

2011-2015年中国电子玩具 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电子玩具行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1106/G7165104Q6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子玩具行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国电子玩具行业市场发展环境、中国电子玩具整体运行态势等，接着分析了中国电子玩具行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子玩具市场竞争格局。随后，报告对中国电子玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对电子玩具产业有个系统的了解或者想投资电子玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子玩具是一种运用电子技术、采用电子元器件来控制动作或产生各种声光效果的机动玩具。如今，人们已经在新科技产品中找到了科技和娱乐之间的平衡。很多高科技产品就特别受孩子和年轻人欢迎，因为它们适应他们的生活方式、需求，并且教他们怎样与日益增长的电子世界接轨。

第一章 世界电子玩具产业运行形势透析

第一节 世界玩具行业市场运行格局

一、世界电子玩具市场竞争优势分析

二、世界电子玩具市场三强鼎立

三、福布斯十大最酷电子玩具赏析

四、高科技玩具产品热销全球市场

五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第二节 世界主要国家电子玩具市场运行分析

一、美国

1、美国电子玩具市场消费情况

2、玩具市场的七类主要销售渠道

二、德国提升玩具价值质量从设计起步

三、其它国家

第三节 2011-2015年世界玩具行业新趋势探析

第二章 中国电子玩具市场发展环境分析

第一节 国内电子玩具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国电子玩具经济发展预测分析
- 第二节 中国电子玩具行业政策环境分析

第三章 中国玩具行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国玩具行业动态分析

- 一、汕头143家玩具企业获质量许可证
- 二、义乌玩具商动画片里找商机
- 三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

第二节 2010年中国产业运行总况

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、玩具业谋求发展须走品牌道路

第三节 2010年中国玩具产业现状综述

- 一、中国玩具产业的五大变革
- 二、玩具牌打响“汕头创造”
- 三、玩具行业需加快产品创新
- 四、汕头玩具业“危”中大跨越

第四节 2010年中国玩具产业面临的挑战

第四章 2008-2010年中国电子玩具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子玩具行业总体数据分析

- 一、2008年中国电子玩具行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电子玩具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电子玩具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子玩具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电子玩具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电子玩具行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电子玩具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子玩具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电子玩具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电子玩具行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子玩具行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国电子玩具业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国电子玩具市场运行特点分析

第二节 2010年中国电子玩具市场运行动态分析

一、玩具系列新品提前亮相

二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

第三节 2010年中国电子玩具产业现状综述

一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展状况

三、中国电玩业受ROHS指令影响

四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

第四节 2010年中国电子玩具市场供需分析

一、中国玩具产量占全球七成

二、玩具内销遭遇难题

第五节 2010年中国电子玩具市场价格分析

一、电子玩具市场价格走势分析

二、影响电子玩具市场价格的因素分析

第六章 中国电子玩具市场营销分析

第一节 2010年中国电子玩具市场营销现状

一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

二、网络电子玩具市场走俏

第二节 2010年中国电子玩具市场营销渠道

第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 2010年中国电子玩具市场五大营销策略分析

第七章 中国电子玩具市场消费调查

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

第三节 受访者购买玩具的频率

第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

第八章 中国电子玩具市场竞争格局透析

第一节 2010年中国电子玩具行业竞争总况

一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

二、出口转内销玩具市场激烈

三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

四、世界玩具零售巨头看好中国市场

五、泰国玩具与中国争国际市场

第二节 2010年中国电子玩具产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 澄海电子玩具的竞争优势透析

第四节 2011-2015年中国电子玩具行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌电子玩具企业营运状况浅析

第一节 孩之宝

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况分析

四、国际发展战略研究

第二节 美泰

第三节 乐高

第四节 万代

第五节 多美

第十章 中国电子玩具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 威明实业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞冠越玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东莞伟易达电子厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 炜明电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东省奥迪玩具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东莞银辉玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 金电实业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宏科电子（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国电子玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景透析

二、电子玩具市场前景分析

三、玩具维修有“金”难掘

第二节 2011-2015年中国电子玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、电子玩具行业流行趋势

第三节 2011-2015年中国电子玩具行业市场预测分析

一、电子玩具市场供给情况预测分析

二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国电子玩具市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电子玩具产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国电子玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国电子玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：威明实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司经营收入走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司盈利指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司负债情况图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司负债指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：中山崇高玩具制品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司负债情况图

图表：东莞冠越玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂主要经济指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂经营收入走势图

图表：东莞伟易达电子厂盈利指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂负债情况图

图表：东莞伟易达电子厂负债指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂运营能力指标走势图

图表：东莞伟易达电子厂成长能力指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：炜明电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：炜明电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司经营收入走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债情况图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司经营收入走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司负债情况图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司负债指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债情况图

图表：东莞银辉玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞银辉玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：金电实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金电实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司主要经济指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司经营收入走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司盈利指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司负债情况图

图表：宏科电子（惠州）有限公司负债指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司运营能力指标走势图

图表：宏科电子（惠州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电子玩具市场供给情况预测分析

图表：2011-2015年中国电子玩具市场需求消费情况预测分析

图表：2011-2015年中国电子玩具市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1106/G7165104Q6.html>