

2011-2015年中国二手车 行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国二手汽车行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/R818941TXT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国二手汽车行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国二手汽车行业相关概述，接着分析了中国二手汽车行业全球市场发展状况，然后对中国二手汽车行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国二手汽车行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。若您想对中国二手汽车行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国二手汽车市场发展正在从低水平、低质量、低价位、满足功能型向高水平、高质量、中价位、经济实用型过渡。目前，中国二手汽车企业的规模扩大和制造技术水平全面提升，已具备了国际竞争的优势。二手汽车市场竞争逐步由单纯价格竞争向技术、质量、服务的综合竞争转化。各装载机制造商早已意识到价格战本身并不是企业的长远发展策略，一批注重环保、适应高原、技术领先、个性化很强的产品纷纷推向市场。据专家介绍，我国二手汽车制造整体设计技术水平已经与国际同步，动力系统完成升级换代更使国产二手汽车具备了强劲的“心脏”，参与国际市场竞争的能力将进一步增强。产品技术含量、产品质量水平和售后服务体系的提高与完善、出口市场的开拓，将是我国二手汽车市场竞争的关键。

第一章 二手车交易综述

第一节 二手车交易行业概述

第二节 当今全球二手车交易的发展特点

第二章 “十一五”期间二手汽车行业全球发展状况分析

第一节 2008-2009年世界二手车交易市场发展概况

一、二手车交易市场特点分析

二、发达国家与发展中国家二手车交易市场分析

三、二手车交易市场交易量分析

第二节 2008-2009年世界二手车交易市场主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

第三节 2010-2015年世界二手车交易市场发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国二手汽车行业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国二手车交易市场产业政策环境分析

一、汽车贸易政策

二、二手车交易规范

三、二手车流通管理办法

四、二手车销售增值税或减半至1%

第三节 2008-2009年中国二手车交易市场发展经济环境分析

第四章 “十一五”期间我国二手汽车行业发展现状分析

第一节 二手汽车行业发展基本情况

一、我国二手汽车行业发展现状分析

二、我国二手汽车行业供需情况分析

三、我国二手汽车行业技术发展状况

第二节 我国二手汽车行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 “十一五”中国二手车交易市场运行形势分析

第一节 2008-2009年中国二手车交易市场发展综述

一、二手车交易市场特点分析

二、二手车交易品牌多元化分析

三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2008-2009年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节 2008-2009年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析

一、二手车交易市场面临的挑战

二、制约二手车交易发展的因素分析

三、二手车交易市场的三大问题及相应对策

四、促进品牌二手车市场发展的策略

第六章 二手汽车行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国二手汽车行业总体数据分析

一、2008年中国二手汽车行业全部企业数据分析

二、2009年中国二手汽车行业全部企业数据分析

三、2010年中国二手汽车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析

第七章 二手汽车行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 二手汽车行业面临的主要问题

第二节 二手汽车行业面临的发展形势分析

第三节 二手汽车行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 二手汽车行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 二手汽车行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 二手汽车行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”二手汽车行业区域格局变化预测

第二节 二手汽车行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 二手汽车行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 二手汽车行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 云南融联二手车交易市场

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

第二节 日照永明旧车交易公司

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

第三节 兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节 恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节 天宇二手汽车交易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第六节 略………

第十一章 二手汽车行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规划分析

第二节 2010-2015年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

第三节 2010-2015年中国二手车交易市场竞争格局预测分析

第四节 2010-2015年中国二手车交易市场盈利预测分析

第十二章 “十二五”二手车交易市场投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节 2010-2015年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节 2010-2015年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/R818941TXT.html>