

# 2011-2015年中国动画行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国动画行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/Y575043U59.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国动画行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了动画行业相关概述、中国动画产业运行环境等，接着分析了中国动画行业的现状，然后介绍了中国动画行业竞争格局。随后，报告对中国动画行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画产业发展前景与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资动画行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 动画行业相关概述

### 第一节 动漫与动画简述

### 第二节 动画的类型

#### 一、形式类型

#### 二、叙事类型

#### 三、传播类型

#### 四、艺术类型

### 第三节 中国动画产业资源分析

#### 一、文化资源

#### 二、成本资源

#### 三、技术资源

#### 四、后发资源

## 第二章 2010年世界主要国家动画产业运行状况分析

### 第一节 美国

#### 一、美国动画的发展历程

#### 二、美国动画的概况

#### 三、美国动画市场变化分析

#### 四、美国动画产业的优势分析

### 第二节 日本

#### 一、日本动画的发展历程

#### 二、日本动画产业概况

三、日本动画产业的发展特点

四、日本动画产业的竞争状况

五、日本动画的未来分析

### 第三节 韩国

一、韩国动画的发展简史

二、韩国动画快速发展的原因

三、韩国动漫产业的发展模式

四、韩国动画的产业化道路分析

五、韩国动画产业已跃居世界第三

六、2010年韩国动画产业投资预测

七、2011年韩国动画产业发展预测

### 第四节 印度

一、印度动画产业的发展历程

二、印度动画产业发展概况

三、印度动画产业欲走向世界

四、2010年印度动画产业发展展望

五、2012年印度动画业产值预测

## 第三章 2010年中国动画产业整体运行状况分析

### 第一节 中国动画产业的发展历程

一、中国动画业的萌芽期

二、中国动画业的第一次辉煌

三、中国动画业的第二次辉煌

四、中国动画业的衰落

五、分化的十年——21世纪

### 第二节 2010年中国动画产业发展状况分析

一、中国动画产业发展现状

二、国产动画产量质量同步提升

三、动画播出平台健康发展

四、国产电视动画片产量情况

五、度全国电视动画片制作发行情况通告

六、萌芽期的中国动漫产业发展面临新瓶颈

七、近年来国产电视动画片的制作申报备案情况

八、广电总局动画片制作备案公示

九、全国国产电视动画片制作备案公示通知

十、广电总局推荐第二批优秀国产动画片

十一、广电总局890万奖原创 国产动画大力扶持

### 第三节 2010年中国动画业的探索之路

一、中国动画业硬伤及制胜之道

二、国产动画片为何不受欢迎

三、动画产业发展影响因素分析

四、大多数动漫公司挣扎在生存线上

五、动画片电视节目发行困难

六、中国动画仍需要反思

七、中国动画业的探索之路

八、《喜羊羊》的成功对国产动画的影响

### 第四节 2010年中国动画教育的发展情况分析

一、动画教育发展状况

二、我国动画设计教育市场初探

三、动画教育发展特点及发展方向

四、动画教育存在的问题及解决方法

五、我国动漫教育市场发展状况

六、中国动画产业与动画教育的前景

### 第五节 2010年中国动画的发展概况

一、中国动画市场亮点聚焦

二、苏州园林将拍成动画片

三、广电总局扶持原创动画片

四、《喜羊羊》续集开始筹备

五、“国家动画产业基地”沈阳揭牌

六、百集动画《孔子》卡通明星面世

七、《西游记》刷新海外发行价格纪录

八、首部大型动画纪录片《中国五千年》

九、我国首部三维动画短片在美放映

十、中国首部3D动画《齐天大圣前传》首映举行

## 第四章 2010年中国动画产业链运行解析

### 第一节 2010年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、动画产业链始端的内涵
- 三、我国动画产业链发展现状及对策
- 四、启动国产动画产业链始端的策略
- 五、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 六、中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 七、动漫产业链构建与创新

### 第二节 2010年中国动画生产环节分析

- 一、2010年各城市年度动画生产情况
- 二、国产动画生产实现跨越式发展
- 三、国产动画生产制作格局发生变化
- 四、国产动画制作与国外存在差距
- 五、国产动画生产制作的发展趋势

### 第三节 2010年中国动画播出环节分析

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格不断上涨
- 四、中国电视动画收视状况分析

### 第四节 培育营销市场推动国产动画产业链形成

- 一、促进动画产业的体制改革
- 二、开拓动画市场形成产业链条
- 三、增强产业链中的经营能力
- 四、促使中国动画产业链完整化

## 第五章 2010年中国主要动画和少儿频道分析

### 第一节 少儿频道参与动漫产业发展的问题与建议

- 一、儿童电视频道参与动漫产业发展的现状
- 二、少儿频道参与动漫产业发展的问题
- 三、儿童电视频道支撑动漫产业发展的建议

## 第二节 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

- 一、以主题节目强化“主题化”编排特色
- 二、以大型活动搭建“主题化”编排平台
- 三、以特色包装突出“主题化”编排手段
- 四、以资源整合贯通“主题化”编排构架

## 第三节 北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷动画卫视概况
- 二、北京卡酷动画卫视正式上星
- 三、北京卡酷收视喜人
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链
- 五、北京卡酷动画卫视推出购片收视率奖励制度
- 六、2010年北京卡酷动画旗舰店

## 第四节 上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通积极拓展多渠道产业平台

## 第五节 湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通节目受众分析
- 三、金鹰卡通卫视进驻上海
- 四、PPS网络电视与金鹰卡通跨媒体合作
- 五、金鹰卡通经营策略分析

# 第六章 2010年中国动画技术领域的新发展

## 第一节 Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、FLASH动画技术发展概述
- 三、FLASH动画技术应用领域
- 四、传统动画和flash基本概念的比较
- 五、传统动画和Flash优点的比较

## 六、传统动画和Flash局限的比较

### 第二节 3D动画

#### 一、3D动画简介

#### 二、3D动画技术的特点

#### 三、中国3D动画发展概况

#### 四、金融危机中3D动画发展

#### 五、2010年首部国产3D动画电影上映

#### 六、中国3D动画发展历程回顾与产业前景展望

### 第三节 无纸动画

#### 一、无纸动画简介

#### 二、无纸动画的发展优势

#### 三、无纸动画的发展现状

#### 四、二维无纸动画公共技术平台常州落成

## 第七章 2010年中国动画产业衍生产品市场动态分析

### 第一节 2010年中国动画衍生产品市场发展状况综述

#### 一、中国动画衍生产品市场概况

#### 二、动画衍生品市场发展的主要问题

#### 三、动画衍生产品授权及版权保护研究

#### 四、动画衍生产品开发与运营平台的出现

#### 五、动画衍生产品开发与运营平台与其运营模式

### 第二节 2009和音像制品市场分析

#### 一、动画图书市场变化分析

#### 二、2010年市场调整分析

#### 三、卡通行业从音像发行处突围策略

#### 四、中国卡通音像行业发展趋势

#### 五、新时期动画片与音像出版合作模式分析

### 第三节 2010年中国卡通服装纺织市场分析

#### 一、中国动画卡通服装的发展概况

#### 二、中国卡通服装品牌探索发展之路

#### 三、卡通服装显现老少咸宜的新商机

#### 四、动画片热播对卡通服装的影响简析



## 五、卡通服装的文化战略分析

### 第四节 2010年中国卡通玩具市场运行分析

- 一、中国玩具市场概况
- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具市场对动画的需求分析
- 四、2010年国产动画玩具欲突破困境

## 第八章 2010年中国动画产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国动画产业市场竞争现状

- 一、2010年中国动画公司大洗牌
- 二、技术竞争分析
- 三、企业竞争分析
- 四、人才竞争分析

### 第二节 2009省市动画产业发展格局析

- 一、湖南动画产业的辉煌成就
- 二、浙江省动画产业发展分析
- 三、江苏动画产业迅速发展
- 四、2010年深圳动画业竞争力分析
- 五、南京动画产业发展分析
- 六、2010年成都巨资打造动画大片
- 七、湖北省大力扶持动漫产业 3D动画驶上快车道

### 第三节 2010年中国动画产业市场竞争面临的问题分析

## 第九章 2010年中国动画企业竞争力分析

### 第一节 迪斯尼

- 一、迪斯尼集团简介
- 二、2010年迪斯尼经营情况
- 三、迪斯尼公司的市场运作分析

### 第二节 梦工厂

- 一、梦工厂简介
- 二、梦工厂经典动画介绍
- 三、梦工厂经营状况分析

### 第三节 东映动画股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、东映动画经营状况分析

### 第四节 环球数码创意控股有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年环球数码经营状况分析

#### 三、环球数码强势进军西南地区动漫产业

### 第五节 湖南宏梦卡通集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、宏梦卡通在国产动画业界获四个第一

#### 三、宏梦卡通积极打造动画产业链

### 第六节 三辰卡通集团有限公司

#### 1、公司简介

#### 2、三辰卡通的发展概况

#### 3、三辰卡通锻造新产业形态

### 第七节 无锡年代动画制作有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 宏广动画（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第十章 2010年中国动画产业运行环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境发展分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、中国CPI分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

## 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2010年中国动画产业社会环境分析

#### 一、就业与人才分析

#### 二、城市化进程分析

#### 三、人口密度分析

#### 四、年龄结构分析

### 第三节 金融危机环境下文化娱乐产业逆势而上

## 第十一章 2011-2015年中国动画产业的前景及趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国动画产业的发展机遇

#### 一、国家大力扶持的机遇

#### 二、利润空间最大的市场机遇

#### 三、卡通文化高度成熟的机遇

#### 四、全球第一大市场的机遇

#### 五、新媒体机遇

### 第二节 2011-2015年中国动画产业的发展前景分析

#### 一、中国动画产业发展前景广阔

#### 二、中国动画产业未来发展空间大

#### 三、中国动画产业未来产业升值空间巨大

#### 四、动漫产业成为IT之后新经济增长点

#### 五、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

### 第三节 2011-2015年中国动画产业的发展趋势分析

#### 一、动画产业政策法制化趋势

#### 二、动画市场主体和资本多元化趋势

#### 三、动画产业化进一步发展的趋势

#### 四、动画产业高科技化趋势

#### 五、国产动画电影发展前景

#### 六、当代动漫产业发展趋势

#### 七、动画产业创作方向变化趋势

#### 八、动画产业投资结构变化趋势

#### 九、动画产业商业模式变化趋势

## 第十二章 2011-2015年中国动画产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国动画产业投资环境分析

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境
- 二、国家规范动画市场的措施
- 三、动画产业发展具备的其他利好环境
- 四、中国大力扶持本土动漫产业
- 五、我国加大对原创动画的生产制作扶持
- 六、国动画产业集群带初步形成
- 七、2013年济南动漫游戏企业数量预测
- 八、2013年宁波动漫外包产业规划及预测

### 第二节 2011-2015年中国动画产业投资状况分析

- 一、美国红杉资本投资中国动画产业
- 二、国外资本与本土动画企业联合制片
- 三、SMG投资打造国产动画大片
- 四、成都筹拍首部高投资3D动画电影
- 五、湖南动画产业引来750万美元风投

### 第三节 2011-2015年中国动画产业投资风险分析

- 一、动画产业投资面临高风险
- 二、中国动画片市场萎缩风险
- 三、中国动画片投资资金风险
- 四、国产动画原创市场存有风险
- 五、生产与消费存在年龄错位
- 六、新政策制定与市场有偏差

### 第四节 2011-2015年中国动画产业投资建议

## 第十三章 2011-2015年中国动画产业发展战略研究

### 第一节 2010年中国动画产业的制约因素

- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素
- 五、产业造血机制存在障碍

- 六、完整产业链的缺失
- 七、传播与发行平台单一
- 八、原创动漫市场的缺失

## 第二节 2010年中国动画产业存在的问题和对策

- 一、动画业产业化存在的问题及对策
- 二、境外动画大量引进的问题和对策
- 三、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- 四、动画业人才缺乏的问题和对策

## 第三节 2011-2015年中国动画产业的发展策略分析

- 一、政府健全产业造血机制
- 二、坚持政策扶持
- 三、企业要有创新思维
- 四、利用全媒体有效扩展播出平台
- 五、拉动我国动画产业的五个关键环节
- 六、强化产业链环节之间的合作并实现良性循环
- 七、以人才培养和版权保护为核心繁荣原创市场
- 八、“喜羊羊”的成功给动画业带来的发展启发

## 第四节 2011-2015年中国动画产业化进程与情感走向的探索

- 一、动画产业链的衔接
- 二、衍生产品的重要性
- 三、动漫基地与人才的利用
- 四、情感走向的定位

## 图表目录：

- 图表：2004-2010年中国动漫季度分布情况
- 图表：全国动漫基地产业业态分布情况
- 图表：2003-2010年我国动画片年产量情况
- 图表：2010年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表：2010年全国原创电视动画片生产情况前七位
- 图表：2010年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表：2010年国家动画产业基地动画片生产情况
- 图表：2010年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表：原创动漫企业集中反映的问题

图表：《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》剧照

图表：移动动漫产业链

图表：北京卡酷动画卫视多元经营与品牌互动产业平台

图表：迪斯尼业务板块增长情况统计

图表：迪斯尼公司收入汇总报表（未审计）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国动画行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1102/Y575043U59.html>