

2011-2015年中国灯饰行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国灯饰行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/J04380255M.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国灯饰行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了灯饰行业相关概述、中国灯饰产业运行环境等，接着分析了中国灯饰行业的现状，然后介绍了中国灯饰行业竞争格局。随后，报告对中国灯饰行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯饰产业发展前景与投资预测。您若想对灯饰产业有个系统的了解或者想投资灯饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

一、客厅

二、书房

三、起居室

四、卧室

五、厨房

六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2010年世界灯饰行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界灯饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2010年世界灯饰行业市场发展格局

一、世界灯饰产业特色分析

二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏

三、世界灯饰市场动态分析

第三节 2010年世界主要国家灯饰市场运行分析

一、美国撑起圣诞灯诞灯饰半边天

二、西式风格灯饰在日本受欢迎

三、德国灯饰行业运行形势

第四节 2011-2015年世界灯饰行业新趋势分析

第三章 2010年中国灯饰行业市场发展环境解析

第一节 2010年上半年中国照明产业经济环境分析

一、2005-2010年上半年中国经济增长分析

二、2005-2010年上半年中国汽车工业增长分析

三、2005-2010年上半年中国建筑地产业增长状况分析

四、2005-2010年上半年中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、2005-2010年上半年中国商业地产市场投资规模统计分析

六、2005-2010年上半年中国写字楼市场投资规模统计分析

七、2005-2010年上半年中国交通道路投资增长状况

八、2005-2010年上半年中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第二节 2010年中国照明产业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展

三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档

四、照明产品进出口贸易政策

第三节 2010年中国照明产业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第四章 2010年中国灯饰行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国灯饰行业动态分析

一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”

二、卡普索布艺落地灯 打造80后时尚

三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪

四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能

五、南海电光源灯饰照明行业协会成立

第二节2010年中国灯饰产业运行状竞争分析

- 一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代
- 二、金融危机加速灯饰业“洗牌”
- 三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展
- 四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第三节2010年中国灯饰产业面临的挑战

第五章2005-2010年中国照明灯具行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国照明灯具行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国照明灯具行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年照明灯具盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国照明灯具行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年照明灯具产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）照明灯具出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章2007-2010年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国灯具及照明装置产量数据分析

一、2007-2009年全国灯具及照明装置产量数据

二、2007-2009年重点省市灯具及照明装置产量数据

第二节2010年全国灯具及照明装置产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国灯具及照明装置产量数据

二、2010年重点省市灯具及照明装置产量数据

第三节 全国灯具及照明装置产量增长性分析

第七章 2010年中国灯饰市场运行走势分析

第一节2010年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

第二节2010年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量分析

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第八章 2009-2010中国灯饰市场运行新态势分析

第一节2010年中国灯饰市场新资讯

一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围

二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业

三、古镇搭建灯饰产业服务平台

第二节2010年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第三节2010年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2010年中国灯饰热点产品透析

一、水晶灯

1、亮点分析

2、配搭

3、消费

二、布艺灯

三、石材灯

四、玻璃灯

五、低压灯

第九章 2010年中国灯饰市场进出口贸易透析

第一节 2010年中国灯饰市场进出口贸易综述

一、灯饰市场进出口贸易形势分析

二、中山灯饰企业瞄准俄罗斯市场

三、宁波新升泰灯饰产品90%远销海外

第二节 2008-2009年中国枝形吊灯市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国枝形吊灯出口统计

二、2008-2009年中国枝形吊灯进口统计

三、2008-2009年中国枝形吊灯进出口价格对比

四、中国枝形吊灯进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口统计

二、2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口统计

三、2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口价格对比

四、中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具出口统计

二、2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进口统计

三、2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进出口价格对比

四、中国圣诞树用的成套灯具进出口主要来源地及出口目的地

第十章2010年中国灯饰市场营销动态分析

第一节2010年中国灯饰市场营销现状

- 一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级
- 二、电子商务“恋”上古镇灯饰

第二节2010年中国灯饰市场营销渠道

第三节2010年中国灯饰BDS营销模式解析

- 一、灯饰BDS模式的三大特点
- 二、进入BDS的九个要点

第四节 2010年灯饰商家营销建议

- 一、策略、宣传、品质要三管齐下
- 二、产品线延伸=品牌价值提升

第十一章 2010年中国灯饰市场竞争格局透析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2010年中国灯饰市场竞争格局

- 一、企业争相入驻“品牌馆”
- 二、OEM厂商“变脸”
- 三、品牌商家的“4S”模式
- 四、古镇灯市价格竞争现状

第三节2010年中国灯饰产业拟在建项目分析

- 一、武汉光谷开建半导体照明产业园
- 二、华南(国际)电光源灯饰城动工建设
- 三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

第四节2011-2015年中国灯饰行业竞争趋势分析

第十二章 2010年世界品牌灯饰企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十三章 2010年中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 东莞东进照明有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十四章 2011-2015年中国灯饰产业投资战略研究

第一节 2010年中国灯饰产业投资环境分析

一、灯饰产业投资环境

二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

第二节 2011-2015年中国灯饰行业投资机会分析

一、灯饰投资新热点分析

二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国灯饰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十五章 2011-2015年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国灯饰行业发展前景分析

一、灯饰前景探讨

二、我国农村灯饰市场潜力巨大

三、玻璃灯饰市场前景广阔

四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2011-2015年中国灯饰行业发展趋势分析

一、灯饰照明行业连锁将盛行

二、未来三大主流灯饰透析

三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2011-2015年中国灯饰行业市场预测分析

一、灯具及照明装置产量预测分析

二、灯饰市场需求情况分析

三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国灯饰市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2009年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2006-2009年中国照明灯具行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国照明灯具行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国照明灯具行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国照明灯具行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国照明灯具行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国照明灯具行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市照明灯具行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市照明灯具行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市照明灯具行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市照明灯具行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市照明灯具行业工业销售产值

图表 2010年照明灯具行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年重点省市灯具及照明装置产量数据

图表 2010年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2010年重点省市灯具及照明装置产量数据

图表 全国灯具及照明装置产量增长性分析

图表 2008-2009年中国枝形吊灯出口统计

图表 2008-2009年中国枝形吊灯进口统计

图表 2008-2009年中国枝形吊灯进出口价格对比

图表 中国枝形吊灯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口统计

图表 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口统计

图表 2008-2009年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口价格对比

图表 中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具出口统计

图表 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进口统计

图表 2008-2009年中国圣诞树用的成套灯具进出口价格对比

图表 中国圣诞树用的成套灯具进出口主要来源地及出口目的地

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司资产运行指标状况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司盈利能力情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司销售收入情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司盈利指标情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山银雨灯饰有限公司盈利能力情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司销售收入情况

图表 鹤山银雨灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市开元灯饰有限公司盈利指标情况

图表 中山市开元灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 中山市开元灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市开元灯饰有限公司盈利能力情况

图表 中山市开元灯饰有限公司销售收入情况

图表 中山市开元灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市东方灯饰有限公司盈利指标情况

图表 中山市东方灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 中山市东方灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市东方灯饰有限公司盈利能力情况

图表 中山市东方灯饰有限公司销售收入情况

图表 中山市东方灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司盈利指标情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 中山市胜球灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市胜球灯饰有限公司盈利能力情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司销售收入情况

图表 中山市胜球灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂盈利指标情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂资产运行指标状况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂资产负债能力指标分析

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂盈利能力情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂销售收入情况

图表 中山市古镇新特丽灯饰电器厂成本费用构成情况

图表 东莞东进照明有限公司盈利指标情况

图表 东莞东进照明有限公司资产运行指标状况

图表 东莞东进照明有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞东进照明有限公司盈利能力情况

图表 东莞东进照明有限公司销售收入情况

图表 东莞东进照明有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司盈利指标情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司盈利能力情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司销售收入情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司盈利指标情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞莹辉灯饰有限公司盈利能力情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司销售收入情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市澳克士照明电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司销售收入情况

图表 中山市澳克士照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国灯具及照明装置产量预测分析

图表 2011-2015年中国灯饰市场需求情况分析

图表 2011-2015年中国灯饰进出口贸易预测分析

图表 2011-2015年中国灯饰市场盈利预测分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国灯饰行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/J04380255M.html>