

2011-2015年中国无线搜索 行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国无线搜索行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/S927161UAE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国无线搜索行业市场供需与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了无线搜索产业相关概述、中国无线搜索行业运行环境等，接着分析了中国无线搜索行业运行的现状，然后介绍了中国无线搜索行业市场竞争格局。随后，报告对中国无线搜索行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无线搜索市场发展前景与投资预测。您若想对无线搜索产业有个系统的了解或者想投资无线搜索行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

无线搜索即是基于手机等移动设备上的搜索服务。目前无线搜索刚刚起步，很多公司都开始积累自己的技术资本。特别是迎接3G时代的到来，到那个时候，无线搜索将成为人们生活中很重要的一部分，就像现在人们对互联网搜索的喜爱程度一样。

无线搜索受移动设备屏幕小、传输速度等问题的限制，在一定程度上不能达到互联网搜索的程度。但是由于它的易携带性、实时在线性、单用户性，使得移动搜索不仅可以实时解决用户的需求，同时还能为用户定制某些需求。

第一章 无线搜索产业相关概述

第一节 无线搜索阐述

一、无线搜索技术分析

二、无线搜索引擎分析

三、无线搜索服务分析

第二节 无线搜索与互联网搜索的区别

第三节 无线搜索的分类

一、按搜索内容分类

二、按接入方式分类

三、按应用范围分类

四、按搜索范围分类

第四节 无线搜索的特征分析

一、随时随地随身性

二、搜索精确性

三、个性化

四、内容的丰富性

第二章 2010-2011年全球无线搜索产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球无线搜索运行环境分析

- 一、全球经济运行分析
- 二、3G对无线搜索业的影响
- 三、全球无线搜索政策监管

第二节 2010-2011年全球无线搜索业运行动态分析

- 一、传统互联网搜索服务提供商与新兴无线搜索商争夺激烈
- 二、基于短信(SMS)的移动搜索业务分析
- 三、Wave Market定位分析

第三节 2010-2011年全球部分国家及地区无线搜索动态分析

- 一、日本无线搜索行业分析
- 二、美国无线搜索行业分析
- 三、欧洲无线搜索业运行分析

第三章 2010-2011年中国无线搜索行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国无线搜索行业运行政策环境分析

- 一、无线增值政策调整
- 二、无线搜索政策监管
- 三、相关产业法律法规

第三节 2010-2011年中国无线搜索行业社会环境分析

- 一、中国网络应用现状
- 二、手机、PDA的普及状况分析

第四节 2010-2011年中国无线搜索行业技术环境分析

- 一、3G网络的发展分析
- 二、信息技术的发展分析

第四章 2010-2011年中国无线搜索行业运行态势分析

第一节 中国无线搜索引擎历程演进

- 一、2004-2006年中国无线搜索导入期
- 二、2007-2012年中国无线搜索成长期
- 三、2012年后中国无线搜索成熟期

第二节 2010-2011年中国无线搜索业运行概况分析

- 一、无线搜索行业作为一种新行业目前仍处于市场培育阶段
- 二、直接由无线搜索带来的收入规模较低
- 三、移动增值服务的巨大市场和3G 商用都会为无线搜索的发展带来较大的空间

第三节 2010-2011年中国无线搜索市场的特点分析

- 一、由低端用户向高端用户过渡
- 二、娱乐搜索成为主要业务量
- 三、电信运营商占据产业链的重要地位
- 四、第一梯队雏形渐明朗

第四节 2010-2011年中国无线搜索行业影响因素分析

- 一、促进因素分析
- 二、阻碍因素分析
 - 1、手机终端限制
 - 2、用户使用习惯
 - 3、缺乏成熟的商业模式
- 三、无线搜索行业发展需要重点解决的问题分析

第五章 2010-2011年中国无线搜索市场运营模式分析

第一节 2010-2011年中国无线搜索行业盈利模式分析

- 一、用户端付费模式分析
- 二、企业端付费模式分析

第二节 2010-2011年中国无线搜索引擎商业模式分析

- 一、无线搜索商业模式的类型
 - 1、由运营商自己建立和维护移动搜索引擎系统
 - 2、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统
 - 3、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统
- 二、中国无线搜索的商业模式

- 1、由专业的技术服务提供商建立和维护移动搜索引擎系统
- 2、由传统的搜索引擎公司建立和维护移动搜索引擎系统

第六章 2010-2011年中国无线搜索行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国无线搜索竞争总况

- 一、国内无线搜索竞争全面爆发
- 二、无线搜索平台竞争激烈
- 三、无线搜索竞争加剧，智能化成为新热点

第二节 2010-2011年中国无线搜索行业市场主要竞争模式分析

- 一、与内容网站联盟，抢占内容和用户的制高点
- 二、与运营商合作，拓展服务领域
- 三、同终端厂商积极合作
- 四、盈利模式竞争
- 五、营销途径竞争
- 六、品牌竞争

第七章 2010-2011年中国无线本土搜索引擎运营商竞争力分析

第一节 易查——国内第一个手机搜索引擎

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第二节 百度

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第三节 Google

- 一、搜索服务
- 二、市场战略
- 三、SWOT 分析

第四节 悠悠村

- 一、搜索服务
- 二、市场战略

三、SWOT 分析

第五节 明复

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第六节 Cgogo

一、搜索服务

二、市场战略

三、SWOT 分析

第八章 2010-2011年中国无线搜索引擎用户行为分析

第一节 2010-2011年中国无线搜索引擎用户属性分析

一、性别分析

二、年龄分析

三、职业分布及收入分析

四、区域分布

第二节 2010-2011年中国无线搜索引擎用户使用行为分析

一、用户经常使用的无线搜索引擎

二、搜索内容

三、搜索引擎信息来源渠道

四、使用原因分析

五、无线搜索对消费行为的影响

六、总体满意度

七、无线搜索的最大价值点

八、用户使用行为总结

第三节 2010-2011年中国无线搜索用户对无线搜索引擎商业行为的敏感度分析

一、搜索引擎用户对搜索结果排列规则的认知度

二、搜索引擎用户竞价排名认知度

三、搜索引擎用户对竞价排名产品的点击情况

四、对于付费搜索概念的接受程度调查

五、搜索引擎的相关性和公证性高低程度调查

六、用户使用搜索引擎的过程中，搜到的结果浏览页数比例

第四节 2010-2011年中国无线音乐搜索用户研究分析

- 一、中国无线音乐搜索用户单次定制服务所需搜索次数情况分析
- 二、中国无线音乐搜索用户搜索问题类型分析
- 三、中国无线音乐搜索用户满足率情况分析
- 四、中国无线音乐搜索用户转化率情况分析
- 五、中国无线音乐搜索用户彩铃更换频率分析

第九章 2010-2011年中国无线搜索相关产业运行分析

第一节 2010-2011年中国电信行业运行态势分析及影响分析

- 一、中国移动用户规模分析
- 二、中国移动主营业务收入分析
- 三、中国联通用户规模分析
- 四、中国联通主营业务收入分析
- 五、电信运营商对无线搜索行业的态度

第二节 2010-2011年中国互联网行业动态分析与影响分析

- 一、互联网产业初具规模
- 二、互联网力助国民经济发展和加快信息化进程
- 三、互联网应用多样化，应用前景广阔互联网应用不断增加
- 四、宽带应用持续快速发展，网络融合趋势日益明显
- 五、市场准入条件逐步放宽，行业管理日趋规范
- 六、互联网行业发展对无线搜索行业的影响分析

第三节 2010-2011年中国WAP行业发展现状分析

- 一、WAP发展现状分析
- 二、WAP市场发展动态
- 三、无线WAP搜索发展分析

第十章 2011-2015年中国无线搜索市场前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国无线搜索业务形态发展趋势分析

- 一、垂直搜索呈现巨大需求潜力
- 二、本地搜索提供实用方便的信息
- 三、搜索与无线电子商务整合的必然趋势
- 四、付费方式的不断优化

第二节 2011-2015年中国无线搜索技术趋势分析

- 一、搜索技术进步迅速，技术组合使用成趋势
- 二、垂直主题搜索引擎有着极大的发展空间

第三节 2011-2015年中国无线搜索市场预测分析

- 一、无线搜索用户规模
- 二、中国无线搜索市场个人用户付费收入规模发展趋势
- 三、中国无线搜索市场企业付费收入规模发展趋势
- 四、无线搜索技术运营商收入

第四节 2011-2015年中国无线搜索模式发展趋势分析

- 一、竞价排行广告仍是主流
 - 1、竞价排行广告的现状
 - 2、竞价排行广告正在出现的问题
- 二、本地搜索成为未来业务增长点
- 三、搜索垂直化发展需求趋势明显
- 四、搜索 电子商务应用将更加明显

第十一章 2011-2015年中国无线搜索行业投资前景预测分析

第一节 2009-2015年中国无线搜索行业投资概况

- 一、无线搜索行业投资特性
- 二、无线搜索具有良好的投资价值
- 三、无线搜索投资环境利好

第二节 2011-2015年中国无线搜索行业投资机会分析

- 一、技术领先的赛酷无线搜索引擎寻找投资
- 二、1200万美元投资助力无线搜索老大宜搜逆市扩、
- 三、中国无线搜索投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国无线搜索行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

- 一、打破移动运营商的行业垄断控制地位

- 二、逐步统一终端软件平台
- 三、无线互联网有效内容资源的匮乏
- 四、针对市场发展阶段、用户需求选择相应的盈利模式
- 五、对移动运营商的建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年全年国内生产总值
- 图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年全年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年全年财政收入
- 图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资
- 图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：中国无线搜索市场产业链结构
- 图表：历年中国移动累计用户数变化情况
- 图表：历年中国移动主营业务收入情况
- 图表：历年中国联通累计用户数变化情况
- 图表：历年中国联通主营业务收入情况
- 图表：无线音乐搜索用户单次定制服务所需平均搜索次数
- 图表：无线音乐搜索用户问题类型分析
- 图表：无线音乐搜索用户搜索满足率情况
- 图表：无线音乐搜索用户转化率情况分析
- 图表：无线音乐搜索用户更换彩铃频率
- 图表：无线搜索与互联网搜索区别
- 图表：无线搜索按搜索内容分类
- 图表：2008年无线搜索技术运营商收入
- 图表：Google 服务内容及特点
- 图表：百度服务内容及特点
- 图表：新浪服务内容及特点
- 图表：结信网络服务内容及特点
- 图表：悠悠村服务内容及特点

图表：2011-2015年中国无线搜索运营模式发展趋势

图表：2011-2015年中国无线搜索用户规模发展趋势

图表：2011-2015年中国无线搜索细分市场规模发展趋势

图表：2011-2015年中国无线搜索技术运营商收入发展趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/S927161UAE.html>