

# 2011-2015年中国人造板行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国人造板行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/F643827POZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国人造板行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了人造板相关概述、中国人造板市场运行环境等，接着分析了中国人造板市场发展的现状，然后介绍了中国人造板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人造板重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造板行业发展趋势与投资预测。您若想对人造板产业有个系统的了解或者想投资人造板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着科技的不断发展近些年来一种可以替代木质“屋面板”的新型建筑材料---高强防火屋面板已投入生产。其轻质、高强、防火、防水、隔音、隔热等，适用于水泥梁厂房、C型钢厂房、办公楼、别墅等各种建筑屋面，解决了这些屋面原常用的木质屋面板不防火的难题。胶合板、刨花板和纤维板三者中，以胶合板的强度及体积稳定性最好，加工工艺性能也优于刨花板和纤维板，因此使用最广。硬质纤维板有可以不用胶或少用胶的优点，但环境污染是纤维板工业的严重问题。刨花板的制造工艺最简，能源消耗最少，但需用大量胶粘剂。

## 第一章 人造板相关概述

### 第一节 人造板定义及分类

#### 一、人造板定义

#### 二、人造板分类

#### 三、人造板生产工艺

### 第二节 人造板相关知识简介

#### 一、人造板的鉴别

#### 二、人造板的弯曲加工法

#### 三、人造板新产品介绍

### 第三节 中国人造板标准概述

#### 一、我国人造板标准的分类

#### 二、我国人造板标准类型

#### 三、我国人造板标准的标龄

#### 四、中国人造板标准采标

### 第四节 人造板的甲醛问题分析

- 一、甲醛相关问题概述
- 二、甲醛释放问题的探析
- 三、甲醛释放问题解决时应注意的事项
- 四、应对甲醛释放问题的策略

## 第二章 中国人造板行业发展环境分析

### 第一节 国内人造板经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国人造板经济发展预测分析

### 第二节 中国人造板行业政策环境分析

## 第三章 中国人造板行业发展分析

### 第一节 中国人造板行业总析

- 一、我国人造板行业发展的特点
- 二、我国人造板行业发展迅猛
- 三、中国人造板产销跃居国际第一
- 四、国内人造板业资源保障浅析

### 第二节 中国人造板市场分析

- 一、人造板市场发展特点
- 二、中国人造板市场格局剖析
- 三、我国人造板市场竞争概况

### 第三节 中国人造板业存在的问题

- 一、我国人造板行业发展的隐患
- 二、制约中国人造板行业发展的瓶颈
- 三、我国人造板行业高速发展下的顽疾
- 四、我国人造板行业压力重重
- 五、国内四大人造板生产基地面临的困境

### 第四节 中国人造板行业发展对策

- 一、中国人造板产业发展措施
- 二、我国人造板工业的可持续发展战略
- 三、我国人造板产业结构调整策略

四、我国人造板行业发展应走循环之路

五、我国应大力拓展人造板市场

六、中国人造板企业的技术路径

#### 第四章 中国人造板行业生产现状分析

##### 第一节 人造板行业总体规模

##### 第二节 人造板行业产能概况

###### 一、2006-2010年产能分析

###### 二、2011-2015年产能预测

##### 第三节 人造板市场容量概况

###### 一、2006-2010年市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2011-2015年市场容量预测

##### 第四节 人造板行业的生命周期分析

##### 第五节 人造板行业供需情况

#### 第五章 国内人造板产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

#### 第六章 2008-2010年中国人造板行业总体规模发展状况

##### 第一节 2008-2010年中国人造板行业总体数据分析

###### 一、2008年中国人造板行业全部企业数据分析

###### 二、2009年中国人造板行业全部企业数据分析

###### 三、2010年中国人造板行业全部企业数据分析

##### 第二节 2008-2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析

###### 一、2008年中国人造板行业不同规模企业数据分析

###### 二、2009年中国人造板行业不同规模企业数据分析

###### 三、2010年中国人造板行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2008-2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国人造板行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国人造板行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国人造板行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 人造板行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 人造板市场竞争策略分析

- 一、人造板市场增长潜力分析
- 二、人造板产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 人造板企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国人造板市场竞争趋势
- 二、2011-2015年人造板行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年人造板行业竞争策略分析

## 第八章 2011-2015年中国人造板行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011-2015年人造板行业投资情况分析

- 一、2011-2015年总体投资结构
- 二、2011-2015年投资规模情况
- 三、2011-2015年投资增速情况
- 四、2011-2015年分地区投资分析

### 第二节 人造板行业投资机会分析

- 一、人造板投资项目分析
- 二、可以投资的人造板模式
- 三、2011-2015年人造板投资机会
- 四、2011-2015年人造板投资新方向

### 第三节 2011-2015年人造板行业发展前景分析

## 第九章 2011-2015年中国人造板行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国人造板行业发展预测分析

- 一、未来人造板行业发展分析
- 二、未来人造板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国人造板行业市场前景分析

## 第十章 2011-2015年人造板行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 人造板行业存在的问题

### 第二节 人造板行业未来发展预测分析

- 一、中国人造板行业发展方向分析
- 二、2011-2015年中国人造板行业发展规模
- 三、2011-2015年中国人造板行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年中国人造板行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国人造板行业重点企业分析

### 第一节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 鲁丽集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

#### 三、2009-2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 中国人造板产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

### 第二节 产品竞争力优势构建

#### 一、产品竞争优势评价

#### 二、产品竞争优势构建建议

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/F643827POZ.html>