

# 2011-2015年中国邮政储蓄 行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国邮政储蓄行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/W350437766.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国邮政储蓄行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了邮政储蓄行业相关概述、中国邮政储蓄产业运行环境等，接着分析了中国邮政储蓄行业的现状，然后介绍了中国邮政储蓄行业竞争格局。随后，报告对中国邮政储蓄行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国邮政储蓄产业发展前景与投资预测。您若想对邮政储蓄产业有个系统的了解或者想投资邮政储蓄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

邮政储蓄业务受国家邮政局统一领导，在业务上接受中国人民银行的指导，贯彻国家统一的金融方针政策，执行国家统一规定的利率。邮政储蓄业务的服务对象是群众个人，受理个人人民币的存款和单位互助储金存款，也可以受理支票，但要在人民银行收妥入账后办理转存和计息。目前，邮政储蓄开办定期储蓄、活期储蓄、定活两便、通知存款四项业务。邮政储蓄“绿卡”是银行卡的一种。“绿卡”储蓄卡是邮政部门向客户提供的一种多功能电子理财工具。绿卡除具有存款、取款、查询等基本功能外，持卡人还可以享受工资收入进账、缴纳费税及有关支付结算服务。储蓄卡先存后支，不能透支，申办时无需担保，存取安全方便。邮政储蓄只有网汇通和网汇E两种业务，目前网汇通业务已经停办，网汇E业务则是用来网上购物的，只要客户手里拿着收据并记得密码，就可把之前通过网汇E汇出去的钱取出来，不退之前的手续费。

## 第一章2010-2011年中国邮政储蓄产业运行环境分析

### 第一节 2010-2011年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国邮政储蓄政策环境分析

- 一、金融政策分析
- 二、中国货币政策

### 三、邮政储蓄相关政策分析

### 四、规范邮政储蓄发展的政策举措

### 第三节 2010-2011年中国邮政储蓄社会环境分析

## 第二章 邮政储蓄相关概述

### 第一节 邮政储蓄简述

#### 一、邮政储蓄特点分析

#### 二、邮政储蓄品种分析

#### 三、邮政储蓄服务举措

### 第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析

#### 一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析

#### 二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析

#### 三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视

## 第三章 2010-2011年中国邮政储蓄行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国邮政储蓄业发展总体情况

#### 一、邮政储蓄业在金融业中的地位

#### 二、国邮政储蓄机构及其职能

### 第二节 2010-2011年中国邮政储蓄结构分析

#### 一、国有独资商业邮政储蓄

#### 二、股份制商业邮政储蓄、

#### 三、城市邮政储蓄经营策略分析

### 第三节 2010-2011年中国邮政储蓄营业设施构成

#### 一、邮政储蓄营业设施的占有状况

#### 二、邮政储蓄营业网点的地区分布

### 第四节 2010-2011年中国邮政储蓄业运营状况分析

#### 一、货币供应总量增长总体适度

#### 二、金融机构存款稳定增长

#### 三、金融机构贷款平稳增长

#### 四、基础货币平稳增长

#### 五、人民币存贷款利率保持稳定

### 第五节 2010-2011年中国邮政储蓄银行定位的分析

#### 一、邮政储蓄银行目标的定位分析

## 二、邮政储蓄银行功能的定位分析

## 三、邮政储蓄银行市场的定位分析

## 第六节 2010-2011年中国邮政金融的发展与借鉴

### 一、中国邮政储蓄存在的主要问题

### 二、国外邮政储蓄发展借鉴

## 第四章 2010-2011年中国邮政储蓄业影响因素分析

### 第一节 中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响

#### 一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响

#### 二、宏观经济形势分析

### 第二节 其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响

#### 一、大众化投资工具--基金的影响

#### 二、基金市场预测

#### 三、保险业的发展对邮政储蓄业影响

#### 四、债券业的发展对存款的影响

#### 五、信托业发展对邮政储蓄业的影响

#### 六、股市的发展对邮政储蓄业的影响

#### 七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响

## 第五章 2010-2011年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析

### 第一节 邮政储蓄卡业务

#### 一、邮政储蓄卡相关概述

#### 二、邮政储蓄卡业务运营状况分析

#### 三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点

### 第二节 理财业务

#### 一、理财业务的市场规模

#### 二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状

#### 三、各邮政储蓄理财服务比较

### 第三节 保理业务

#### 一、保理业务介绍

#### 二、保理业务的特点分析

#### 三、保理业务动态分析

### 第四节 信贷业务

#### 一、信贷业务现状综述

## 二、信贷业务存在的问题及建议

### 第五节 票据业务

#### 一、票据业务现状分析

#### 二、票据业务存在的问题及建议

### 第六节 公开市场业务

#### 一、公开市场业务简述

#### 二、公开市场业务现状分析

#### 三、公开市场业务运营动态分析

#### 四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性

### 第七节 邮政储蓄间业务发展现状及展望

#### 一、邮政储蓄间外汇市场

#### 二、邮政储蓄间债券市场

## 第六章 2010-2011年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析

### 第一节 邮政储蓄客户价值的识别分析

#### 一、邮政储蓄客户贡献价值的测算

#### 二、基于终身价值的识别

#### 三、客户价值识别对邮储经营思想

### 第二节 邮政储蓄客户关系营销策略分析

### 第三节 2010-2011年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施

#### 一、中国邮政储蓄银行的品牌架构

#### 二、中国邮政储蓄银行的品牌定位

#### 三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广

#### 四、中国邮政储蓄银行的品牌维护

## 第七章 2010-2011年中国城市邮政储蓄深度调研

### 第一节 2010-2011年中国城市邮政储蓄发展现状分析

### 第二节 2010-2011年中国城市邮政储蓄社会评价分析

#### 一、使用邮政储蓄业务的情况

#### 二、未选择邮政储蓄的原因

#### 三、网点设置及营业时间的合理性

#### 四、现有业务种类满足需要程度

#### 五、营业人员服务质量

六、投资方式的选择上

七、了解新业务的方式

八、意见和建议(与银行的差距)

第三节2010-2011年中国城市邮政储蓄经营环境分析

一、外部环境

二、内部环境

三、环境对城市邮政储蓄经营的影响

第四节2010-2011年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析

第八章2010-2011年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

第一节 2010-2011年中国邮政储蓄银行竞争对手分析

一、农村信用社的竞争能力分析

二、农业银行的竞争能力分析

三、工商银行的竞争能力分析

四、建设银行的竞争能力分析

五、中国银行的竞争能力分析

六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析

七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

第二节 中国邮政储蓄银行的SWOT分析

一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析

二、中国邮政储蓄银行内部环境分析

三、3SWOT矩阵分析

第三节 2010-2011年中国邮政储蓄业竞争力分析

一、邮政储蓄核心竞争力分析

二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄

三、基于7S模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究

第九章 2010-2011年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 辽宁省

第四节 深圳

第五节 厦门

## 第六节 其它

### 第十章2011-2015年中国邮政储蓄产业投资战略研究

#### 第一节 2011-2015年中国邮政储蓄行业投资概况

##### 一、邮政储蓄行业投资特性

##### 二、邮政储蓄具有良好的投资价值

#### 第二节 2011-2015年中国邮政储蓄投资机会分析

##### 一、邮政储蓄投资潜力

##### 二、邮政储蓄投资吸引力分析

#### 第三节 2011-2015年中国邮政储蓄投资风险及防范

##### 一、金融风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十一章 2011-2015年中国邮政储蓄市场预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国邮政储蓄的发展趋势

##### 一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

##### 二、邮政储蓄中间业务

#### 第二节 2011-2015年中国邮政储蓄银行功能定位的设想

##### 一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则

##### 二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择

##### 三、为实现上述目标应着重解决的几个问题

#### 第三节 2011-2015年中国邮政储蓄市场预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图



图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 邮政金融从业人员的状况

图表 邮政储蓄储汇与部分商业银行的从业人员知识学历构成对比

图表 主要金融机构城市市场占有率情况

图表 城市邮储余额情况

图表 在城市在邮政储蓄办理业务的比例图

图表 在城市未选择邮政储蓄的原因比例图

图表 在城市对邮政储蓄网点设置及营业时间的满意度比例图

图表 在城市对邮政储蓄现有业务种类满足需要程度比例图

图表 在城市对邮政储蓄营业人员服务质量满意度比例图

图表 全国邮政储蓄存款余额

图表 城市居民投资方式的选择分析

图表 国外邮政储蓄网点、主要业务及特征状况表

图表 人民银行对金融机构及邮政储蓄存款利率表

图表 利率调整及邮政储蓄获利空间变化情况表

图表 略&hellip;&hellip;

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国 家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1109/W350437766.html>