

2011-2015年中国竹行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国竹行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1011/M365104YO1.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹行业市场分析与行业调查报告》共十五章。首先介绍了竹行业相关概述、中国竹产业运行环境等，接着分析了中国竹行业的现状，然后介绍了中国竹行业竞争格局。随后，报告对中国竹行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹产业发展前景与投资预测。您若想对竹产业有个系统的了解或者想投资竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

竹为高大、生长迅速的禾草类植物，茎为木质。分布于热带、亚热带至暖温带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类也最多。竹枝杆挺拔，修长，四季青翠，凌霜傲雨，倍受中国人民喜爱，有“梅兰竹菊”四君子之一，“梅松竹”岁寒三友之一等美称。中国古今文人墨客，嗜竹咏竹者众多。

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2010年中国竹产业发展概况分析

2.1 2010年世界部分国家竹业发展动态

2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

2.1.2 菲律宾竹业发展概述

- 2.1.3 印度已开始重视竹业发展
- 2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况
- 2.2 2010年中国竹产业发展概况
 - 2.2.1 中国竹产业发展回顾
 - 2.2.2 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
 - 2.2.3 中国将大力发展竹产业
- 2.3 2010年中国竹业产业化发展模式研究分析
 - 2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析
 - 2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述
 - 2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
 - 2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 2.4 2010年中国竹产业发展面临的机遇与挑战分析
 - 2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
 - 2.4.2 中国竹产业发展的制约因素
 - 2.4.3 中国竹产业发展中存在问题
- 2.5 2010年中国竹产业的发展对策分析
 - 2.5.1 加快中国竹产业发展的对策
 - 2.5.2 中国应加强竹产业协会建设
 - 2.5.3 中国竹乡竹产业合作发展战略
 - 2.5.4 中国竹产业发展应加强科技投入
 - 2.5.5 中国竹业发展全面创新策略

第三章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--竹地板

- 3.1 竹地板相关概述
 - 3.1.1 竹地板的形成及特点
 - 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
 - 3.1.3 竹地板的起源与发展史
- 3.2 2010年中国竹地板市场发展概况
 - 3.2.1 中国竹地板国外市场备受青睐
 - 3.2.2 国内竹地板市场日渐回暖
 - 3.2.3 中国竹地板发展前景看好
- 3.3 2010年中国竹地板市场发展中的问题及对策分析

- 3.3.1 制约中国竹地板企业发展的两大因素
- 3.3.2 中国亟需提高竹地板认知度
- 3.3.3 中国竹地板企业持续发展对策
- 3.3.4 中国竹地板企业品牌战略分析

第四章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--竹炭

- 4.1 竹炭相关概述
 - 4.1.1 竹炭的形成与用途
 - 4.1.2 竹炭的主要功能特性
 - 4.1.3 竹炭的生产工艺
- 4.2 2010年中国竹炭行业发展机遇分析
 - 4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素
 - 4.2.2 国内竹炭行业发展面临的机遇
 - 4.2.3 纳米改性竹炭发展前途看好
- 4.3 2010年中国竹炭行业发展形势分析
 - 4.3.1 中国竹炭行业发展简况
 - 4.3.2 竹炭行业发展的特点
 - 4.3.3 竹炭应用领域需求展望
- 4.4 2010年中国竹炭行业发展面临的挑战及对策分析
 - 4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题
 - 4.4.2 竹炭产业发展的措施
 - 4.4.3 竹炭行业发展战略

第五章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--其它竹加工制品

- 5.1 竹胶板
 - 5.1.1 竹胶板相关概述
 - 5.1.2 中国竹胶板的生产发展历程
 - 5.1.3 中国竹胶板企业发展的特点
 - 5.1.4 国内竹胶板市场发展存在的问题
 - 5.1.5 中国竹胶板市场发展建议
- 5.2 竹质家具
 - 5.2.1 竹质家具的特性

- 5.2.2 竹质家具市场发展潜力大
- 5.2.3 全竹家具市场发展前景看好
- 5.3 竹纤维
 - 5.3.1 竹纤维的基本概述
 - 5.3.2 竹纤维开发发展的意义及典型优势
 - 5.3.3 国内竹纤维的发展简史
 - 5.3.4 竹纤维的发展概况
- 5.4 竹醋液
 - 5.4.1 竹醋液简介
 - 5.4.2 竹醋液的应用
 - 5.4.3 竹醋液产业发展概述

第六章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--浙江省

- 6.1 2010年浙江省竹产业发展综述
 - 6.1.1 浙江竹产业发展的潜力和优势
 - 6.1.2 浙江省竹产业发展概述
 - 6.1.3 浙江竹产业发展中存在的问题
 - 6.1.4 浙江竹产业发展目标与重点
- 6.2 浙江安吉县
 - 6.2.1 安吉打造竹产业强县综述
 - 6.2.2 浙江安吉县做大做强竹产业
 - 6.2.3 安吉竹产业强势攻占省外市场
 - 6.2.4 网络营销为安吉竹业发展注入活力
 - 6.2.5 浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施
- 6.3 浙江杭州市
 - 6.3.1 杭州竹产业发展概况
 - 6.3.2 杭州竹产业发展的三大特点
 - 6.3.3 杭州竹产业经营效益分析
 - 6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素
 - 6.3.5 杭州竹产业的发展对策
- 6.4 浙江丽水市
 - 6.4.1 丽水市竹产业发展综述

- 6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展
- 6.4.3 丽水市加快竹产业发展的鼓励政策
- 6.5 浙江龙泉市
 - 6.5.1 龙泉市竹产业发展状况
 - 6.5.2 龙泉竹产业倍增计划成效突显
 - 6.5.3 龙泉市竹产业发展的扶持政策
- 6.6 浙江义乌市
 - 6.6.1 义乌市竹产业发展浅析
 - 6.6.2 义乌市竹产业发展面临的挑战
 - 6.6.3 义乌市竹产业的发展建议
- 6.7 浙江龙游县
 - 6.7.1 发展竹业在龙游县新农村建设中的作用
 - 6.7.2 龙游县竹业发展中存在的主要问题
 - 6.7.3 龙游县竹业发展的建议
- 6.8 其它地区
 - 6.8.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲
 - 6.8.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出
 - 6.8.3 龙岩市林业局竹产业发展意见

第七章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--福建省

- 7.1 2010年福建省竹产业发展综述
 - 7.1.1 福建省竹业发展概况
 - 7.1.2 福建省竹产业发展面临的挑战
 - 7.1.3 福建省竹产业发展的思路与目标
 - 7.1.4 福建省竹产业的发展对策
- 7.2 福建南平市
 - 7.2.1 “十五”期间福建南平市竹产业发展成绩突出
 - 7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述
 - 7.2.3 2006年南平武夷山市竹产业发展取得的成就
 - 7.2.4 福建南平顺昌县竹产业发展概况
- 7.3 福建龙岩市
 - 7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况

- 7.3.2 福建龙岩市竹产业四大工程建设计划
- 7.3.3 2008年福建龙岩永定县壮大竹产业计划
- 7.4 福建尤溪县
 - 7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势
 - 7.4.2 2006年尤溪县竹产业发展浅析
 - 7.4.3 2007年尤溪县竹产业发展状况
 - 7.4.4 2008年尤溪县竹产业发展任务
- 7.5 福建将乐县
 - 7.5.1 福建将乐县积极发展竹产业
 - 7.5.2 福建将乐县竹产业发展取得四大成效
 - 7.5.3 将乐县关于加快竹产业发展的意见

第八章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--江西省

- 8.1 2010年江西省竹产业发展综述
 - 8.1.1 江西竹产工业发展迅速
 - 8.1.2 江西竹产业迅速发展的得益因素
 - 8.1.3 江西竹加工企业发展面临的困境
 - 8.1.4 促进江西竹产业发展的重点工作
- 8.2 江西瑞金市
 - 8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况
 - 8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题
 - 8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议
- 8.3 江西赣州市
 - 8.3.1 赣州竹资源发展状况
 - 8.3.2 赣州竹产业建设规模与布局
 - 8.3.3 加快赣州竹产业发展的政策措施
 - 8.3.4 赣州竹产业发展的指导思想与目标
- 8.4 江西奉新县
 - 8.4.1 江西奉新县竹产业发展概述
 - 8.4.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题
 - 8.4.3 江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略
- 8.5 其它地区

- 8.5.1 江西安福县政策改革促进竹产业发展
- 8.5.2 江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展
- 8.5.3 江西赣南提升竹产业发展水平的对策

第九章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--湖南省

9.1 湖南益阳市

- 9.1.1 湖南益阳竹产业发展取得的成就
- 9.1.2 阻碍益阳竹工业发展的四大因素
- 9.1.3 加快益阳竹工业发展的建议

9.2 湖南桃江县

- 9.2.1 桃江竹产业发展的有利条件
- 9.2.2 桃江县竹产业发展效益浅析
- 9.2.3 桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益
- 9.2.4 加快桃江竹产业发展的对策
- 9.2.5 竹产业在桃江新农村建设中大有可为

9.3 其它地区

- 9.3.1 湖南湘潭已形成健全的竹产业体系
- 9.3.2 湖南安化县竹产业发展简述
- 9.3.3 湖南怀化楠竹产业发展概况
- 9.3.4 湖南桃源县竹产业发展迅速

第十章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--安徽省

10.1 安徽宣城市

- 10.1.1 宣城竹产业发展概述
- 10.1.2 宣城市竹产业发展面临的机遇
- 10.1.3 宣城打造竹产业集群的战略

10.2 安徽广德县

- 10.2.1 广德县竹产业发展取得的成就
- 10.2.2 广德县竹产业发展综述
- 10.2.3 广德竹产业呈现出良好的发展态势
- 10.2.4 广德县竹产业发展规划

10.3 安徽青阳县

- 10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点
- 10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题
- 10.3.3 青阳县竹产业的发展对策
- 10.3.4 青阳县竹产业发展展望
- 10.4 其它地区
- 10.4.1 安徽黄山区竹产业发展项目分析
- 10.4.2 安徽宁国市竹产业发展迅速

第十一章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--四川省

- 11.1 四川泸州市
 - 11.1.1 四川泸州市竹产业发展概况
 - 11.1.2 四川泸州叙永县构建西部竹业大县
 - 11.1.3 泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见
- 11.2 四川井研县
 - 11.2.1 井研县林竹产业化发展概况
 - 11.2.2 井研县林竹产业化发展面临的挑战
 - 11.2.3 井研县林竹产业化发展战略
- 11.3 四川平昌县
 - 11.3.1 平昌县竹产业发展的优势与背景
 - 11.3.2 平昌县竹产业开发的有利条件
 - 11.3.3 平昌县竹产业的发展对策
- 11.4 四川江安县
 - 11.4.1 江安县竹产业发展优势
 - 11.4.2 江安县竹产业发展简况
 - 11.4.3 江安县竹产业的发展制因
 - 11.4.4 江安县竹产业的发展建议
- 11.5 四川合江县
 - 11.5.1 四川合江县竹产业发展势头强劲
 - 11.5.2 合江县竹产业发展成效显著
 - 11.5.3 合江县竹业发展面临的挑战及对策
- 11.6 其它地区
 - 11.6.1 四川长宁县竹产业发展情况

11.6.2 加速四川雅安市竹产业发展的措施

第十二章 2010年中国竹产业热点市场运营分析--其它重点省市

12.1 广东省

12.1.1 广东竹产业发展概况

12.1.2 广东竹产业发展面临的挑战

12.1.3 广东竹产业的发展战略

12.1.4 广东竹产业发展的思路和目标

12.2 贵州省赤水市

12.2.1 贵州赤水市竹产业发展概述

12.2.2 竹产业成赤水市经济增长亮点

12.2.3 赤水全力推进竹产业一体化发展

12.3 云南省

12.3.1 云南竹产业的发展优势

12.3.2 云南省竹产业发展浅析

12.3.3 加快云南省竹产业发展的对策

第十三章 2010年中国竹资源的生态旅游开发分析

13.1 2010年中国生态旅游开发概况分析

13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3 乡村生态旅游规划分析

13.2 2010年中国竹文化旅游市场开发分析

13.2.1 开发竹文化旅游业的意义

13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议

13.2.4 竹文化旅游产品开发思路

13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好

13.3 2010年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性

13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

13.4 2010年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析

13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城

13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十四章 2010年中国竹产业重点企业经营动态分析

14.1 亚洲竹业集团

14.1.1 公司简介

14.1.2 洲竹业经营状况

14.1.3 亚洲竹业集团发展战略

14.2 康达竹业集团

14.2.1 公司简介

14.2.2 江西康达竹业集团的成长历程

14.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析

14.3 永裕竹业开发有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 永裕竹业开发有限公司的发展成就

14.3.3 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

14.4 湖南建玲竹业有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 湖南建玲竹业有限公司经营回顾

14.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 华森竹业发展的两大优势

14.5.3 华森竹业品牌享誉全国

第十五章 2011-2015年中国竹产业投资机会与风险分析

15.1 2011-2015年中国竹产业投资环境分析

15.1.1 中国竹产业投资特性分析

15.1.2 中国竹产业投资政策指引

15.2 2011-2015年中国竹炭产业投资机会分析

- 15.2.1 竹炭投资优势
- 15.2.2 区域投资热点分析
- 15.3 2011-2015年中国竹炭产业投资风险分析
 - 15.3.1 市场竞争风险分析
 - 15.3.2 原材料风险分析
 - 15.3.3 进入退出风险分析
- 15.4 专家建议

图表目录：

图表：世界竹林面积统计

图表：2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2008年中国各产业增加值及增速对比图

图表：2003-2008年中国社会固定资产投资额变化情况

图表：2008年中国各产业及分地区固定资产投资增长情况

图表：2008-2009年1月中国PPI与CPI指数月度走势图

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：中国竹地板重点生产地区区域集中度分析

图表：中国竹地板重点生产地区企业经营状况分析 单位：千元

图表：竹资源种类分布状况

图表：竹质人造板分类情况

图表：竹业产业化模式总体框架

图表：2005-2007年浙江丽水市笋竹林基地建设情况

图表：江西竹制品工业总产值增长情况

图表：2007年江西安福县竹产业经济效益增长情况

图表：2006-2007年亚洲竹业主要经济指标

图表：2008年亚洲竹业主要运营数据

图表：2008年亚洲竹业不同产品销售额数据

图表：2008年亚洲竹业不同产品销售额比重

图表：江西康达集团主要经济指标走势图

图表：江西康达集团经营收入走势图

图表：江西康达集团盈利指标走势图

图表：江西康达集团负债情况图

图表：江西康达集团负债指标走势图

图表：江西康达集团运营能力指标走势图

图表：江西康达集团成长能力指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司经营收入走势图

图表：永裕竹业开发有限公司盈利指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司负债情况图

图表：永裕竹业开发有限公司负债指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：永裕竹业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1011/M365104YO1.html>