

2011-2015年中国鼠标行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国鼠标行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1107/0475043LGL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国鼠标行业市场供需与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了鼠标行业相关概述、中国鼠标产业运行环境等，接着分析了中国鼠标行业的现状，然后介绍了中国鼠标行业竞争格局。随后，报告对中国鼠标行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鼠标产业发展前景与投资预测。您若想对鼠标产业有个系统的了解或者想投资鼠标行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

无线鼠标如今已经成为电脑用户不可或缺的配件，它已经完全摆脱了多年以来无线产品有看点没市场的窘境。前几年，无线技术还不成熟，无线产品虽然概念已经被大家所认可，但昂贵的价格和使用所带来的麻烦给让大家对无线鼠标的观望态度大于购买。时隔今日，无线鼠标无论从价格还是性能都已经能够跟有线鼠标所抗衡，同时也将便携性体现的很到位。不过随着时代的变迁以及用户对产品需求的提高，无线鼠标今后将如何发展成为了大家关注的焦点。现在的无线技术已经相当成熟了，无线鼠标也已经可以用来玩竞技游戏了，可是这些是无线鼠标诞生的真正定义吗？所谓无线，就是脱离了有线的束缚，能够随心所欲的使用，虽然现在无线鼠标遍地都有，也都可以说是具有便携性，但也不是真正的便携。键鼠市场伴随着DIY的出现已经发展了许多年，在2010年有一个十分引人注重的现象就是无线键鼠开始挑战有线键鼠的市场地位。随着各厂商纷纷调低旗下的无线键鼠产品价格，以及无线键鼠产品性能的不断提升，越来越多的用户开始关注并且购买无线键鼠产品。相比较有线键鼠产品，无线键鼠所占空间更小，移动也更加方便，但由于价格相对较高仍然没有大面积的普及开来，但其不断扩张市场的趋势已不容置疑。此外，键鼠市场的市场格局已经基本确立，几大主力品牌垄断了绝大部分的市场，其他品牌所获得的市场关注份额十分有限，键鼠市场一时间难以有太大的变动。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 市场发展现状

第一章 中国鼠标行业竞争背景分析 1

第一节 政策背景 1

一、宏观政策背景 1

二、财政货币政策背景 7

三、产业政策背景 12

四、政策变更对鼠标行业影响分析 13

第二节 经济背景 13

一、经济发展状况 13

二、收入增长情况 25

三、固定资产投资 41

四、存贷款利率变化 48

五、人民币汇率变化 49

第三节 社会背景 53

一、人口社会背景 53

二、社会年龄结构 73

三、收入差距结构 76

第四节 技术背景 80

一、技术研发现状 80

二、技术发展趋势 86

三、技术创新对鼠标行业影响分析 87

第二章 中国鼠标行业市场现状分析 90

第一节 市场发展阶段 90

第二节 市场竞争结构 97

第三节 市场供需格局 101

一、2006-2010年中国鼠标行业的供给分析 101

二、2006-2010年中国鼠标行业的需求分析 104

三、2006-2010年中国鼠标行业的供需平衡分析 104

第四节 市场发展趋势 104

第五节 未来市场预测 106

一、2011-2015年中国鼠标行业的供给预测 106

二、2011-2015年中国鼠标行业的需求预测 106

第三章 鼠标行业的进出口分析 114

第一节 中国鼠标行业的进出口格局分析 114

一、进口格局 114

二、出口格局 114

第二节 2006-2010年中国鼠标行业的进出口数据统计 115

一、进口数据 115

二、出口数据 115

第三节 进出口因素分析 115

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 115

二、人民币升值对进出口影响分析 121

三、行业高端产品进出口市场分析 122

四、营销模式对产品进出口影响分析 123

第四节 2011-2015年中国鼠标行业的进出口预测 123

第四章 2006-2010年中国鼠标行业重点数据解析 124

第一节 鼠标行业规模情况分析 124

一、行业单位规模情况分析 124

二、行业人员规模状况分析 124

三、行业资产规模状况分析 124

第二节 鼠标行业综合能力分析及预测 124

一、行业盈利能力分析与预测 124

二、行业偿债能力分析与预测 125

三、行业营运能力分析与预测 125

四、行业发展能力分析与预测 125

第五章 鼠标行业的区域格局分析 126

第一节 华北 126

第二节 东北 134

第三节 华东 138

第四节 华中 147

第五节 华南 156

第六节 西南 159

第七节 西北 164

第二部分 行业竞争状况

第六章 鼠标行业市场竞争分析 181

第一节 行业竞争结构 181

一、现有企业间竞争 181

二、潜在进入者分析 183

三、替代品威胁分析 186

四、供应商议价能力 188

五、客户议价能力 189

第二节 中国鼠标行业国际竞争力比较 190

一、生产要素 190

二、需求条件 192

三、支援与相关产业 192

四、企业战略、结构与竞争状态 192

第三节 行业集中度分析 193

第四节 行业竞争趋势 193

第七章 鼠标行业重点企业分析 195

第一节 罗技有限公司 195

一、公司简介 195

二、2010-2011年公司竞争状况 196

三、公司发展形势分析 197

第二节 雷柏公司 198

一、公司简介 198

二、品牌内涵 199

三、公司发展实力 199

第三节 微软公司 200

一、公司简介 200

二、公司鼠标介绍 200

三、公司发展状况 201

第四节 雷蛇公司 202

一、公司简介 202

二、公司发展实力 202

三、公司鼠标产品 203

第五节 双飞燕公司 205

一、公司简介 205

二、公司发展实力 205

三、公司发展战略 205

第六节 新贵实业有限公司 206

一、公司简介 206

二、品牌内涵 206

三、公司发展战略 207

第三部分 行业投资及发展策略分析

第八章 鼠标行业的投资分析 209

第一节 投资环境 209

第二节 投资机遇 214

第三节 投资风险 216

一、市场竞争风险 216

二、原材料压力风险分析 218

三、技术风险分析 218

四、政策和体制风险 219

第四节 投资前景 219

第九章 鼠标行业品牌经营分析及策略 221

第一节 鼠标行业市场品牌SWOT分析 221

第二节 鼠标行业的品牌风险分析 236

一、品牌定位风险 236

二、品牌竞争风险 251

三、品牌文化风险 253

四、品牌信任风险 259

第三节 鼠标行业市场品牌建设及策略建议 266

一、品牌推广策略建议 266

二、品牌内涵策略建议 271

三、品牌文化策略建议 275

四、品牌风险规避建议 280

第四部分 行业发展前景分析

第十章 鼠标行业前景分析及对策 283

第一节 行业发展前景分析 283

一、行业市场发展前景分析 283

二、行业市场蕴藏的商机分析 284

三、行业整体规划解读 286

第二节 行业发展对策 288

一、竞争性战略联盟的实施 288

二、市场的目标市场战略实施 300

图表目录

图表：2010年1月国民经济指标 14

图表：2010年2月国民经济指标 14

图表：2010年3月国民经济指标 14

图表：2010年4月国民经济指标 14

图表：2010年5月国民经济指标 15

图表：2010年6月国民经济指标 15

图表：2010年7月国民经济指标 15

图表：2010年8月国民经济指标 16

图表：2010年9月国民经济指标 16

图表：2010年10月国民经济指标 16

图表：2010年11月国民经济指标 17

图表：2010年12月国民经济指标 17

图表：2010年北京城镇居民收入 25

图表：2010年天津城镇居民收入 25

图表：2010年河北城镇居民收入 26

图表：2010年山西城镇居民收入 26

图表：2010年内蒙古城镇居民收入 26

图表：2010年辽宁城镇居民收入 26

图表：2010年吉林城镇居民收入 27

图表：2010年黑龙江城镇居民收入 27

图表：2010年上海城镇居民收入 27

图表：2010年江苏城镇居民收入 27

图表：2010年浙江城镇居民收入 28

图表：2010年安徽城镇居民收入 28

图表：2010年福建城镇居民收入 28

图表：2010年江西城镇居民收入 28

图表：2010年山东城镇居民收入 29

图表：2010年河南城镇居民收入 29

图表：2010年湖北城镇居民收入 29

图表：2010年湖南城镇居民收入 29

图表：2010年广东城镇居民收入 30

图表：2010年广西城镇居民收入 30

图表：2010年海南城镇居民收入 30

图表：2010年重庆城镇居民收入 30

图表：2010年四川城镇居民收入 31

图表：2010年贵州城镇居民收入 31

图表：2010年云南城镇居民收入 31

图表：2010年西藏城镇居民收入 31

图表：2010年陕西城镇居民收入 32

图表：2010年甘肃城镇居民收入 32

图表：2010年青海城镇居民收入 32

图表：2010年宁夏城镇居民收入 32

图表：2010年新疆城镇居民收入 33

图表：2010年北京农村居民收入 33

图表：2010年天津农村居民收入 33

图表：2010年河北农村居民收入 33

图表：2010年山西农村居民收入 34

图表：2010年内蒙古农村居民收入	34
图表：2010年辽宁农村居民收入	34
图表：2010年吉林农村居民收入	34
图表：2010年黑龙江农村居民收入	35
图表：2010年上海农村居民收入	35
图表：2010年江苏农村居民收入	35
图表：2010年浙江农村居民收入	35
图表：2010年安徽农村居民收入	36
图表：2010年福建农村居民收入	36
图表：2010年江西农村居民收入	36
图表：2010年山东农村居民收入	36
图表：2010年河南农村居民收入	37
图表：2010年湖北农村居民收入	37
图表：2010年湖南农村居民收入	37
图表：2010年广东农村居民收入	37
图表：2010年广西农村居民收入	38
图表：2010年海南农村居民收入	38
图表：2010年重庆农村居民收入	38
图表：2010年四川农村居民收入	38
图表：2010年贵州农村居民收入	39
图表：2010年云南农村居民收入	39
图表：2010年西藏农村居民收入	39
图表：2010年陕西农村居民收入	39
图表：2010年甘肃农村居民收入	40
图表：2010年青海农村居民收入	40
图表：2010年宁夏农村居民收入	40
图表：2010年新疆农村居民收入	40
图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较	41
图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	41
图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	42
图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	42
图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	43

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 43

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 44

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比上2009年同期增长） 44

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 45

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 45

图表：图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 46

图表：图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 46

图表：图表：2011年1月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 47

图表：图表：2011年2月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 47

图表：图表：2011年2月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 48

图表：我国存贷款利率变化表 48

图表：2011年人民币对美元汇率变化预测： 51

图表：2010年我国鼠标市场品牌关注比例分布 98

图表：2010年我国鼠标市场罗技产品关注排行 99

图表：2010年我国鼠标雷柏产品关注排行 100

图表：2010年我国鼠标市场雷蛇产品关注排行 101

图表：2006-2010年我国鼠标产量统计 101

图表：2010年我国鼠标品牌人气分布 102

图表：2010年我国鼠标产品排行榜 103

图表：2010年我国鼠标重点产品价格分布 103

图表：2006-2010年我国鼠标市场需求统计 104

图表：2011-2015年我国鼠标产量预测 106

图表：2011-2015年我国鼠标需求预测 106

图表：2010年中国鼠标市场品牌关注比例分布 107

图表：2010年我国鼠标市场品牌关注排名对比 108

图表：2010年我国鼠标市场品牌关注比例变动对比 109

图表：2010年我国鼠标市场不同价格产品关注比例分布 110

图表：2010年我国鼠标市场不同连接方式产品关注比例分布 110

图表：2010年我国鼠标市场主流品牌关注比例走势 111

图表：2010年我国鼠标市场市售产品数量对比 112

图表：2010年我国鼠标市场单款产品关注率对比 113

图表：2006-2010年我国鼠标进口统计 115

图表：2006-2010年我国鼠标出口统计 115

图表：2011-2015年我国鼠标进口预测 123

图表：2011-2015年我国鼠标出口预测 123

图表：2010年我国鼠标市场不同地区区域关注比例分布 126

图表：2010年甘肃电子信息制造业主要经济指标完成情况 168

图表：2001年-2009年甘肃软件业务收入情况图 169

图表：2010年1-7月甘肃通信业主要指标完成情况 172

图表：2005年-2009年甘肃电信业务总量发展情况图 175

本研究报告数据主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、鼠标行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及鼠标行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于政治、经济等环境，重点探讨了鼠标行业的整体及市场的运行情况，并对未来鼠标行业发展环境及发展趋势进行探讨和谈判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了鼠标行业今后的应对策略，给予了合理的授信风险建议，为鼠标企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1107/0475043LGL.html>