

# 2011-2015年中国动漫行业 “ 十二五 ” 规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国动漫行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1011/P6438022EG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国动漫行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国动漫行业相关概述，接着分析了中国动漫行业全球市场发展状况，然后对中国动漫行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国动漫行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

“动漫”是动画和漫画的合称与缩写。在其他语言相当少用。随着现代传媒技术的发展，动画（animation或anime）和漫画（comics，manga；特别是故事性漫画）之间联系日趋紧密，两者常被合而为“动漫”。

## 第一章 动漫行业相关概述

### 第一节 动漫和动漫产业概述

#### 一、动漫的定义

#### 二、动漫产业的定义

#### 三、动漫产业链定义

#### 四、动漫衍生周边产业定义

### 第二节 动漫作品概述

#### 一、动漫作品的特点

#### 二、动漫作品的类别

## 第二章 “十一五”期间动漫行业全球发展状况分析

### 第一节 世界动漫产业发展历程及现状

#### 一、外国动漫产业政策简介

#### 二、国际动漫产业发展现状分析

#### 三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展

### 第二节 日本动漫产业

#### 一、日本动漫产业发展阶段

- 二、日本十年动漫回顾
- 三、日本在全球动漫市场的地位
- 四、日本动漫产业的发展研究
- 五、日本动漫十大主要公司介绍

### 第三节 美国动漫产业

- 一、美国动漫产业发展阶段
- 二、美国动漫产业侧重点分析
- 三、美国动漫帝国成因分析
- 四、美国动画片主打品牌分析

### 第四节 韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业的发展回顾
- 二、韩国动漫产业概况
- 三、韩国动漫产业发展分析
- 四、韩国动漫产业迅速崛起原因分析
- 五、韩国重振动漫产业的几大措施

## 第三章 “十一五”期间中国动漫行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国动漫行业政策环境分析

- 一、动漫行业监管体制分析
- 二、动漫行业相关政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国动漫行业发展现状分析

### 第一节 动漫行业发展基本情况

- 一、我国动漫行业发展现状分析
- 二、我国动漫行业供需情况分析
- 三、我国动漫行业技术发展状况

### 第二节 我国动漫行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限

## 二、基本应对的策略

## 第五章 手机动漫行业“十一五”发展趋势分析

### 第一节 手机动漫概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫市场的特点
- 三、动漫与手机结合现状

### 第二节 中国手机动漫产业发展现状

- 一、2009年国内手机动漫产业市场规模分析
- 二、手机动漫成为重振动漫市场的新机遇
- 三、中国手机动漫盈利空间分析
- 四、电信运营商看好手机动漫的发展潜力

### 第三节 手机游戏市场状况

- 一、2009年国内手机游戏市场规模分析
- 二、2009年中国手机游戏市场迎来拐点
- 三、中国手机游戏市场趋势分析

### 第四节 手机动漫产业未来发展趋势

- 一、手机动漫产业的发展机会分析
- 二、中国手机动漫成长空间广阔
- 三、手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点
- 四、手机下载漫画成市场流行

## 第六章 动漫行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国动漫行业总体数据分析

- 一、2008年中国动漫行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国动漫行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国动漫行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国动漫行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国动漫行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国动漫行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国动漫行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国动漫行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国动漫行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国动漫行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国动漫行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 网络动漫产业研究分析

### 第一节 网络媒体产业

- 一、网络媒体的背景和特性
- 二、网络媒体的现状分析
- 三、网络媒体的发展主线
- 四、网络媒体发展结论和原因
- 五、网络媒体的战略定位和对策
- 六、中国网络媒体市场展望

### 第二节 网络动漫产业现状

### 第三节 网络动漫产业赢利分析

- 一、网络动漫产业概况
- 二、“有价无市”的尴尬
- 三、借助无线增值商机
- 四、解决当务之急

### 第四节 FLASH动画发展分析

- 一、FLASH动画概述
- 二、当前动画和网络的发展分析
- 三、FLASH动画的趋势分析

## 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

## 第二节 制订战略规划后的战略管理

### 一、战略规划的质询、批准与公布

### 二、战略规划的执行

### 三、战略执行效果的评估

### 四、战略检讨与调整

## 第九章 动漫行业“十二五”区域竞争格局研究

### 第一节 “十二五”动漫行业区域格局变化预测

### 第二节 动漫行业重点区域市场研究

#### 一、重点区域市场发展现状

#### 二、重点区域市场未来演变趋势

### 第三节 动漫行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

#### 一、行业兼并重组趋势

#### 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

## 第十章 动漫行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 迪斯尼

#### 一、迪斯尼集团概况

#### 二、迪斯尼公司动画之最

#### 三、迪士尼动画之白金版计划

#### 四、迪斯尼集团价值链解析

#### 五、迪斯尼乐园介绍

### 第二节 梦工厂

#### 一、梦工厂概况

#### 二、梦工厂利润分析

#### 三、梦工厂经典动画介绍

### 第三节 盛大网络

#### 一、盛大网络公司概况

#### 二、2009年第三季盛大财务情况分析

#### 三、盛大网游推行区域特许经营

### 第四节 三辰集团

#### 一、三辰卡通集团概况

二、三辰卡通品牌效应开始提升

三、三辰集团蓝猫卡通进军幼教领域

## 第十一章 动漫行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 动漫行业“十二五”供需格局预测

#### 一、动漫行业“十二五”供给形式预测分析

##### 1、主要供给指标预测

##### 2、影响供给重大因素

#### 二、动漫行业“十二五”需求形式预测分析

##### 1、主要需求指标预测

##### 2、影响需求重大因素

##### 3、需求格局构成研究

### 第二节 动漫行业“十二五”价格走势预测

#### 一、主要价格指标预测

#### 二、影响价格变化主要因素分析

## 第十二章 动漫行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 动漫行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 动漫行业“十二五”发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

#### 二、市场发展预测研究

### 第三节 动漫行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 动漫行业“十二五”投资机会分析

### 第五节 动漫行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资



图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1011/P6438022EG.html>