

2011-2015年中国抗生素行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国抗生素行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1104/C347750WXV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗生素行业市场供需与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国抗生素行业市场发展环境、中国抗生素整体运行态势等，接着分析了中国抗生素行业市场运行的现状，然后介绍了中国抗生素市场竞争格局。随后，报告对中国抗生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗生素行业发展趋势与投资预测。您若想对抗生素产业有个系统的了解或者想投资抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

抗生素（Antibiotic）是微生物(例如：放线菌)的代谢产物或合成的类似物，在体外能抑制微生物的生长和存活，而对宿主不会产生严重的副作用。

第一章 全球化中的抗生素市场分析

第一节 全球化对中国医药市场影响

一、产业结构方面

二、发展进程方面

三、国际地位方面

四、行业前景预测

第二节 全球化与中国药品质量管理分析

第三节 全球化与中国原料药贸易分析

一、出口结构的调整

二、行情周期的变化

三、未来前景的展望

第四节 全球化与抗生素研发进程分析

第五节 2011-2015年抗生素全球市场规模预测

第二章 2010年中国抗生素市场运行环境分析

第一节 国内抗生素经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国抗生素经济发展预测分析

第二节 中国抗生素行业政策环境分析

第三章 2010年中国抗生素行业的发展分析

第一节 我国抗生素市场的整体运营分析

一、利润分析

二、权重分析

三、市场取向

四、行业水准

第二节 我国抗生素市场发展态势

一、抗生素的上游领域分析

三、抗生素的创新发展分析

第三节 我国抗生素价格走势分析

第四节 我国抗生素的应用状况分析

第五节 我国儿童口服抗生素市场分析

一、市场分析

二、中外对比

三、发展战略

第六节 我国抗生素的终端走向分析

一、影响因素分析

二、医院用药分析

三、市场结构分析

第七节 2011-2015我国抗生素市场的前景预测

第四章 2010年我国抗生素细分市场发展分析

第一节 头孢类抗生素

第二节 青霉素类抗生素

第三节 大环内酯类抗生素

第四节 喹诺酮类抗生素

第五章 2010年中国抗生素行业的竞争分析

第一节 我国抗生素行业的生命周期分析

第二节 中国抗生素行业的竞争现状分析

一、技术竞争

二、市场竞争

第三节 中国十大抗生素的竞争力对比分析

第四节 我国抗生素新制剂的竞争趋势分析

一、口服制剂

二、注射剂

三、输液剂

四、外用制剂

五、眼用制剂

六、耳用制剂

第五节 我国抗生素的竞争策略分析

第六章 2010年我国抗生素重点企业分析

第一节 哈药集团

一、企业概况

三、财务分析

四、运营分析

五、竞争策略

六、前景预测

第二节 石药集团

一、企业简介

二、产品分析

三、财务分析

四、竞争策略

五、前景预测

第三节 广州白云山制药总厂

一、企业简介

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第四节 辉瑞制药

一、企业概况

二、竞争策略

三、运营分析

四、前景预测

第五节 联邦制药

一、企业简介

二、财务分析

三、竞争策略

四、前景预测

第六节 华北制药

一、企业简介

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第七节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第八节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、前景预测

第九节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、财务分析

三、运营分析

四、竞争策略

五、公司前景

第七章 2011-2015年年中国抗生素行业的投资分析

第一节 2011-2015年抗生素行业的投资环境分析

第二节 2011-2015年抗生素行业的投资机遇分析

第三节 2011-2015年抗生素行业的投资风险分析

一、经济波动风险

二、政策变化风险

三、市场波动风险

四、行业运营风险

五、技术变革风险

六、其它相关风险

第四节 2011-2015年抗生素行业的投资策略分析

第八章 2011-2015抗生素行业的发展趋势及战略分析

第一节 抗生素行业发展趋势分析

一、应用趋势

二、研发趋势

三、市场趋势

第二节 抗生素行业发展战略研究

一、品牌定位

二、发展定位

三、创新定位

四、战略联盟

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1104/C347750WXV.html>