

# 2011-2015年中国物流行业 动态及“十二五”投资战略决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国物流行业动态及“十二五”投资战略决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1103/Z651043SZD.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流行业动态及“十二五”投资战略决策咨询报告》共二十四章。首先介绍了物流行业相关概述、中国物流产业运行环境等，接着分析了中国物流行业的现状，然后介绍了中国物流行业竞争格局。随后，报告对中国物流行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流产业发展前景与投资预测。您若对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 “十一五”期间国际物流业的发展分析

### 第一节 “十一五”期间世界物流业发展总体概述

- 一、全球物流业发展的阶段
- 二、国际物流行业发展概况
- 三、国际物流发展的主要特点
- 四、国外物流园区的运作模式综述
- 五、国际物流市场竞争态势转变
- 六、国际物流行业发展新趋势

### 第二节 “十一五”期间欧洲物流业的发展分析

- 一、欧洲物流行业发展经验
- 二、欧洲物流业积极推进“绿色变革”
- 三、欧洲第三方物流发展迅猛
- 四、法国物流业管理模式探析
- 五、德国物流行业发展特点
- 六、荷兰农产品物流发展策略

### 第三节 “十一五”期间美国物流业的发展分析

- 一、美国物流市场发展历程
- 二、美国物流行业发展特点
- 三、美国物流信息化发展综述
- 四、美国积极推进现代物流发展
- 五、美国物流业供应链管理发展走势
- 六、美国物流业相关法律制度简析

#### 第四节 “十一五”期间日本物流业的发展分析

- 一、日本物流行业总体发展状况
- 二、日本物流业发展经验
- 三、日本物流行业的相关政策
- 四、日本企业全球化物流战略
- 五、日本现代物流业的发展特点及优势
- 六、日本物流园区的规划及运营管理

#### 第五节 “十一五”期间其他物流业的发展分析

- 一、加拿大加快粮食物流发展
- 二、葡萄牙港口物流发展前景乐观
- 三、新加坡物流业实施国际化战略
- 四、韩国物流枢纽计划策略调整
- 五、中国台湾物流业发展困境及机遇

### 第二章“十一五”期间中国物流发展环境及政策回顾

#### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾

- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三章 “十一五”期间我国物流业的发展分析

#### 第一节 “十一五”期间我国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

#### 第二节 “十一五”期间我国物流行业运行状况

- 一、2007中国物流业持续快速发展
- 二、2007年我国物流行业发展特点
- 三、2007年我国物流业发展壮大
- 四、2007年物流业区域一体化进程加快

#### 第三节 “十一五”期间我国物流行业的发展分析

- 一、金融危机冲击中国物流业发展
- 二、2008年我国物流业继续保持较快增长
- 三、2008我国物流业面临的机遇与挑战
- 四、2008年国内17个保税物流中心获批

#### 第四节 “十一五”期间我国物流行业运行状况

- 一、2009年我国物流行业发展综述
- 二、2009年中国物流行业运行特点
- 三、2009年我国物流行业发展态势
- 四、2009年中国物流业发展趋于规范
- 五、振兴规划有力助推我国物流业发展

### 第四章 “十一五”期间我国物流市场运行形势分析

#### 第一节 “十一五”期间我国物流市场的相关概述

- 一、物流市场的功能
- 二、物流市场的结构
- 三、物流市场的容量
- 四、物流市场的交易方式

#### 第二节 “十一五”期间我国物流市场发展概况

- 一、中国物流市场发展的整体综述

二、物流市场需求层次结构及生态结构模型

三、我国物流市场的竞争形式及策略

四、国内农村物流市场亟待挖掘

五、中国物流市场存在的主要不足

六、我国物流市场发展趋势

第三节 “十一五”期间我国物流市场需求分析

一、物流需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间物流需求简析

三、中国物流需求进入高速增长期

四、中国物流市场需求在调整中增长

五、物流市场需求的影响因素

第四节 “十一五”期间我国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析以及其优化途径

五、物流成本的管理策略

第五章 “十一五”期间我国航空物流发展分析

第一节 “十一五”期间我国航空物流业的发展分析

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空运输给区域经济发展带来的影响

四、现代物流推动航空城发展

第二节 “十一五”期间我国航空运输业概述

一、我国航空物流业发展潜力巨大

二、机场物流园区成为航空货运的发展方向

三、我国航空物流业总体发展分析

四、2008年国内航空物流业发展趋缓

五、《民用机场管理条例》对航空物流业的影响

六、我国航空物流运作中存在的问题

第三节 “十一五”期间我国航空物流企业的业务模式分析

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

#### 第四节 “十一五”期间我国航空物流园区规划和设施布局分析

一、航空物流园区规划的特征

二、航空物流园区规划合理的原则

三、航空物流园区实现合理化的途径

四、航空物流园区规划的注意事项

### 第六章 “十一五”期间我国港口物流行业发展分析

#### 第一节 “十一五”期间国际港口物流发展概述

一、国际港口物流发展背景

二、港口在国际物流中的地位和作用

三、国际港口物流发展的特点

四、外国盛行的配送中心

五、国外典型港口物流发展的特点

#### 第二节 “十一五”期间我国港口物流业概况

一、中国港口物流业总体发展状况

二、中国港口物流迎来跨越式发展

三、2008年两岸港口物流迎来发展机遇

四、2009年中国港口物流业运行良好

五、港口物流的博弈论浅析

六、港口物流园区建设综述

#### 第三节 “十一五”期间我国港口物流业务流程再造与产业链的重构

一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析

二、港口物流的业务流程再造

三、港口物流产业链重构与其途径

#### 第四节 “十一五”期间我国港口现代物流的发展分析

一、现代港口物流形成的综述

二、现代物流业成为港口运行的主体

三、港口发展现代物流的切入点简析



## 四、港口企业现代物流的发展战略

## 第七章 “十一五”期间我国铁路物流行业发展分析

### 第一节 “十一五”期间我国铁路物流的相关概述

#### 一、铁路在物流中的作用及绿色优势

#### 二、铁路物流的定义及特点

#### 三、发展铁路物流的优势与劣势

### 第二节 “十一五”期间我国铁路运输的概况

#### 一、中国加快铁路运输发展以缩小贫富差距

#### 二、中国铁路物流发展成效显著

#### 三、铁路部门加快建设现代化汽车物流基地

#### 四、铁路运输企业加强成本控制的综述

#### 五、依托铁路运输的物流企业发展分析

### 第三节 “十一五”期间我国铁路物流的发展分析

#### 一、中国铁路物流的发展蓄势待发

#### 二、中国铁路物流多元化整合的分析

#### 三、中国铁路物流机构设置及其业务开展的综述

#### 四、铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展

### 第四节 “十一五”期间我国铁路发展现代物流的分析

#### 一、铁路在现代物流中的重要作用

#### 二、国际铁路发展现代物流的概述

#### 三、中国铁路货场开展现代物流业务的分析

#### 四、铁路货运发展现代物流的SWOT分析

#### 五、铁路发展现代物流切入方向的综述

### 第五节 “十一五”期间我国中心辐射式铁路物流的管理体制分析

#### 一、铁路物流管理体制的改革

#### 二、铁路物流管理中心的建立

#### 三、中心辐射式管理体制的优势

## 第八章 “十一五”期间我国公路物流发展分析

### 第一节 “十一五”期间我国公路交通业的发展分析

#### 一、我国公路交通发展历程回顾

二、2007年中国公路交通行业发展状况

三、2008年我国加大高速公路投资力度

四、2009年全国各地公路建设掀起高潮

五、我国公路交通坚持科学发展

第二节 “十一五”期间我国公路物流的发展分析

一、公路运输业发展物流业务的优势

二、对公路运输业开展物流服务的分析

三、运输企业开展物流服务的建议

四、中国公路运输业向现代物流业发展的建议

五、成品油价格和税费改革影响公路物流发展

第九章 “十一五”期间我国邮政物流行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国邮政发展的概况

一、中国邮政产业发展历程

二、2007年我国邮政行业有序发展

三、2008年中国邮政业务总量达1407亿元

四、2009年我国邮政行业实现平稳增长

五、中国邮政业发展的对策

六、运用供应链理论提高邮政速递的核心竞争力

第二节 “十一五”期间我国邮政物流的发展分析

一、邮政物流创建的必要条件

二、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

三、2009年国家出台农村邮政物流发展政策

四、邮政物流同城配送业务经营的分析

五、中国邮政发展物流的SWOT分析

六、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

第三节 “十一五”期间我国物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题

二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因

三、邮政企业对物流业务的实际运作与冲突解决思路

四、邮政物流与物品类业务的定位分析

第四节 “十一五”期间我国邮政物流业务的拓展战略

- 一、邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策
- 二、中国邮政物流业务发展的策略
- 三、中国邮政现代物流发展战略
- 四、邮政物流企业的发展对策

## 第十章 “十一五”期间我国其他行业发展分析

### 第一节 “十一五”期间我国绿色物流发展分析

- 一、绿色物流的涵义
- 二、绿色物流的特征
- 三、绿色物流系统的层次
- 四、实施绿色物流的因素分析
- 五、绿色物流有利于可持续发展的战略
- 六、中国绿色物流发展存在的障碍及对策
- 七、发展循环经济打造绿色物流投资体系

### 第二节 “十一五”期间我国逆向物流发展分析

- 一、逆向物流的概念
- 二、逆向物流的管理模式
- 三、逆向物流发展的内外部环境影响因素
- 四、逆向物流园区建立的可行性分析
- 五、发展逆向物流需注意的事项
- 六、基于循环经济模式下逆向物流推进的策略
- 七、逆向物流的发展趋势

### 第三节 “十一五”期间我国物流设备发展分析

- 一、物流设备的界定与类型
- 二、中国物流设备发展现状
- 三、中国物流设备发展中存在的问题
- 四、加快中国物流设备发展的措施
- 五、中国物流设备的发展趋势

## 第十一章 “十一五”期间我国区域物流发展分析

### 第一节 “十一五”期间我国北京物流发展分析

- 一、北京物流布局的正式确立

二、北京市物流业的发展特点

三、2008年奥运会对北京物流市场的影响

四、2009年北京国际花卉物流港建设完成

五、北京发展物流存在的问题

六、北京发展物流的策略

第二节 “十一五”期间我国天津物流发展分析

一、天津现代商贸物流快速发展配送已渐成体系

二、天津物流业拉动工业地产市场发展

三、阻碍天津现代物流业发展的六大因素

四、天津建立区域物流中心的建议

五、天津物流业发展前景看好

第三节 “十一五”期间我国上海物流发展分析

一、上海现代物流业发展回顾

二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点

三、上海物流业进入快速发展阶段

四、现代物流业将发展成为上海的支柱产业

五、上海发展现代物流业的主要任务

六、上海现代物流业发展的配套政策及措施

第四节 “十一五”期间我国珠三角地区物流发展分析

一、珠江三角洲物流业总体发展状况

二、珠三角物流业发展的优劣势分析

三、珠三角发展绿色物流的SWOT分析

四、积极推动珠三角物流业实现协调发展

五、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述

六、珠三角社会物流体系的构建

第五节 “十一五”期间我国西部地区物流发展分析

一、西部物流业发展的比较优势及政策选择

二、西部物流与西部经济发展的互动机理

三、制约我国西部地区物流业发展的因素

四、促进西部地区物流业持续发展的策略措施

五、西部地区成品油物流配送中心发展建设的设想

## 第十二章 “十一五”期间我国重点行业物流的发展分析

### 第一节 “十一五”期间我国钢铁物流发展分析

- 一、世界钢铁物流发展的四大特征
- 二、2008年我国钢铁物流业面临融资困境
- 三、2009年钢铁物流市场挑战与机遇并存
- 四、成本压力催生国内钢铁物流新模式
- 五、中国钢铁物流业发展面临的环境与任务
- 六、现代物流成为钢铁企业发展的必然选择

### 第二节 “十一五”期间我国医药物流发展分析

- 一、医药物流五大功能介绍
- 二、中国医药物流发展的重要意义
- 三、中国医药物流的发展特点
- 四、2010年国内医药物流市场面临调整
- 五、中国医药物流发展的政策建议
- 六、中国医药物流产业的发展走向

### 第三节 “十一五”期间我国汽车物流发展分析

- 一、汽车物流的定义及特点
- 二、中国汽车物流的发展步入新的阶段
- 三、流程重构达到汽车物流一体化的综述
- 四、中国汽车物流发展要解决的五大软肋
- 五、中国汽车物流业发展存在新的商机

### 第四节 “十一五”期间我国冷链物流发展分析

- 一、冷链物流的定义及适用范围
- 二、中国冷链物流的发展概况
- 三、我国冷链物流发展的SWOT分析
- 四、冷链物流发展存在的主要问题
- 五、冷链物流发展的措施
- 六、冷链物流发展所需要的规划
- 七、食品冷链物流产业的发展前景广阔

### 第五节 “十一五”期间我国粮食物流发展分析

- 一、粮食物流的发展历程
- 二、我国发展现代物流促进粮食流通

三、国家发改委印发《粮食现代物流项目管理暂行办法》

四、粮食物流迎来现代化的发展时期

五、中国粮食物流的发展战略及对策

第六节 “十一五”期间我国家电物流发展分析

一、物流成为家电产业发展的第三利润源

二、家电物流的发展概况

三、国内家电物流市场的竞争态势

四、我国家电物流运作模式简析

五、中国家电企业物流供应链变革的综述

第七节 “十一五”期间我国化工物流发展分析

一、中国化工物流发展的总体概况

二、中国化工物流市场格局

三、我国化工物流业的发展机遇

四、关于化工物流产业长期发展趋势的几点认识

第十三章 “十一五”期间我国物流企业的发展分析

第一节 “十一五”期间我国物流企业的总体概况

一、中国物流企业的发展综述

二、中国物流企业的经营模式

三、传统物流企业转向现代物流企业的综述

四、物流企业客户满意度的简析

五、物流企业营销理念创新发展的分析

第二节 “十一五”期间我国物流企业的品牌分析

一、中国本地物流企业品牌的分析

二、中国物流企业品牌创建的道路

三、第三方物流企业基于供应链的品牌价值

四、特快专递的品牌战略分析

第三节 “十一五”期间我国民营物流企业的发展分析

一、中国民营物流企业的发展遇到的难题

二、民营物流企业突破融资困局的对策

三、中国民营物流企业的发展战略

四、中国民营物流企业的发展建议

#### 第四节 “十一五”期间我国中小物流企业的发展分析

- 一、我国中小物流企业面临的发展环境
- 二、国内中小物流企业的竞争重点
- 三、我国中小物流企业发展存在的问题
- 四、提升中小物流企业竞争力的措施建议

#### 第十四章 “十一五”期间我国第三方物流行业发展分析

##### 第一节 “十一五”期间我国第三方物流的定义及本质

- 一、第三方物流的定义及其产生因素
- 二、第三方物流概念的辨析
- 三、第三方物流的三个基本特征
- 四、运用第三方物流的优势

##### 第二节 “十一五”期间我国第三方物流产业发展概况

- 一、中国第三方物流的产业结构
- 二、中国第三方物流业发展的概况
- 三、中国第三方物流发展的特点
- 四、中国第三方物流发展的模式

##### 第三节 “十一五”期间我国第三方物流市场分析

- 一、第三方物流市场的共性
- 二、国内第三方物流市场需求特征
- 三、第三方物流市场供需联盟的博弈简析
- 四、中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析
- 五、中国第三方物流市场中的竞争企业的分析
- 六、中国政府对第三方物流市场发展的措施

##### 第四节 “十一五”期间我国第三方物流行业并购分析

- 一、第三方物流行业的并购环境
- 二、第三方物流企业间并购的动因
- 三、第三方物流企业的并购形式及效应
- 四、我国第三方物流企业并购策略选择

##### 第五节 “十一五”期间我国第三方物流企业核心经营层面选择探析

- 一、运作层
- 二、管理层

### 三、规划层

#### 第十五章 “十一五”期间我国第四方物流分析

##### 第一节 “十一五”期间我国第四方物流的相关概述

###### 一、第四方物流的概念

###### 二、第四方物流的发展特点

##### 第二节 “十一五”期间我国第四方物流的概况

###### 一、第四方物流发展存在的优势

###### 二、中国第四方物流发展驱动力的综述

###### 三、第四方物流的动作模式

###### 四、第四方物流的交易成本分析

##### 第三节 “十一五”期间我国第四方物流发展风险及防范

###### 一、中国发展第四方物流的内部风险

###### 二、中国发展第四方物流的外部风险

###### 三、第四方物流的风险防范策略

###### 四、中国发展第四方物流对策

#### 第十六章 “十一五”期间我国物流的信息化分析

##### 第一节 “十一五”期间我国物流信息化的发展现状

###### 一、中国物流信息化进步主要表现点

###### 二、中国物流信息化的需求

###### 三、中国物流软件供应商的分类

###### 四、中国的公共物流信息平台

##### 第二节 “十一五”期间我国电子商务与物流业分析

###### 一、电子商务概念模型分析

###### 二、电子商务和物流之间的关系分析

###### 三、电子商务物流的发展建议

###### 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

#### 第十七章 “十一五”期间中国物流行业上市企业竞争性分析

##### 第一节 中海发展股份有限公司

###### 一、公司基本情况概述



- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第三节 中储发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第四节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第五节 上海海博股份有限公司

- 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

## 第十八章 “十二五”期间世界及我国经济预测

### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第十九章 “十二五”期间我国政策体系预测

### 第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

### 第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

### 第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

## 第二十章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化

- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第二十一章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第二十二章 “十二五”期间我国物流行业投资分析

### 第一节 “十二五”期间我国投资机会分析

- 一、中国物流业正步入高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、国内物流市场的热点投资领域
- 四、现代医药物流的发展潜力巨大
- 五、保鲜物流体系投资前景看好

## 六、国内第三方物流市场需求快速增长

### 第二节 “十二五”期间我国投资现状分析

- 一、中国物流市场投资持续升温
- 二、外资大举进军中国物流领域
- 三、风险投资促进国内民营物流企业发展
- 四、零售企业开始把物流配送外包
- 五、2009年中央财政增加农村物流服务体系投资

### 第三节 “十二五”期间我国投资风险分析

- 一、中国物流业发展存在的风险
- 二、责任范围加大带来风险
- 三、外包存在的潜在风险
- 四、物流企业的融资风险

### 第四节 “十二五”期间我国投资风险的防范分析

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

## 第二十三章 “十二五”期间我国物流行业前景趋势分析

### 第一节 “十二五”期间我国物流行业的发展趋势

- 一、中国物流行业的发展展望
- 二、物流业向专业化社会化方向发展
- 三、并购成中国物流行业的发展趋势
- 四、中国物流产业的发展前景

### 第二节 “十二五”期间我国物流市场的发展前景

- 一、我国物流市场发展前景广阔
- 二、中国物流市场将进一步加强整合
- 三、2009-2011年物流业调整和振兴规划
- 四、2010-2015年中国物流业发展预测分析

### 第三节 “十二五”期间我国物流信息化的发展前景和趋势

- 一、物流信息化的发展前景美好
- 二、中国物流行业信息化建设呈现的趋势

三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势

四、物流业信息化发展的趋势

第四节 “十二五”期间我国第四方物流行业的发展前景

一、中国内地第四方物流蕴涵商机

二、未来第四方物流将成为B2B业务的领导者

第五节 “十二五”期间我国公路物流业发展对策及趋势

一、中国公路物流的发展措施

二、公路物流的发展应从七方面着手

三、未来公路物流业的发展方向

四、中国公路物流的发展趋势

第二十四章 “十二五”期间我国物流行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国物流业发展中存在的问题

一、制约中国物流产业发展的主要因素

二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、中国物流业发展面临着内忧外患

四、我国物流业发展亟需解决的问题

第二节 “十二五”期间我国物流业发展的对策

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、实现中国物流业可持续发展的战略措施

五、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三节 “十二五”期间我国航空物流的发展策略

一、构建中国航空物流体系的设想

二、推动我国航空物流业健康发展的对策

三、航空物流业须大力推进信息化建设

四、航空物流链一体化经营的实施策略

第四节 “十二五”期间我国港口物流面临的问题

一、中国亟需发展物流港口业

二、中国港口物流发展中的问题

三、中国港口物流需提高信息化水平

#### 四、港口物流要面向国际化

##### 第五节 “十二五”期间我国港口物流发展的对策

###### 一、中国港口物流业的发展建议

###### 二、中国港口物流发展的对策

###### 三、港口物流走向现代化的策略

###### 四、推动我国港口物流发展的思路

###### 五、加快中国港口物流业发展的战略措施

##### 第六节 “十二五”期间我国公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

###### 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

###### 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

###### 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

###### 四、以现代物流产业为动力并加强公路运输市场科学组织与管理

##### 第七节 “十二五”期间我国物流企业发展的问题及对策

###### 一、中国大型企业实施逆向物流存在的困难及对策

###### 二、物流企业国际化的发展道路

###### 三、中国物流企业应直面竞争做大做强

###### 四、物流企业供应链管理优化的策略

##### 第八节 “十二五”期间我国第三方物流业发展存在的问题及对策

###### 一、中国第三方物流发展存在的问题

###### 二、中国第三方物流的发展亟需提速

###### 三、第三方物流信息化有待发展

###### 四、中国第三方物流发展的对策

###### 五、促进中国第三方物流发展的建议

##### 第九节 “十二五”期间我国物流信息化中存在的问题及对策

###### 一、物流信息化中存在的制约因素

###### 二、中国物流企业信息化发展面临的困境

###### 三、中国物流信息化发展存在的瓶颈

###### 四、中国物流信息化发展的新思路

###### 五、中国现代物流产业信息化加快发展的建议

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年中海发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中海发展股份有限公司财务能力分析



图表 2008-2010年中海发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中海发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中海发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中海发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中海发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年长发集团长江投资实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中储发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中外运空运发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海海博股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海海博股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海海博股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海海博股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海海博股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海海博股份有限公司经营能力分析

## 图表 2008-2010年上海海博股份有限公司盈利能力分析

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流行业动态及“十二五”投资战略决策咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1103/Z651043SZD.html>