

2011-2015年中国激光医疗 器械行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国激光医疗器械行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1010/W2504378AU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明：

我国的激光医疗器械生产从1990年代初以来，发展速度异常迅猛。据有关方面报道，国产激光医疗设备在国产激光器销售中已上升至第三位，年增长率高达20~30%。目前全国各大医院均已建立了激光医疗中心，80%的中小型医院成立了激光医疗科室，国内医疗界对激光医疗设备的需求大大增加。可以预料，今后几年国产医用激光器的销售额有望大幅上升。国外专家认为，世界三大医疗激光器市场分别为：美国、日本与中国。其理由是，中国的激光技术与西方相比水平并不低，且中国有13亿人口，故激光医疗器械的潜在需求巨大。

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国激光医疗器械行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国激光医疗器械行业市场发展环境、世界运行状况等，接着分析了中国激光医疗器械行业的现状，然后介绍了中国激光医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国激光医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光医疗器械行业发展前景与投资预测。您若想对激光医疗器械产业有个系统的了解或者想投资激光医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国激光医疗器械行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国激光医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械监督管理条例
- 二、进口医疗器械检验监督管理办法
- 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

第三节 2010年中国激光医疗器械行业社会环境分析

第二章 2010年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界医疗器械产业环境解析

第二节 2010年世界激光医疗器械行业发展格局

一、世界激光医疗器械市场特征分析

二、世界激光医疗器保持强劲上升

三、世界激光医疗器械市场动态分析

四、世界医疗器械市场总体需求情况良好

第三节 2010年世界主要国家激光医疗器械产业分析

一、美国激光产业发展现状

二、日本激光医疗器械产业概况

三、欧洲激光产业分析

第四节 2011-2015年世界激光医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2010年世界品牌激光医疗器械企业营运状况分析

第一节 巴奥米特

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 施乐辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四章 2010年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2010年中国医疗器械行业运营格局分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、2010年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2010年中国医疗器械市场发展概况分析

一、中国医疗器械市场发展现状分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第五章 2010年中国激光医疗器械行业市场运行态势分析

第一节 中国激光医疗器械发展历程

第二节 2010年中国激光医疗器械产业概况

一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一

二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛

三、我国已拥有完整激光产业链

第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破

第四节 2010年中国激光医疗器械重点产区分系

一、武汉

二、上海

三、江苏

第五节 2010年中国激光医疗器械产业存在的问题

第六章 2010年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国激光医疗器械市场动态

- 一、激光器在医疗和美容领域受热捧
- 二、准分子激光矫正屈光历史纵横
- 三、激光治近视进入高安全时代

第二节 2010年中国激光医疗设备市场分析

- 一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日
- 二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品
- 三、光子嫩肤市场有点乱

第三节 2010年中国激光医疗器械市场供需分析

第四节 2010年中国激光医疗器械进出口贸易分析

第七章 2008-2010年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医疗器械制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局分析

第一节 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医械行业外包业务
- 四、医械产业的数字化竞争分析

第二节 2010年中国激光医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 激光医疗器械竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国激光医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉亚格光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 爱科凯能科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 正安（北京）医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东新光量子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国激光产业运行形势分析

第一节 2010年中国激光产业运行总况

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段

二、我国激光技术研究获得重大突破

三、激光产业主要聚集区

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链

五、金融危机对中国激光产业的影响

第二节 2010年中国激光制口市场运行分析

一、中国激光市场销售总额

二、我国激光市场需求分析

三、影响我国激光产业发展因素分析

第三节 2010年中国激光产业发展存在的问题探讨

第四节 2010年中国激光行业发展策分析

一、我国激光产业发展战略分析

二、我国激光行业发展对策与措施

三、激光在产业中的具体运用

第十一章 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景分析

一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期

二、激光医疗器械的潜在需求巨大

三、强场激光在医疗方面的应用潜力

第二节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展趋势分析

一、医用激光器朝多元化方向发展

二、医疗激光器械性能的提高

三、医疗激光器械联合的应用

四、医疗激光器械与高端医疗设备的配合应用

五、中国激光医疗器械产业基地发展规划

第三节 2011-2015年中国激光医疗器械行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资机会分析

一、我国医疗器械产业的四大热点

二、激光美容市场成为新的投资热点

三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资

第五节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资风险分析

第六节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：爱普生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司负债情况图

图表：爱普生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司经营收入走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司负债情况图

图表：武汉亚格光电技术有限公司负债指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉亚格光电技术有限公司成长能力指标走势图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司主要经济指标走势图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司经营收入走势图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司盈利指标走势图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司负债情况图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司负债指标走势图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司运营能力指标走势图
图表：爱科凯能科技(北京)有限公司成长能力指标走势图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司主要经济指标走势图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司经营收入走势图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司盈利指标走势图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司负债情况图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司负债指标走势图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司运营能力指标走势图
图表：正安（北京）医疗设备有限公司成长能力指标走势图
图表：山东新光量子科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东新光量子科技股份有限公司经营收入走势图
图表：山东新光量子科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东新光量子科技股份有限公司负债情况图
图表：山东新光量子科技股份有限公司负债指标走势图
图表：山东新光量子科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东新光量子科技股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1010/W2504378AU.html>