

# 2011年-2015年中国医疗器械行业“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年-2015年中国医疗器械行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1011/B238271B39.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国医疗器械行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国医疗器械行业相关概述，接着分析了中国医疗器械行业全球市场发展状况，然后对中国医疗器械行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国医疗器械行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国医疗器械行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年我国医疗器械类产品进出口总额为183.49亿美元，同比增长12.69%。贸易顺差为61.40亿美元，与2008年同期40.9亿美元相比，增长50.13%。2009年我国医疗器械行业受益新医改方案出台，新医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设，可以预见，我国医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期；将催生国内医疗器械低端市场变革，按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备。

## 第一章 我国医疗器械产业基础

### 第一节 研究范围界定

#### 一 医疗器械定义

#### 二 研究范围界定

### 第二节 “十一五”期间我国医疗器械产业特性

#### 一 2009-2010年市场规模

#### 二 2009-2010年产业成长性

#### 三 2009-2010年产业盈利

#### 四 2009-2010年市场竞争格局

#### 五 2009-2010年行业进入壁垒

#### 六 2009-2010年行业技术水平

#### 七 2009-2010年行业周期性、区域性

#### 八 2009-2010年上下游关联性

### 第三节 “十一五”期间我国医疗器械市场发展背景

- 一 人口老龄化趋势
- 二 医疗卫生投入快速增长
- 三 居民收入水平提高
- 四 医疗机构医、药投入结构失衡
- 五 国家产业政策支持产业发展

## 第二章 “十一五”期间医疗器械行业全球发展状况分析

### 第一节 全球医疗器械产业分析

- 一 全球医疗器械市场规模
- 二 全球医疗器械区域市场结构
- 三 全球医疗器械产品结构

### 第二节 重点区域市场分析

- 一 美国医疗器械市场分析
- 二 加拿大医疗器械市场
- 三 日本医疗器械市场
- 四 台湾医疗器材市场分析
- 五 亚洲医疗器械市场前景
- 六 以色列医疗器械市场
- 七 印度医疗器械市场
- 八 伊拉克医疗器械市场
- 九 俄罗斯医疗器械市场

## 第三章 “十一五”期间中国医疗器械行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2010年产业体系及政策

- 一 产业管理体制
- 二 行业主要法律法规

### 第三节 2009-2010年行业政策动态

- 一 SFDA或抬高医疗器械进入门槛

二 医疗器械召回管理办法》即将破茧

三 医疗器械产品生产经营调查登记

四 《医疗器械生产质量管理规范（试行）》

五 《医疗器械临床使用安全管理规范（试行）》

第四节 2009-2010年产业投资政策

一 2006年《规划》-200亿

二 2008年新增投入-48亿元

第五节 我国医疗器械监管分析

一 注册法规体系日益完善

二 技术审评科学化程度不断提高

三 注册管理规范化进程步步推进

第六节 医疗器械召回影响因素

一 生产环节

二 经营环节

三 使用环节

四 监管环节

第四章 “十一五”期间我国医疗器械行业发展现状分析

第一节 医疗器械行业发展基本情况

一、我国医疗器械行业发展现状分析

二、我国医疗器械行业供需情况分析

三、我国医疗器械行业技术发展状况

第二节 我国医疗器械行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 医疗诊断、监护及治疗设备

第一节 2007年市场分析

一 市场规模

二 盈利能力

三 市场竞争

第二节 2007年领先企业

- 一 深圳迈瑞生物医疗电子（监护仪）
- 二 航卫通用电气医疗系统（医学影象设备）
- 三 上海西门子医疗器械（医疗诊断、监护）
- 四 力斯顿听力技术(苏州)（听力器）
- 五 宇安医用卫生材料（卫生材料）
- 六 通用电气医疗系统（中国）（医疗设备、B超）
- 七 沈阳东软医疗系统（CT机生产）
- 八 扬州中惠集团公司（B超）
- 九 优利康听力技术(苏州)（助听器）
- 十 西门子迈迪特（深圳）磁共振（核磁共振成像系统）

## 第六章 口腔科用设备及器具

### 第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

### 第二节 2007年领先企业

- 一 福建梅生医疗科技（牙科机）
- 二 咸阳西北医疗器械集团（牙科治疗机）
- 三 佛山市雅博士医疗设备（二类口腔设备）
- 四 西诺德牙科设备（佛山）（牙科综合治疗椅）
- 五 桂林市啄木鸟医疗器械（超声洁牙机）
- 六 上海胜利医疗器械（口腔科用医疗设备）
- 七 北京安泰生物医用材料（介入性治疗的支架）

## 第七章 实验室及医用消毒设备和器具

### 第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

### 第二节 2007年领先企业

- 一 青岛颐中生物工程（纱布）

- 二 广东科艺普实验室设备研制（实验室设备）
- 三 强生(中国)医疗器材（医疗设备）
- 四 美迪希实验仪器(上海)
- 五 广州阳谱医疗科技股份（真空采血管）
- 六 连云港千樱医疗设备(消毒柜)
- 七 青岛华青卫生材料(织布)
- 八 上海华线医用核子仪器
- 九 雷柏特（上海）实验室设备（实验室基础设备）

## 第八章 医疗、外科及兽医用器械

### 第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

### 第二节 2007年领先企业

- 一 淄博山川医用器材（注射器）
- 二 欧姆龙（大连）（电子血压计）
- 三 双鸽集团（一次性注射器）
- 四 泰尔茂医疗产品（杭州）（导管）
- 五 鸿邦电子（深圳）(体温计)
- 六 江西洪达医疗器械（输液器）
- 七 上海康德莱企业发展（医用高分子材料及制品）
- 八 福建莆田仁德医疗器械（输液器）
- 九 上海医疗器械股份（麻醉机）
- 十 上海市尼普洛（注射针）

## 第九章 机械治疗及病房护理设备

### 第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

### 第二节 2007年领先企业

- 一 天津喜来键医疗器械（温热诊疗床）
- 二 青岛丽可医疗器械（自动温热医疗器械）
- 三 佛山市东方医疗设备厂（医疗设备，轮椅、厕椅）
- 四 佛山市南海良润医疗运动器材（医疗运动器材）
- 五 上海顺隆康复器材（轮椅）
- 六 宁波戴维医疗器械（机械治疗器具）
- 七 长沙市华一医疗器械厂（一类病房护理设备）
- 八 山东康诚医用设备工程（医用传呼机）
- 九 伟康医疗产品（深圳）（吸塑罩）
- 十 烟台宏远氧业（医用高压氧舱）

## 第十章 假肢、人工器官及植（介）入器械

### 第一节 2007年市场分析

- 一 市场规模
- 二 盈利能力
- 三 市场竞争

### 第二节 2007年领先企业

- 一 楼氏电子(苏州)（传话机备件）
- 二 瑞声达听力技术（中国）（助听器）
- 三 微创医疗器械(上海)（冠脉支架）
- 四 北京奥托博克假肢矫形器工业（各类假肢矫形器助行器）
- 五 北京威联德骨科技术（骨水泥胶枪）
- 六 浙江巴奥米特医药产品（第三类植入材料和人工器官生产）
- 七 普鲁斯外科植入物（北京）（假肢人工器官及植入器械制造）
- 八 北京纳通医疗技术（人工骨）
- 九 北京蒙太因医疗器械（人工关节）

## 第十一章 2007-2008年医疗器械上市企业

### 第一节 新华医疗

- 一 企业概括
- 二 产品结构
- 三 竞争优势



四 财务运行

五 业务结构

第二节 万东医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第三节 威尔科技

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第四节 鱼跃医疗

一 企业概括

二 产品结构

三 竞争优势

四 财务运行

五 业务结构

第十二章 医疗器械产业前景及投资机会分析

第一节 行业发展前景分析

一 行业发展的有利因素

二 行业发展的不利因素

第二节 2007-2008年投资动态

一 启明创投注资伽玛星

二 美敦力将入股山东威高

三 VTI获德丰杰龙脉等2810万美元投资

四 AHC完成第一轮融资

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1011/B238271B39.html>