

2011年-2015年中国茶叶行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国茶叶行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1011/Z651043WXD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国茶叶行业“十二五”规划发展指导报告》共十一章。首先介绍了中国茶叶行业相关概述，接着分析了中国茶叶行业全球市场发展状况，然后对中国茶叶行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国茶叶行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国茶叶行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

茶属双子叶植物，约30属，500种，分布于热带和亚热带地区，我国有14属，397种，主产长江以南各地，其中茶属 *Camellia* 和何树属 *Schima* 等均极富经济价值。乔木或灌木；叶互生，单叶，革质，无托叶；花常两性，稀单性，单生或数朵聚生，腋生或顶生；萼片5-7，覆瓦状排列；花瓣通常5，稀4至多数，覆瓦状排列；雄蕊极多数，稀少数，分离或多少合生；子房上位，稀下位，2-10室，每室有胚珠2至多颗；果为一蒴果，或不开裂而核果状。我们一般所说的茶叶就是指用茶树的叶子加工而成，可以用开水直接泡饮的一种饮品。

第一章 茶叶行业相关概述

第一节 茶叶定义及分类

一、茶叶行业的定义

二、茶叶行业的种类

三、茶叶行业的特性

第二节 茶叶产业链分析

一、茶叶行业经济特性

二、茶叶主要细分行业

三、茶叶产业链结构分析

第三节 茶叶行业地位分析

一、茶叶行业对经济增长的影响

二、茶叶行业对人民生活的影响

三、茶叶行业关联度情况

第二章 “十一·五”期间中国茶叶行业市场运行态势分析

第一节 中国茶叶行业市场运行分析

一、2009-2010年中国市场茶叶行业需求状况分析

二、2009-2010年中国市场茶叶行业生产状况分析

三、2009-2010年中国市场茶叶行业技术发展分析

四、2009-2010年中国市场茶叶行业产品结构分析

第二节 中国茶叶行业市场产品价格走势分析

一、中国茶叶业市场价格影响因素分析

二、2009-2010年中国茶叶行业市场价格走势分析

第三节 中国茶叶行业市场发展的主要策略

一、发展国内茶叶行业的相关建议与对策

二、中国茶叶行业的发展建议

第三章 “十一·五”期间中国茶叶行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国茶叶行业政策环境分析

一、茶叶行业监管体制分析

二、茶叶行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国茶叶行业发展状况分析

第一节 中国茶叶行业规模情况分析

- 一、茶叶行业单位规模情况分析
- 二、茶叶行业人员规模状况分析
- 三、茶叶行业资产规模状况分析
- 四、茶叶行业市场规模状况分析
- 五、茶叶行业敏感性分析

第二节 中国茶叶行业产销情况分析

- 一、茶叶行业生产情况分析
- 二、茶叶行业销售情况分析
- 三、茶叶行业产销情况分析

第五章 茶叶行业“十一五”市场供需状况研究分析

第一节 2010-2015年中国茶叶行业市场需求分析

- 一、2010-2015年中国茶叶行业市场需求规模分析
- 二、2010-2015年中国茶叶行业市场需求影响因素分析
- 三、2010-2015年中国茶叶行业市场需求格局分析

第二节 2010-2015年中国茶叶行业市场供给分析

- 一、2010-2015年中国茶叶行业市场供给规模分析
- 二、2010-2015年中国茶叶行业业市场供给影响因素分析
- 三、2010-2015年中国茶叶行业市场供给格局分析

第三节 2010-2015年中国茶叶行业市场供需平衡分析

第四节 近年来中国拟在建在建工程项目介绍

第六章 茶叶行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国茶叶行业总体数据分析

- 一、2008年中国茶叶行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国茶叶行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国茶叶行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国茶叶行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国茶叶行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国茶叶行业不同所有制企业数据分析

第七章 茶叶行业“十二五”茶叶行业发展趋势分析

第一节 茶叶行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、行业竞争趋势

三、技术发展趋势

第二节 2009-2013年茶叶行业运行能力预测

一、2009-2013年茶叶行业总资产预测

二、2009-2013年茶叶行业工业总产值预测

三、2009-2013年茶叶行业产品销售收入预测

四、2009-2013年茶叶行业利润总额预测

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 茶叶行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”茶叶行业区域格局变化预测

第二节 茶叶行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 茶叶行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 茶叶行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 成都闽川茗茶有限公司

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第二节 安徽六安市万顺茶叶精制总厂

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第三节 福建省安溪县王说茶业有限公司

一、企业简介

三、未来发展趋势

第四节 信阳市春茗馨馨茶叶有限公司

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第五节 河南九华山茶业有限公司

一、企业简介

二、公司经营与财务状况

三、未来发展趋势

第十一章 茶叶行业“十二五”发展预测分析

第一节 茶叶行业“十二五”供需格局预测

一、茶叶行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、茶叶行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 茶叶行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 茶叶行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 茶叶行业“十二五”投资分析

第一节 茶叶行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 茶叶行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 茶叶行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1011/Z651043WXD.html>