运作婚宴市场策略分析

六、长春婚宴白酒市场分析

# 第九章 中国蜜月旅游市场运行局势分析

## 第一节 中国蜜月旅游市场概况

一、蜜月旅游市场的特点

二、蜜月游已成旅游市场新宠

三、结婚高峰带火蜜月游市场

四、节后蜜月旅游市场火热

## 第二节 中国地区蜜月旅游市场浅析

一、上海新人蜜月旅游开始重实惠

二、泉州蜜月旅游市场正逐渐启动

三、景德镇旅行社争抢蜜月游市场

四、哈尔滨蜜月旅游带火黄金周后市场

## 第三节 中国蜜月旅游线路分析

一、蜜月游主打休闲度假力推深度游



二、“十一”黄金周特色出境旅游线路纷纷试水

三、温州度假型特制蜜月旅游线路难寻

#### 第四节 中国蜜月旅游面临的挑战及对策

一、旅行社蜜月游存在的问题

二、蜜月旅游市场待开发

三、蜜月游市场发展策略

### 第十章 中国喜糖市场运行格局分析

#### 第一节 中国喜糖市场分析

一、喜糖消费市场现状

二、喜糖市场新动向探析

三、喜糖市场竞争及渠道分析

#### 第二节 中国地区喜糖市场分析

一、杭州喜糖市场状况

二、东莞喜糖做成礼品大受市场欢迎

三、沈阳喜糖市场品牌欠缺

四、青岛喜糖市场被外地糖果占据

#### 第三节 中国喜糖市场发展策略及方向

一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装

二、喜糖市场品牌拓展机会

三、婚庆喜糖店未来的发展方向

### 第十一章 2011-2015年中国婚庆产业发展前景展望分析

#### 第一节 2011-2015年中国婚庆行业发展前景分析

一、中国婚庆市场前景广阔

二、杭州婚庆产业潜力大

三、婚庆用品市场迎来高潮

#### 第二节 2011-2015年中国婚庆行业发展趋势分析

一、中国婚庆服务行业未来发展趋势

二、婚庆行业未来发展特征

三、婚庆市场流行趋势

#### 第三节 2011-2015年中国婚庆行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国婚庆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国婚庆行业投资操作分析

- 一、婚庆创业流程操作
- 二、婚庆产业投资过程全解析
- 三、投资婚庆行业要重视规范操作

### 第二节 2011-2015年中国婚庆产业投资机会分析

- 一、中国大城市婚庆市场大有商机
- 二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大
- 三、上海婚庆市场投资前景及建议

### 第三节 2011-2015年中国婚庆产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1109/T028532AVH.html>