

2011-2015年中国艺术玻璃 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国艺术玻璃行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/Z651043ZLD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国艺术玻璃行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国艺术玻璃行业的概念，接着分析了中国艺术玻璃行业发展环境，然后对中国艺术玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国艺术玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国艺术玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

由于之前价格偏高，艺术玻璃一度只被广泛应用于宾馆、酒店、茶楼和娱乐场所，但由于它兼具艺术性和实用性，目前已逐渐成为门窗、隔断、墙壁、地面、天花、浴室等家居装饰材料的新宠。

目录

第一章 艺术玻璃相关概述 1

第一节 艺术玻璃基础阐述 1

一、艺术玻璃特性分析 1

二、艺术玻璃的艺术表现手法 1

第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程 1

一、高级银镜玻璃 1

二、彩印玻璃 2

三、彩釉钢化玻璃 2

四、彩绘玻璃 2

五、喷砂玻璃 2

第三节 艺术玻璃的产品简述 3

一、玻璃砖 3

二、琉璃玻璃 3

三、雕刻玻璃 4

四、夹层玻璃 4

第二章 世界玻璃产业运行态势分析 5

第一节 世界玻璃产业运行环境分析 5

一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析	5
二、世界玻璃制造业运行概况	6
第二节 世界玻璃市场动态分析	8
一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大	8
二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析	9
三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢	10
四、德国玻璃机械市场状况	11
五、法国平板玻璃制造业发展概况	12
六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机	18
第三节 2011-2015年世界玻璃产业新趋势探析	18

第三章 中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析 20

第一节 国内宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	24
第二节 中国艺术玻璃行业政策环境分析	28
一、玻璃行业准入条件	28
二、玻璃产业调整政策效果初现	39
三、玻璃封装产业政策的支持	40
四、相关产业法律法规	42

第四章 中国艺术玻璃制造行业发展现状透析 48

第一节 中国艺术玻璃制造业动态分析	48
一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山	48
二、拼搏+创新	48
三、艺术玻璃渐成家装主材	50
四、装潢装饰五金业发展迅猛	51
第二节 中国艺术玻璃业发展现状	52
一、中国艺术玻璃发展特色	52
二、中国艺术玻璃业发展规模	54
三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵	54

第三节 中国艺术玻璃业发展中存在的问题 55

一、艺术玻璃行业门槛低 55

二、不重视产品功能创新 55

三、产品设计能力比较弱 56

四、工人的知识水平和素质都比较低 56

第四节 中国艺术玻璃业发展措施分析 56

第五章 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业经济运行数据监测 63

第一节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体数据分析 63

一、2008年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 63

二、2009年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 66

三、2010年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析 67

第二节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 69

一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 69

二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 70

三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析 70

第三节 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

一、2008年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

二、2009年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 71

三、2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析 72

第六章 2008-2010年中国艺术玻璃产量统计分析 73

第一节 2008年中国艺术玻璃产量数据分析 73

一、2008年全国艺术玻璃产量数据分析 73

二、2008年艺术玻璃重点省市数据分析 73

第二节 2009年中国艺术玻璃产量数据分析 75

一、2009年全国艺术玻璃产量数据分析 75

二、2009年艺术玻璃重点省市数据分析 75

第三节 2010年中国艺术玻璃产量数据分析 77

一、2010年全国艺术玻璃产量数据分析 77

二、2010年艺术玻璃重点省市数据分析 77

第七章 中国艺术玻璃细分产品市场运行分析 79

第一节 LED玻璃 79

一、相关概述 79

二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔 79

三、LED玻璃市场动态分析 81

第二节 中空玻璃 82

第三节 压花玻璃 83

第四节 雕刻玻璃 84

第五节 夹层玻璃 84

第六节 镶嵌玻璃 85

第七节 彩绘玻璃 85

第八节 喷砂玻璃 86

第九节 琉璃玻璃 86

第十节 沥线彩晶玻璃 87

第十一节 其它细分产品市场运行分析 87

一、高级银镜玻璃 87

二、彩釉钢化玻璃 87

三、玻璃马赛克 87

四、其它 88

第八章 中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析 90

第一节 中国艺术玻璃制造业竞争总况 90

一、艺术玻璃市场竞争异常激烈 90

二、艺术玻璃企业竞争范围扩大 90

三、艺术玻璃产品功能成主要卖点 90

四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率 91

第二节 中国艺术玻璃市场竞争力体现 91

一、产品质量竞争 91

二、产品款式竞争 91

三、产品价格竞争 91

四、促销方式的竞争 92

第三节 中国艺术玻璃制造业集中度分析 92

一、产品产量区域分布 92

二、生产企业的集中分布 92

三、市场集中度分析 93

第四节 中国艺术玻璃竞争策略分析 93

第五节 2011-2015年中国艺术玻璃业竞争趋势分析 93

第九章 中国艺术玻璃制造行业内重点企业竞争力及关键性数据分析 95

第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、公司主要经营数据指标分析 95

三、公司竞争力分析 97

四、公司发展战略分析 97

第二节 江西江刃太阳实业有限公司 97

一、公司基本概述 97

二、公司主要经营数据指标分析 98

三、公司竞争力分析 99

四、公司发展战略分析 100

第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、公司主要经营数据指标分析 101

三、公司竞争力分析 102

四、公司发展战略分析 102

第四节 苏州永兴艺术玻璃有限责任公司 103

一、公司基本概述 103

二、公司主要经营数据指标分析 103

三、公司竞争力分析 104

四、公司发展战略分析 105

第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司 105

一、公司基本概述 105

二、公司主要经营数据指标分析 105

三、公司竞争力分析 107

四、公司发展战略分析 107

第十章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险规避指引 108

第一节 2010年中国艺术玻璃制造投资概况 108

一、艺术玻璃投资特性 108

二、艺术玻璃具投资价值研究 109

三、艺术玻璃投资环境分析 109

第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析 110

一、区域投资机会分析 110

二、产品应用领域投资机会分析 112

三、与产业政策调整相关的投资机会 113

第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警 113

一、政策风险 113

二、经营风险 114

三、技术风险 114

四、进入退出风险 115

五、原材料分析 115

六、外资进入风险 116

第十一章 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望 117

第一节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展前景 117

一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏 117

二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好 118

三、英式镶嵌玻璃前景看好 118

四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛 118

五、“玻璃砖”09年家装新追求 119

第二节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业发展趋势 120

一、未来艺术玻璃制造行业发展分析 120

二、未来艺术玻璃制造行业技术开发方向 121

第三节 2011-2015年中国艺术玻璃制造行业市场预测 125

第四节 2011-2015年中国艺术玻璃盈利能力预测分析 125

图表名称：部分

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半年国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体利润总额增长

图表 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业总体从业人数分析

图表 2008-2010年中国艺术玻璃制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市艺术玻璃制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市艺术玻璃制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市艺术玻璃制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市艺术玻璃制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市艺术玻璃制造行业工业销售产值

图表 2010年艺术玻璃制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年全国中空玻璃产量数据

图表 2008-2010年重点省市中空玻璃产量数据

图表 2010年全国中空玻璃产量数据

图表 2010年重点省市中空玻璃产量数据

图表 全国中空玻璃产量增长性分析

图表 2008-2010年全国夹层玻璃产量数据

图表 2008-2010年重点省市夹层玻璃产量数据

图表 2010年全国夹层玻璃产量数据

图表 2010年重点省市夹层玻璃产量数据

图表 全国夹层玻璃产量增长性分析

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利指标情况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司资产运行指标状况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利能力情况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司销售收入情况

图表 广东台山大亨玻璃工艺有限公司成本费用构成情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司盈利指标情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司资产运行指标状况

图表 江西江刃太阳实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西江刃太阳实业有限公司盈利能力情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司销售收入情况

图表 江西江刃太阳实业有限公司成本费用构成情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利能力情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司盈利指标情况

图表 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司盈利能力情况

图表 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司销售收入情况

图表 宝应县珽鑫艺术玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利指标情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司资产运行指标状况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利能力情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司销售收入情况

图表 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司成本费用构成情况

图表 略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1101/Z651043ZLD.html>