

# 2011-2015年中国天线行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国天线行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/1571984U9C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国天线行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国天线行业的概念，接着分析了中国天线行业发展环境，然后对中国天线行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天线行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天线行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

天线是技术密集行业，最早主要应用于军事领域，随着民用移动通信市场迅猛发展，民用天线产业得到了快速成长。

## 第一章 世界天线行业市场发展现状分析

### 第一节 世界天线行业市场总体概况

- 一、全球天线技术
- 二、全球天线市场供应情况
- 三、天线运用状况
- 四、全球天线品牌市场运行分析

### 第二节 世界主要国家天线行业运行状况

## 第二章 中国天线产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国天线行业政策环境分析

- 一、中国天线产业标准
- 二、中国天线行业“十二五”发展规划
- 三、国家对天线产业发展的鼓励政策
- 四、中国天线投资政策
- 五、中国天线产业进出口政策分析

### 第三章 中国天线制造业运行现状分析

#### 第一节 中国天线产业运行概况

- 一、中国天线产业发展历程
- 二、中国天线产业自主品牌建设情况
- 三、中国天线产业区域发展特性
- 四、天线行业在国民经济中的地位和作用
- 五、中国天线行业经济运行总体分析

#### 第二节 中国天线行业技术研究

- 一、中国天线新技术综述
- 二、中外主要天线生产商生产设备配置对比分析
- 三、中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高中国天线技术的对策

#### 第三节 中国天线产业发展中存在的问题

- 一、企业规模比较小
- 二、高端产品技术水平不够
- 三、资金缺口比较大，存在财务风险

### 第四章 2008-2010年中国天线制造行业数据监测与分析

#### 第一节 2008-2010年中国天线制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国天线制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国天线制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国天线制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国天线制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国天线制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国天线制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国天线制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国天线制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国天线制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国天线制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国天线制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国天线市场运行态势分析

## 第一节 中国天线消费特点分析

## 第二节 近几年中国天线市场深度剖析

- 一、中国天线历年消费量统计分析
- 二、中国天线消费者消费偏好
- 三、中国天线消费者对其价格的敏感度分析
- 四、中国天线品牌市场份额

## 第三节 中国天线产业产品发展的重点

- 一、基站天线
- 二、八木天线
- 三、终端天线
- 四、微波天线

## 第六章 中国天线产业细分领域探析——微波通信天线

### 第一节 微波通信天线产业相磁概述

- 一、微波通信天性能与优势
- 二、高性能微波通信天线
- 三、微波通信天线选择与优化

### 第二节 中国微波通信天线产品市场动态分析

- 一、微波通信新发展与通用发射机技术研究
- 二、中国高性能微波通信天线产品市场容量分析

### 第三节 中国微波通信天线主要生产厂家分析

- 一、高性能微波通信天线产量分析
- 二、高性能微波通信天线生产企业销售分析
- 三、性能微波通信天线生产企业利润水平分析

### 第四节 2011-2015年全国及世界范围内高性能微波通信天线市场前景分析

## 第七章 中国天线细分市场运行透析——基站天线

### 第一节 基站天线基础概述

- 一、基站天线性能参数
- 二、基站天线技术分析

### 第二节 中国基站天线市场运行分析

- 一、3G基站天线系统项目昨落户高新区

## 二、基站天线背后的博弈

## 三、中国基站天线产品市场容量

### 第三节 中国基站天线主要生产厂家的分析

## 第八章 中国天线细分市场运行透析——八木天线

### 第一节 八木天线性能及指标分析

### 第二节 中国八木天线市场运行分析

#### 一、中国八木天线产品市场容量

#### 二、国际八木天线市场对中国市场影响分析

### 第三节 中国八木天线主要生产厂家的分析

#### 一、八木天线产能产量分析

#### 二、八木天线区域发展分析

#### 三、产品利润水平变动趋势

### 第四节 2011-2015年全国及世界范围内八木天线市场前景

## 第九章 中国其他天线市场运行透析

### 第一节 中国终端天线分析

#### 一、国内外终端天线产品市场容量

#### 二、终端天线主要生产厂家的分析

### 第二节 WIMAX天线分析

#### 一、WIMAX天线物性分析

#### 二、WIMAX天线市场动态分析

#### 三、WIMAX天线技术研究

### 第三节 3G天线市场运行分析

#### 一、重组后发放3G牌照对市场利好

#### 二、3G驱动手机天线市场持续增长

#### 三、TD智能天线引领3G天线发展方向

### 第四节 中国TD-SCDMA 分析

#### 一、产品发展优势分析

#### 二、TD-SCDMA市场竞争分析

## 第十章 中国天线产业竞争格局透析

## 第一节中国天线市场竞争总况

### 一、中国天线产业竞争程度

### 二、中国天线领域恶性竞争影响产业健康发展

## 第二节 中国天线市场竞争力分析

### 一、中国天线产品技术竞争力分析

### 二、中国天线品牌竞争力分析

### 三、中国天线价格竞争分析

## 第三节 中国天线产业集中度分析

### 一、天线市场集中度分析

### 二、天线区域集中度分析

## 第四节 2011-2015年中国天线行业竞争格局预测

## 第十一章 世界天线行业主要优势企业在华投资情况

### 第一节 ANDREW

#### 一、企业经营状况

#### 二、企业主导产品分析

#### 三、企业技术优劣势分析

#### 四、国内市场销售情况

#### 五、国际化发展战略分析

### 第二节 RFS

### 第三节 Powerwave

## 第十二章 中国天线产业重点企业竞争关键性财务指标分析

### 第一节 西安市海天天线股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 京信通信

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力分析

#### 三、企业市场销售情况

### 第三节 广东通宇通讯设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 波尔威技术（无锡）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 全一电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 中山杰士美电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 广州杰赛科技股份有限公司

#### 一、企业概况



二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 大连原田工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 中国天线行业产业链分析

第一节 中国天线产业链发展环境分析

第二节 中国天线上游原料供应分析预测

一、TPEE(海翠)原料

二、黄铜棒

三、铁丝

第三节 天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障

二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

三、产业政策鼓励

四、移动运营商的新增投资

五、新的移动通信技术和网络的出现

第十四章 2011-2015年中国天线产业前景展望与趋势预测分析

第一节 中国天线产业前景预测

一、中国天线制造业前景预测

二、中国天线市场应用前景预测

三、中国天线新产品市场前景预测

第二节 2011-2015年中国天线产业趋势预测分析

一、天线发展趋势探讨

二、TD智能天线趋势探析

三、微型与智慧化天线技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国天线市场预测分析

一、中国天线市场容量预测分析

二、中国天线市场供给预测分析

三、中国天线进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国天线市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国天线投资前景预测与风险预警

第一节 2009-2010年中国天线产业投资概况

一、中国天线投资价值研究

二、天线获巨额投资

第二节 2011-2015年中国天线投资机会分析

一、中国天线投资热点分析

1、高性能微波通信天线

5、直放站模块

3、GSM室外宽带光纤直放站模块（近端）

4、GSM室外宽带光纤直放站模块（远端）

5、WCDMA宽带直放站模块参数

二、中国天线产业区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国天线投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、竞争风险

图表目录：（部分）

图表：2008-2010年天线制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年中国天线制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2010年天线制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2010年中国天线制造业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2010年中国天线制造业毛利率变化趋势图

图表：2008-2010年中国天线制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2010年中国天线制造业总资产利润率变化图

图表：2008-2010年中国天线制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国天线制造业亏损企业对比图

图表：中国天线制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国天线制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国天线制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国天线制造业收入前五位省市比例对比表

图表：中国天线制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国天线制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国天线制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国天线制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：中国天线制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国天线制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：中国天线制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国天线制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国天线制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：中国天线制造业从业人数与上年同期对比图

图表：中国天线制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：中国天线制造业资产总计前五位省市统计表

图表：中国天线制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：中国天线制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国天线制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国天线制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2009-2010年度ANDREW在华经营从业人员数量

图表：2009-2010年度ANDREW在华经营工业增加值

图表：2009-2010年度安德鲁电信器材(苏州)有限公司资产状况

图表：2009-2010年度安德鲁宽带通讯（烟台）有限公司资产状况

图表：2009-2010年度安德鲁电信器材(苏州)有限公司盈利状况

图表：2009-2010年度安德鲁宽带通讯（烟台）有限公司盈利状况

图表：2009-2010年度安德鲁电信器材(苏州)有限公司成本费用状况

图表：2009-2010年度安德鲁宽带通讯（烟台）有限公司成本费用状况

图表：2009-2010年安弗施无线射频系统（上海）有限公司销售收入情况

图表：2009-2010年安弗施无线射频系统（上海）有限公司盈利指标情况

图表：2009-2010年安弗施无线射频系统（上海）有限公司盈利能力情况

图表：2009-2010年安弗施无线射频系统（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：2009-2010年安弗施无线射频系统（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2009-2010年安弗施无线射频系统（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国手机天线需求量及增长趋势预测图

图表：2011-2015年中国电视天线需求量及增长趋势预测图

图表：卡塞格伦反射面天线示意图

图表：中国微波通信设备市场需求统计

图表：中国微波通信设备市场容量构成

图表：2011-2015年中国中小容量PDH数字微波设备城域网市场需求量

图表：2011-2015年中国中小容量PDH数字微波设备移动网市场需求量

图表：2011-2015年中国中小容量PDH数字微波设备其他专网市场需求量

图表：2008-2010年微波通信设备产量状况

图表：2008-2010年微波通信设备产量趋势分析

图表：2009-2010年度中国微波通信天线规模生产企业销售状况

图表：2009-2010年度中国微波通信天线规模生产企业利润状况

图表：2009-2010年度中国微波通信天线规模生产企业盈利指标状况

图表：全球十大新兴移动市场用户数量及增长情况分析表 单位：百万户

图表：2010年全球主要移动市场新增用户及增长率对比图

图表：2008-2010年全球移动通信用户增长趋势图

图表：2012年全球主要国家手机用户普及率预测及对比图

图表：2011-2015年全球移动通信用户预测趋势图

图表：2011-2015年全球移动通信基站天线市场容量预测趋势图

图表：2005-2010年中国移动电话用户增长趋势图

图表：2008-2010年中国投入网络使用中的基站天线数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国使用中的通信基站天线数量增长趋势预测图

图表：2008-2010年中国移动通信基站设备产量增长情况表 单位：万部（信道）

图表：2008-2010年中国移动通信基站设备产量增长趋势图

图表：2008-2010年中国国产基站天线所占市场份额增长趋势图

图表：2009-2010年中国以手机基站天线生产为主营业务企业状况分析 单位：千元

图表：2009-2010年中国手机基站天线生产企业利润水平指标分析表 单位：千元

图表：2008-2010年国外八木天线产品需求量变化 单位：万个

图表：2011-2015年国外八木天线产品市场容量预测 单位：万个

图表：2008-2010年中国八木天线产量变化

图表：2011-2015年中国八木天线产品市场规模预测 单位：万个

图表：2008-2010年八木天线国内主要厂家合计产能趋势图单位：万个

图表：2008-2010年中国八木天线销售毛利率变动趋势及预测

图表：2009-2010年度中国天线行业重点规模生产企业产值收入状况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国天线行业重点规模生产企业资产结构状况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国天线行业重点规模生产企业成本费用状况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国天线行业重点规模生产企业利润结构状况 单位：千元

图表：2009-2010年度中国天线行业重点规模生产企业盈利指标状况 单位：%

图表：2008-2010年全球WiMAX基带和射频芯片市场规模及预测

图表：2006-2010年中国WiMAX用户增长及预测

图表：各种蜂窝移动通信系统

图表：各种蜂窝移动通信系统的频带

图表：2010年中国天线行业主要企业不同规模企业的市场分额

图表：2010年（年初）中国天线行业主要企业一览表——不同规模

图表：2010年中国天线行业不同所有制企业市场份额

图表：2009-2010年度中国天线行业主要企业一览表——不同所有制

图表：西安市海天天线股份有限公司销售收入情况

图表：西安市海天天线股份有限公司盈利指标情况

图表：西安市海天天线股份有限公司盈利能力情况

图表：西安市海天天线股份有限公司资产运行指标状况

图表：西安市海天天线股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：西安市海天天线股份有限公司成本费用构成情况

图表：广东通宇通讯设备有限公司销售收入情况

图表：广东通宇通讯设备有限公司盈利指标情况

图表：广东通宇通讯设备有限公司盈利能力情况

图表：广东通宇通讯设备有限公司资产运行指标状况

图表：广东通宇通讯设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东通宇通讯设备有限公司成本费用构成情况

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司销售收入情况

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：摩比天线技术（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司销售收入情况

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司盈利指标情况

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司盈利能力情况

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产运行指标状况

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司成本费用构成情况

图表：波尔威技术（无锡）有限公司销售收入情况

图表：波尔威技术（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：波尔威技术（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：波尔威技术（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：波尔威技术（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：波尔威技术（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表：全一电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表：全一电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：全一电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：全一电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：全一电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：全一电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：中山杰士美电子有限公司销售收入情况

图表：中山杰士美电子有限公司盈利指标情况

图表：中山杰士美电子有限公司盈利能力情况

图表：中山杰士美电子有限公司资产运行指标状况

图表：中山杰士美电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山杰士美电子有限公司成本费用构成情况

图表：广州杰赛科技股份有限公司销售收入情况

图表：广州杰赛科技股份有限公司盈利指标情况

图表：广州杰赛科技股份有限公司盈利能力情况

图表：广州杰赛科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：广州杰赛科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州杰赛科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：大连原田工业有限公司销售收入情况

图表：大连原田工业有限公司盈利指标情况

图表：大连原田工业有限公司盈利能力情况

图表：大连原田工业有限公司资产运行指标状况

图表：大连原田工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：大连原田工业有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2010年中国TPEE生产量预测及趋势图

图表：2006-2010年中国铜棒产量增长及预测趋势图

图表：2008年11月全国铁合金产量 单位：吨

图表：2008年中国铁合金月度累计生产情况

图表：2008年1-11月中国铁合金产量前五名省市对比

图表：2008-2010年中国生铁产量预测及增长趋势图

图表：2011-2015年天线行业平均从业人员数量预测

图表：2011-2015年天线行业平均产值预测

图表：2011-2015年中国天线行业重点规模企业平均销售状况

图表：2005-2010年微波通信设备产量状况

图表：2005-2010年微波通信设备产量趋势分析

图表：2005-2010年载波通信设备产量状况

图表：2005-2010年载波通信设备产量趋势分析

图表：2005-2010年移动通信基站设备产量状况

图表：2005-2010年移动通信基站设备产量趋势分析

图表：2011-2015年中国天线部分规模生产企业平均资产状况

图表：2011-2015年中国天线部分规模生产企业平均利润状况

图表：监控模块的硬件组成

图表：WCDMA宽带直放站模块技术参数

图表：2010年主要天线生产企业各省市盈利状况一览

图表：2010年各省市市场占有率

图表：2005-2010年国内外铜现货价格变化趋势

图表：2008-2010年国内外铜价格走势对比及差价走势图

图表：2005-2010年国内外铝现货价格变化趋势

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1011/1571984U9C.html>