

# 2011-2015年中国健身器材 行业竞争情分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国健身器材行业竞争情分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1109/N419847NHJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国健身器材行业竞争情分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了健身器材行业相关概述、中国健身器材产业运行环境等，接着分析了中国健身器材行业的现状，然后介绍了中国健身器材行业竞争格局。随后，报告对中国健身器材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身器材产业发展前景与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类。单功能器械，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。中国健身器材行业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是在国际市场缺乏知名品牌，产品附加值较低，同时，与国际先进水平相比，中国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

## 第一章 健身器材相关概述

### 1.1 健身器材简介

#### 1.1.1 健身器材的发展历史

#### 1.1.2 健身器材的分类

#### 1.1.3 健身器材的技术特点剖析

### 1.2 健身器材安全标准

#### 1.2.1 室内健身器材安全检测标准

#### 1.2.2 室内健身器材的安全性检验

#### 1.2.3 室内健身器材的静态检测

#### 1.2.4 室内健身器材的动态测试

## 第二章 2010-2011年中国体育用品行业发展态势分析

### 2.1 2010-2011年全球体育用品发展状况分析

#### 2.1.1 全球体育用品市场规模分析

- 2.1.2 中东体育用品市场全面解析
- 2.1.3 美国体育用品市场综述
- 2.1.4 俄罗斯体育用品市场发展状况良好
- 2.1.5 加拿大体育用品市场详解
- 2.1.6 德国体育用品发展态势良好

## 2.2 2010-2011年中国体育用品市场透视

- 2.2.1 中国体育用品市场发展综述
- 2.2.2 我国体育用品行业发展的积极因素
- 2.2.3 浅析我国体育用品的零售格局
- 2.2.4 中国体育用品品牌的发展概况

## 2.3 2010-2011年中国体育用品产业竞争格局分析

- 2.3.1 中国体育用品市场竞争格局
- 2.3.2 我国体育用品市场竞争日趋激烈
- 2.3.3 未来体育用品产业的竞争战略

## 2.4 2010-2011年中国体育用品行业发展中的问题分析

- 2.4.1 我国体育用品市场的不足
- 2.4.2 我国体育用品市场的“软肋”
- 2.4.3 我国体育用品企业发展瓶颈

## 2.5 2010-2011年中国体育用品发展对策措施分析

- 2.5.1 中国体育用品市场发展策略分析
- 2.5.2 我国体育用品市场的营销战略
- 2.5.3 中国体育用品业品牌经营策略探讨
- 2.5.4 成功体育用品企业品牌营销经验借鉴

## 第三章 2010-2011年中国健身器材行业运行局势分析

### 3.1 2010-2011年全球健身器材行业发展状况分析

- 3.1.1 全球健身器材产业特性分析
- 3.1.2 全球健身器材产业发展动态
- 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好

### 3.2 2010-2011年中国健身器材行业发展环境分析

- 3.2.1 政策环境
- 3.2.2 宏观经济环境
- 3.2.3 居民健康意识

- 3.2.4 人口因素
- 3.3 2010-2011年中国健身器材行业发展状况分析
  - 3.3.1 中国健身器材行业发展的三个阶段
  - 3.3.2 我国健身器材行业综述
  - 3.3.3 健身器材赢得风投青睐
- 3.4 2010-2011年中国健身器材市场概况分析
  - 3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场
  - 3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析
  - 3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析
- 3.5 2010-2011年中国健身器材区域发展状况分析
  - 3.5.1 中国台湾健身器材产业分析
  - 3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好
  - 3.5.3 2010年河北将加大体育健身器材投入
- 3.6 2010-2011年中国健身器材市场营销分析
  - 3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析
  - 3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式
  - 3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题
  - 3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

#### 第四章2004-2011年中国训练健身器材制造行业主要经济运行数据监测

- 4.1 2004-2011年中国训练健身器材制造行业规模分析
  - 4.1.1 企业数量增长分析
  - 4.1.2 从业人数增长分析
  - 4.1.3 资产规模增长分析
  - 4.1.4 销售规模增长分析
- 4.2 2010-2011年中国训练健身器材制造行业应收账款分析
- 4.3 2004-2011年中国训练健身器材制造行业产值分析
  - 4.3.1 产成品增长分析
  - 4.3.2 工业产值分析
- 4.4 2004-2011年中国训练健身器材制造行业成本费用分析
  - 4.4.1 销售成本分析
  - 4.4.2 费用分析
- 4.5 2004-2011年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

#### 4.5.1 主要盈利指标分析

#### 4.5.2 主要盈利能力指标分析

### 第五章 2010-2011年中国健身器材行业的挑战与发展分析

#### 5.1 中国健身器材业的SWOT分析

##### 5.1.1 优势 (Strength)

##### 5.1.2 劣势 (Weakness)

##### 5.1.3 机会 (Opportunity)

##### 5.1.4 威胁 (Threat)

#### 5.2 2010-2011年中国健身器材行业的发展问题透析

##### 5.2.1 我国健身器材产业的发展难点

##### 5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈

##### 5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷

##### 5.2.4 健身器材发展存在的隐忧

##### 5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析

#### 5.3 2010-2011年中国健身器材行业发展策略分析

##### 5.3.1 健身器材行业的发展战略

##### 5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念

##### 5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展

##### 5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

### 第六章 2010-2011年中国健身器材细分市场分析

#### 6.1 家用及室内健身器材

##### 6.1.1 家庭健身器材的种类

##### 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

##### 6.1.3 家用健身器材需求日益增加

##### 6.1.4 家用健身器材发展趋势

##### 6.1.5 未来室内健身器材的发展方向

#### 6.2 室外健身器材

##### 6.2.1 室外健身器材概述

##### 6.2.2 室外健身器材的发展概况

##### 6.2.3 室外健身器材发展建议

##### 6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升

#### 6.3 跑步机

- 6.3.1 跑步机的概述
- 6.3.2 电动跑步机行业综述
- 6.3.3 跑步机市场暴利现象严重
- 6.3.4 跑步机赢取市场的关键

## 6.4 其他

- 6.4.1 动感单车
- 6.4.2 划船器
- 6.4.3 健身车
- 6.4.4 力量型健身器材

## 第七章 2008-2010年中国健身及康复器械市场进出口数据分析

- 7.1 2008-2010年中国健身及康复器械出口统计
- 7.2 2008-2010年中国健身及康复器械进口统计
- 7.3 2008-2010年中国健身及康复器械进出口价格对比
- 7.4 中国健身及康复器械进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2010-2011年国内办公家具重点企业经营性数据分析

### 8.1 深圳信隆实业股份有限公司

- 8.1.1 公司基本概述
- 8.1.2 公司主要经营数据指标分析
- 8.1.3 公司竞争力分析
- 8.1.4 公司发展战略分析

### 8.2 厦门钢宇工业有限公司

- 8.2.1 公司基本概述
- 8.2.2 公司主要经营数据指标分析
- 8.2.3 公司竞争力分析
- 8.2.4 公司发展战略分析

### 8.3 漳州蒙发利实业有限公司

- 8.3.1 公司基本概述
- 8.3.2 公司主要经营数据指标分析
- 8.3.3 公司竞争力分析
- 8.3.4 公司发展战略分析

### 8.4 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 8.4.1 公司基本概述

8.4.2 公司主要经营数据指标分析

8.4.3 公司竞争力分析

8.4.4 公司发展战略分析

#### 8.5 乔山健康科技(上海)有限公司

8.5.1 公司基本概述

8.5.2 公司主要经营数据指标分析

8.5.3 公司竞争力分析

8.5.4 公司发展战略分析

#### 8.6 厦门群鑫机械工业有限公司

8.6.1 公司基本概述

8.6.2 公司主要经营数据指标分析

8.6.3 公司竞争力分析

8.6.4 公司发展战略分析

#### 8.7 中山盈亮健康科技有限公司

8.7.1 公司基本概述

8.7.2 公司主要经营数据指标分析

8.7.3 公司竞争力分析

8.7.4 公司发展战略分析

#### 8.8 南通华亮健身器材有限公司

8.8.1 公司基本概述

8.8.2 公司主要经营数据指标分析

8.8.3 公司竞争力分析

8.8.4 公司发展战略分析

### 第九章 2011-2015年中国健身器材行业发展预测分析

#### 9.1 2011-2015年中国体育用品发展前景趋势分析

9.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势

9.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

9.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

9.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

9.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

9.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

#### 9.2 2011-2015年国际健身器材行业趋势分析



- 9.2.1 国外健身器材的发展趋势分析
- 9.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势
- 9.2.3 全球健身器材市场规模预测
- 9.3 2011-2015年中国健身器材行业发展前景及趋势
  - 9.3.1 2011-2015年中国训练健身器材制造行业预测数据分析
  - 9.3.2 我国健身器材行业前景广阔
  - 9.3.3 中国台湾健身器材产业未来发展方向
  - 9.3.4 未来健身器材行业向网络化发展

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国健身及康复器械出口统计

图表 2008-2010年中国健身及康复器械进口统计

图表 2008-2010年中国健身及康复器械进出口价格对比

图表 中国健身及康复器械进出口主要来源地及出口目的地

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司销售收入情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 厦门钢宇工业有限公司盈利指标情况

图表 厦门钢宇工业有限公司资产运行指标状况

图表 厦门钢宇工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门钢宇工业有限公司盈利能力情况

图表 厦门钢宇工业有限公司销售收入情况

图表 厦门钢宇工业有限公司成本费用构成情况

图表 漳州蒙发利实业有限公司盈利指标情况

图表 漳州蒙发利实业有限公司资产运行指标状况

图表 漳州蒙发利实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州蒙发利实业有限公司盈利能力情况

图表 漳州蒙发利实业有限公司销售收入情况

图表 漳州蒙发利实业有限公司成本费用构成情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司销售收入情况

图表 大东傲胜保健器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 乔山健康科技(上海)有限公司盈利指标情况

图表 乔山健康科技(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 乔山健康科技(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 乔山健康科技(上海)有限公司盈利能力情况

图表 乔山健康科技(上海)有限公司销售收入情况

图表 乔山健康科技(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标情况

图表 厦门群鑫机械工业有限公司资产运行指标状况

图表 厦门群鑫机械工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门群鑫机械工业有限公司盈利能力情况

图表 厦门群鑫机械工业有限公司销售收入情况

图表 厦门群鑫机械工业有限公司成本费用构成情况

图表 中山盈亮健康科技有限公司盈利指标情况

图表 中山盈亮健康科技有限公司资产运行指标状况

图表 中山盈亮健康科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山盈亮健康科技有限公司盈利能力情况

图表 中山盈亮健康科技有限公司销售收入情况

图表 中山盈亮健康科技有限公司成本费用构成情况

图表 南通华亮健身器材有限公司盈利指标情况

图表 南通华亮健身器材有限公司资产运行指标状况

图表 南通华亮健身器材有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通华亮健身器材有限公司盈利能力情况

图表 南通华亮健身器材有限公司销售收入情况

图表 南通华亮健身器材有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1109/N419847NHJ.html>