

# 2011-2015年中国汽车服务 业行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国汽车服务业行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1010/A0504378IJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车服务业行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车服务业行业的概念，接着分析了中国汽车服务业行业发展环境，然后对中国汽车服务业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车服务业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车服务业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

当前，汽车后市场服务前景非常广阔。权威数据统计，2009年中国现有汽车保有量达3400万辆，并且争议20%的年均速度增长。在一个成熟的汽车市场，汽车的销售利润约占整个汽车行业利润的20%，零部件销售利润约占20%，而60%的利润是在其服务领域中产生。据预测，到2010年底，中国汽车后市场的市场总额可以达到3000亿元人民币。

中国汽车消费强劲上扬，为我国汽车服务业的发展带来无限商机。伴随汽车工业的发展、汽车进口关税的降低、私家车的普及和国家对汽车报废标准的调整，汽车后市场服务的发展空间还将进一步扩大。在现代经济条件下，大量车主对车辆的专业维修、适时保养等全方位服务的要求越来越高。专业化、服务一体化将是汽车服务业生存和发展的根本。越来越多的汽车后市场服务企业导入了连锁经营作为扩张规模、实现品牌价值的主要手段。

## 第一章 汽车服务业基本概述

### 第一节 汽车服务业的概念及分类

- 一、汽车服务业的定义
- 二、汽车服务业的内涵阐释
- 三、汽车服务业的分类

### 第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长
- 二、汽车服务的可持续性
- 三、汽车业信息中心

### 第三节 汽车服务业的地位与作用

- 一、汽车服务业与汽车制造业
- 二、汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

## 第二章 中外汽车服务业的比较与可用经验借鉴

### 第一节 中外汽车服务业的国际比较

- 一、中外汽车服务产业法律环境比较
- 二、中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较
- 三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较
- 四、国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较
- 五、中外汽车服务企业的服务意识比较

### 第二节 国外发展汽车服务业的可用经验

- 一、严格市场准入制度保护消费者利益
- 二、分类管理制度确保服务质量
- 三、多层次服务渠道提供便利服务

### 第三节 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

- 一、4S店已远离消费者视线
- 二、告别“战争”服务取胜
- 三、厂家有效产能仅三成
- 四、汽车工业变成汽车服务业
- 五、网络化服务取胜

## 第三章 中国汽车服务业的发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011-2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2015年中国汽车工业的发展态势分析

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、中国汽车产业发展现状分析
- 三、中国汽车工业发展预测

### 第三节 2011-2015年中国汽车服务业发展制度与政策环境

- 一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
- 二、汽车服务细分行业管理体制
- 三、汽车服务业外资进入政策

## 四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

### 第四章 2011-2015年中国汽车服务业运行形势分析

#### 第一节 2011-2015年中国汽车服务业的发展概况

- 一、中国汽车消费热潮产生服务巨大市场
- 二、中国汽车服务业发展水平与结构变化
- 三、2007年汽车服务业试水复合型模式
- 四、中国汽车服务业在机遇与挑战中积极寻求变革

#### 第二节 2011-2015年中国汽车服务业盈利模式分析

- 一、盈利模式的概念
- 二、汽车分销服务业的盈利模式
- 三、汽车维修保养业的盈利模式
- 四、消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响

#### 第三节 2011-2015年中国部分区域汽车服务业的发展分析

- 一、基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究
- 二、上海汽车服务业发展状况及对策建议
- 三、广州汽车服务业的发展现状综述
- 四、湖北汽车服务业的现状与发展思路

#### 第四节 基于汽车服务业的服务挖掘分析

- 一、服务挖掘概念的提出
- 二、基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立
- 三、汽车服务业服务挖掘模型应用的要求

#### 第五节 2011-2015年中国汽车服务业垄断与消费者权益保护

- 一、汽车销售渠道垄断
- 二、零部件价格垄断
- 三、维修服务费（工时费）与管理费垄断
- 四、汽车零部件标准化生产或是化解手段
- 五、个别服务人员坑害消费者合法权益

### 第五章 细分市场分析--汽车维修业

#### 第一节 中国汽车维修业的发展现状

- 一、中国汽修业已进入发展的黄金时期

二、中国汽车维修业向“四化”发展

三、汽车维修业亟待“大修”;

## 第二节 中国部分地区汽车维修业的发展概况

一、杭州汽车维修业面临组织结构挑战

二、温州汽车维修业创建品牌快修企业

三、长春汽车维修业存在的几大问题

## 第三节 信息资源在中国汽车维修业中的应用分析

一、中国汽车维修业对信息资源的需求现状

二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题

三、中国信息资源在汽车维修业的应用前景

## 第四节 中国汽车维修业的问题及对策分析

一、中国汽车维修业面临的问题分析

二、汽车维修服务缺口及应对措施

三、汽车维修业打造诚信市场的对策

四、汽车维修市场规范需“疏堵结合”;

## 第五节 2011-2015年中国汽车维修业的发展趋势展望

# 第六章 细分市场分析--汽车美容装饰业

## 第一节 汽车美容装饰业概述

一、汽车美容的定义

二、汽车美容业的兴起

三、汽车美容的服务项目

四、汽车美容的服务效果

## 第二节 中国汽车美容装饰业的发展现状

一、中国汽车美容市场的发展概况

二、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

三、中国汽车美容业步入标准化时代

四、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

## 第三节 中国部分城市汽车美容业的发展概况

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

#### 第四节 中国汽车美容装饰业的问题及对策分析

- 一、中国汽车美容装饰业存在的问题
- 二、中国汽车美容市场的困扰因素
- 三、中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱
- 四、中国汽车美容装饰业发展对策分析

#### 第五节 2011-2015中国汽车美容装饰业的前景趋势分析

- 一、中国汽车美容业有巨大市场发展空间
- 二、中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

### 第七章 细分市场分析--汽车租赁业

#### 第一节 汽车租赁业概述

- 一、汽车租赁的定义
- 二、汽车租赁的特点、功能及优势
- 三、汽车租赁在城市交通中的作用
- 四、汽车租赁业与出租汽车业的不同

#### 第二节 中国汽车租赁业的发展状况分析

- 一、中国汽车租赁业在道路运输业中的地位
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- 五、中国汽车租赁企业的发展概况

#### 第三节 推动中国汽车租赁业发展的因素

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

#### 第四节 中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析
- 四、租赁价格构成分析
- 五、租赁车辆处理方式

## 第五节 中国部分区域汽车租赁业的发展

一、北京汽车租赁市场出现两极分化

二、上海汽车租赁业的发展现状分析

三、广州汽车租赁业的发展现状分析

四、西安汽车租赁业的发展现状分析

五、山东省汽车租赁业的发展概况

六 福建省汽车租赁业的发展概况

## 第六节 中国汽车租赁业的问题及策略分析

一、中国汽车租赁业的“病症”

二、中国汽车租赁发展的制约因素

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策

## 第七节 2011-2015年中国汽车租赁业的前景趋势分析

一、中国汽车租赁市场的发展潜力分析

二、中国汽车租赁业前景光明

三、2015年汽车租赁业将有180亿市场

四、汽车租赁业未来发展的三大趋势

五、汽车租赁业将与相关产业融合发展

## 第八章 细分市场分析--汽车保险业

### 第一节 汽车保险业概述

一、汽车保险的概念

二、汽车保险的起源发展

三、汽车保险的分类、职能及作用

四、汽车保险的要素、特征及原则

### 第二节 中国汽车保险业的发展概况

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

四、国内汽车保险业热点事件回顾

### 第三节 2 中国汽车保险市场发展分析

一、政策层面

二、经济层面



### 三、社会层面

### 四、技术层面

#### 第四节 中国汽车保险产业链的发展概况

##### 一、车险产业链意识应势产生

##### 二、创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时

##### 三、车险产业链相关主体协同发展已成共识

##### 四、中国汽车保险产业链存在的问题及对策

#### 第五节 中国主要地区汽车保险业的发展动态

##### 一、上海

##### 二、福建

##### 三、广东度

##### 四、北京

#### 第六节 中国车险市场发展面临的问题及对策分析

##### 一、中国汽车保险市场存在的主要问题

##### 二、中国汽车保险市场信息不对称问题分析

##### 三、中国汽车保险业发展的五种思维

##### 四、中国汽车保险市场健康发展对策

#### 第七节 2011-2015年中国汽车保险业的发展前景及趋势前瞻

##### 一、中国汽车保险业发展空间广阔

##### 二、2012年中国汽车保险保费将增至2000亿元

##### 三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

##### 四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

### 第九章 中国汽车服务业龙头重点企业分析

#### 第一节 广汇汽车服务股份公司

##### 一、公司简介

##### 二、广汇居经营情况分析

##### 三、广汇汽车服务股份公司发展展望

#### 第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

##### 一、公司简介

##### 二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

##### 三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

### 第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、首汽租赁的发展之路

#### 三、首汽租赁开通电子商务平台

### 第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、至尊租车的发展现状

#### 三、至尊租车的经营优势

#### 四、2010年至尊租车的发展目标

### 第五节 天平汽车保险股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、天平汽车保险开创车险市场先河

#### 三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

### 第六节 盛大车险连锁

#### 一、公司简介

#### 二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

#### 三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

## 第十章 中国汽车服务业的发展策略分析

### 第一节 中国汽车服务业目前存在的问题

#### 一、汽车服务业法规制度缺失

#### 二、规模经济不显著品牌优势不突出

#### 三、专业化人才紧缺人才结构不佳

#### 四、仿品充斥于市服务理念落后

#### 五、汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

### 第二节 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析

#### 一、波特的价值链理论概述

#### 二、汽车价值链条理论的分析

#### 三、中国汽车服务业的不足之处

#### 四、我国汽车服务行业的发展思路

### 第三节 中国汽车服务业发展的策略展望

#### 一、中国加快发展汽车服务业的对策

二、中国汽车服务业应对全球金融风暴的对策

三、汽车服务业市场有赖专业化发展

四、汽车服务业市场顽疾的治愈对策

第四节 国内汽车服务行业中服务补救措施剖析

一、中国汽车服务业的服务质量问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型

三、汽车服务业中服务补救运作策略

四、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议

第五节 中国汽车服务行业企业文化建设策略分析

一、文化建设是企业经营管理的高境界

二、企业文化建设的基本原则

三、企业文化建设的若干建议

第十一章 2011-2015年中国汽车服务业投资策略分析

第一节 2011-2015年中国汽车服务业投资潜力分析

一、中国汽车服务市场投资潜力巨大

二、汽车服务业成创业投资热点之一

三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力

四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第二节 近几年中国汽车服务业投资动态分析

一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业

三、中国移动涉足汽车服务市场

四、日企欲进军广州汽车服务业

第三节 2011-2015年中国汽车服务业投资建议

一、中国汽车服务业投资机会分析

二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注

三、汽车服务业适合小本创业

四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

第十二章 2011-2015年中国汽车服务业的前景与趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车服务业的发展趋势分析

- 一、中国汽车服务业迎来发展良机
  - 二、我国汽车服务产业的发展趋势
  - 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
  - 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路
- 第二节 2011-2015年中国汽车服务业的前景展望及预测
- 一、中国汽车服务市场面临历史性机遇
  - 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
  - 三、2011-2015年中国汽车服务市场规模预测

图表目录：（部分）

图表：国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较

图表：美国成熟售后市场渠道分布

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2002-2007年中国汽车产量占全球比例

图表：2002-2007年中国汽车消费增量占全球增量比例

图表：2009-2011年我国汽车产量预测

图表：2009-2011年中国汽车制造行业累计工业总产值预测

图表：2009-2011年中国汽车制造行业累计产品销售收入预测

图表：盈利模式构建的一般流程图

图表：中国顾客消费理念逐渐成熟

图表：中外汽车服务业收入占总收入比重

图表：国内外汽车服务贸易业务构成比较

图表：汽车服务业服务挖掘模型

图表：汽车维修服务质量的影响因素

图表：服务质量概念模型

图表：汽车维修服务的缺口模型

图表：出租汽车与汽车租赁费用比较

图表：2000-2005年中国财产保险保费收入结构

图表：2000-2005年中国车险保费收入及赔付

图表：2006年车险市场战略群组分析

图表：中国车险产业链结构

图表：汽车服务业服务补救的作用机制

图表：汽车服务业服务补救模型

图表：企业绩效考核制度与价值观的统一

图表：企业绩效考核制度中的激励因素

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（通用设备）

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）续表

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）续表

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1010/A0504378IJ.html>