

# 2011-2015年中国无线搜索 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国无线搜索行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/B238271QP9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国无线搜索行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国无线搜索行业的概念，接着分析了中国无线搜索行业发展环境，然后对中国无线搜索行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线搜索行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线搜索行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前无线搜索刚刚起步，很多公司都开始积累自己的技术资本。特别是迎接3G时代的到来，到那个时候，无线搜索将成为人们生活中很重要的一部分，就像现在人们对互联网搜索的喜爱程度一样。无线搜索受移动设备屏幕小、传输速度等问题的限制，在一定程度上不能达到互联网搜索的程度。但是由于它的易携带性、实时在线性、单用户性，使得移动搜索不仅可以实时解决用户的需求，同时还能为用户定制某些需求。

## 第一章 无线搜索产业相关概述

### 第一节 无线搜索阐述

- 一、无线搜索技术分析
- 二、无线搜索引擎分析
- 三、无线搜索服务分析

### 第二节 无线搜索与互联网搜索的区别

### 第三节 无线搜索的分类

- 一、按搜索内容分类
- 二、按接入方式分类
- 三、按应用范围分类
- 四、按搜索范围分类

### 第四节 无线搜索的特征分析

- 一、随时随地随身性
- 二、搜索精确性
- 三、个性化
- 四、内容的丰富性

## 第二章 2010-2011年全球无线搜索产业运行态势分析

## 第一节 2010-2011年全球无线搜索运行环境分析

- 一、全球经济运行分析
- 二、3G对无线搜索业的影响
- 三、全球无线搜索政策监管

## 第二节 2010-2011年全球无线搜索业运行动态分析

- 一、传统互联网搜索服务提供商与新兴无线搜索商争夺激烈
- 二、基于短信(SMS)的移动搜索业务分析
- 三、Wave Market定位分析

## 第三节 2010-2011年全球部分国家及地区无线搜索动态分析

- 一、日本无线搜索行业分析
- 二、美国无线搜索行业分析
- 三、欧洲无线搜索业运行分析

## 第三章 2010-2011年中国无线搜索行业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国无线搜索行业运行政策环境分析

- 一、无线增值政策调整
- 二、无线搜索政策监管
- 三、相关产业法律法规

### 第三节 2010-2011年中国无线搜索行业社会环境分析

- 一、中国网络应用现状
- 二、手机、PDA的普及状况分析

### 第四节 2010-2011年中国无线搜索行业技术环境分析

- 一、3G网络的发展分析
- 二、信息技术的发展分析

## 第四章 2010-2011年中国无线搜索行业运行态势分析

### 第一节 中国无线搜索引擎历程演进

- 一、2004-2006年中国无线搜索导入期

二、2007-2012年中国无线搜索成长期

三、2012年后中国无线搜索成熟期

第二节 2010-2011年中国无线搜索业运行概况分析

一、无线搜索行业作为一种新行业目前仍处于市场培育阶段

二、直接由无线搜索带来的收入规模较低

三、移动增值服务的巨大市场和3G 商用都会为无线搜索的发展带来较大的空间

第三节 2010-2011年中国无线搜索市场的特点分析

一、由低端用户向高端用户过渡

二、娱乐搜索成为主要业务量

三、电信运营商占据产业链的重要地位

四、第一梯队雏形渐明朗

第四节 2010-2011年中国无线搜索行业影响因素分析

一、促进因素分析

二、阻碍因素分析

1、手机终端限制

2、用户使用习惯

3、缺乏成熟的商业模式

三、无线搜索行业发展需要重点解决的问题分析

第五章 2010-2011年中国无线搜索市场运营模式研究

第一节 2010-2011年中国无线搜索行业盈利模式分析

一、用户端付费模式分析

二、企业端付费模式分析

第二节 2010-2011年中国无线搜索引擎商业模式分析

一、无线搜索商业模式的类型

1、由运营商自己建立和维护移动搜索引擎系统

2、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统

3、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

二、中国无线搜索的商业模式

1、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统

2、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

## 第六章 2010-2011年中国无线搜索行业市场竞争新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国无线搜索竞争总况

- 一、国内无线搜索竞争全面爆发
- 二、无线搜索平台竞争激烈
- 三、无线搜索竞争加剧，智能化成为新热点

### 第二节 2010-2011年中国无线搜索行业市场主要竞争模式分析

- 一、与内容网站联盟，抢占内容和用户的制高点
- 二、与运营商合作，拓展服务领域
- 三、同终端厂商积极合作
- 四、盈利模式竞争
- 五、营销途径竞争
- 六、品牌竞争

## 第七章 2010-2011年中国无线本土搜索引擎运营商竞争力分析

### 第一节 易查——国内第一个手机搜索引擎

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

### 第二节 百度

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

### 第三节 Google

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

### 第四节 悠悠村

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

### 第五节 明复

- 一、搜索服务

## 二、市场战略

## 三、SWOT 分析

### 第六节 Cgogo

#### 一、搜索服务

#### 二、市场战略

#### 三、SWOT 分析

### 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第八章 2010-2011年中国无线搜索引擎用户行为分析

### 第一节 2010-2011年中国无线搜索引擎用户属性分析

#### 一、性别分析

#### 二、年龄分析

#### 三、职业分布及收入分析

#### 四、区域分布

### 第二节 2010-2011年中国无线搜索引擎用户使用行为分析

#### 一、用户经常使用的无线搜索引擎

#### 二、搜索内容

#### 三、搜索引擎信息来源渠道

#### 四、使用原因分析

#### 五、无线搜索对消费行为的影响

#### 六、总体满意度

#### 七、无线搜索的最大价值点

#### 八、用户使用行为总结

### 第三节 2010-2011年中国无线搜索用户对无线搜索引擎商业行为的敏感度分析

#### 一、搜索引擎用户对搜索结果排列规则的认知度

#### 二、搜索引擎用户竞价排名认知度

#### 三、搜索引擎用户对竞价排名产品的点击情况

#### 四、对于付费搜索概念的接受程度调查

#### 五、搜索引擎的相关性和公证性高低程度调查

#### 六、用户使用搜索引擎的过程中，搜到的结果浏览页数比例

### 第四节 2010-2011年中国无线音乐搜索用户研究分析

#### 一、中国无线音乐搜索用户单次定制服务所需搜索次数情况分析

- 二、中国无线音乐搜索用户搜索问题类型分析
- 三、中国无线音乐搜索用户满足率情况分析
- 四、中国无线音乐搜索用户转化率情况分析
- 五、中国无线音乐搜索用户彩铃更换频率分析

## 第九章 2010-2011年中国无线搜索相关产业运行透析

### 第一节 2010-2011年中国电信行业运行态势分析及影响分析

- 一、中国移动用户规模分析
- 二、中国移动主营业务收入分析
- 三、中国联通用户规模分析
- 四、中国联通主营业务收入分析
- 五、电信运营商对无线搜索行业的态度

### 第二节 2010-2011年中国互联网行业动态分析与影响分析

- 一、互联网产业初具规模
- 二、互联网力助国民经济发展和加快信息化进程
- 三、互联网应用多样化，应用前景广阔互联网应用不断增加
- 四、宽带应用持续快速发展，网络融合趋势日益明显
- 五、市场准入条件逐步放宽，行业管理日趋规范
- 六、互联网行业发展对无线搜索行业的影响分析

### 第三节 2010-2011年中国WAP行业发展现状分析

- 一、WAP发展现状分析
- 二、WAP市场发展动态
- 三、无线WAP搜索发展分析

## 第十章 2011-2015年中国无线搜索市场前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国无线搜索业务形态发展趋势分析

- 一、垂直搜索呈现巨大需求潜力
- 二、本地搜索提供实用方便的信息
- 三、搜索与无线电子商务整合的必然趋势
- 四、付费方式的不断优化

### 第二节 2011-2015年中国无线搜索技术趋势分析

- 一、搜索技术进步迅速，技术组合使用成趋势



## 二、垂直主题搜索引擎有着极大的发展空间

### 第三节 2011-2015年中国无线搜索市场预测分析

#### 一、无线搜索用户规模

#### 二、中国无线搜索市场个人用户付费收入规模发展趋势

#### 三、中国无线搜索市场企业付费收入规模发展趋势

#### 四、无线搜索技术运营商收入

### 第四节 2011-2015年中国无线搜索模式发展趋势分析

#### 一、竞价排行广告仍是主流

##### 1、竞价排行广告的现状

##### 2、竞价排行广告正在出现的问题

#### 二、本地搜索成为未来业务增长点

#### 三、搜索垂直化发展需求趋势明显

#### 四、搜索 电子商务应用将更加明显

## 第十一章 2011-2015年中国无线搜索行业投资前景预测分析

### 第一节 2009-2015年中国无线搜索行业投资概况

#### 一、无线搜索行业投资特性

#### 二、无线搜索具有良好的投资价值

#### 三、无线搜索投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国无线搜索行业投资机会分析

#### 一、技术领先的赛酷无线搜索引擎寻找投资

#### 二、1200万美元投资助力无线搜索老大宜搜逆市扩、

#### 三、中国无线搜索投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国无线搜索行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 一、打破移动运营商的行业垄断控制地位

#### 二、逐步统一终端软件平台

#### 三、无线互联网有效内容资源的匮乏

四、针对市场发展阶段、用户需求选择相应的盈利模式

五、对移动运营商的建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2001-2009 年中国移动电话用户数及增长率

图表：中国移动通信市场规模现状及预测

图表：2003-2009 年中国移动增值用户规模

图表：中国移动增值市场规模现状

图表：2005-2009年中国无线搜索细分收入规模比例

图表：中国无线搜索市场发展阶段分析

图表：2005-2009年中国无线搜索用户规模

图表：2005-2009年中国无线搜索技术运营商收入规模

图表：2005-2009年中国无线搜索细分市场规模

图表：2005-2009年中国无线搜索技术运营商个人用户付费收入规模及增长率

图表：2005-2009年中国无线搜索技术运营商企业付费收入规模及增长率

图表：中国无线搜索市场产业链结构

图表：历年中国移动累计用户数变化情况

图表：历年中国移动主营业务收入情况

图表：历年中国联通累计用户数变化情况

图表：历年中国联通主营业务收入情况

图表：无线音乐搜索用户单次定制服务所需平均搜索次数

图表：无线音乐搜索用户问题类型分析

图表：无线音乐搜索用户搜索满足率情况

图表：无线音乐搜索用户转化率情况分析

图表：无线音乐搜索用户更换彩铃频率

图表：无线搜索与互联网搜索区别

图表：无线搜索按搜索内容分类

图表：2008 年无线搜索技术运营商收入

图表：Google 服务内容及特点

图表：百度服务内容及特点

图表：新浪服务内容及特点

图表：结信网络服务内容及特点

图表：悠悠村服务内容及特点

图表：2011-2015年中国无线搜索运营模式发展趋势

图表：2011-2015年中国无线搜索用户规模发展趋势

图表：2011-2015年中国无线搜索细分市场规模发展趋势

图表：2011-2015年中国无线搜索技术运营商收入发展趋势

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/B238271QP9.html>