

2011-2015年中国医药零售 行业现状及发展前景报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国医药零售行业现状及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1106/V250437S8Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国医药零售行业现状及发展前景报告》共十章。首先介绍了中国医药零售行业发展环境、中国医药零售行业总体发展状况等，接着分析了中国医药零售业发展的现状，然后介绍了中国医药零售业竞争格局。随后，报告对中国医药零售行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药零售业营运前景与投资预测。您若想对医药零售产业有个系统的了解或者想投资医药零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一章 中国医药零售相关概述

1.1 医药产业与医药流通

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医药流通环节

1.1.3 药品流通的四大特性

1.2 连锁经营相关概述

1.2.1 连锁经营的基本概念

1.2.2 连锁经营的加盟形式

1.2.3 连锁经营的特点

1.2.4 连锁经营的优势

1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段

第二章 2010-2011年中国医药零售行业的发展环境分析

2.1 2010-2011年中国医药零售行业相关政策分析

2.1.1 中国医疗体系改革历程

2.1.2 2010年新医改与医药零售业

2.1.3 2011年发改委重新调整定价药品目录

2.1.4 2011年合理用药《国家处方集》作用分析

2.2 2010-2011年中国医药行业发展现状分析

2.2.1 2010-2011年医药行业经济运行发展分析

2.2.2 2010-2011年中国医药主要产品产量分析

2.2.3 2010年中国医药行业外贸运行状况分析

2.2.4 2010年中国医药外贸特点分析

2.3 2010-2011年中国宏观经济发展环境分析

2.3.1 2010年中国GDP的增长情况分析

2.3.2 2010年中国居民收入与消费情况分析

2.3.3 2010年中国人口数量及构成统计

2.3.4 2011年一季度宏观经济运行分析

2.4 2010-2011年中国医药零售行业发展的社会环境分析

2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系

2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求

2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容

2.4.4 中国居民医疗保健意识增加

第三章 2010-2011年中国医药零售行业发展分析

3.1 中国零售药店扩张路线分析

3.1.1 连锁化扩张路线分析

3.1.2 品牌化扩张路线分析

3.2 2010-2011年中国医药零售行业发展状况

3.2.1 2010年中国药品零售市场规模分析

3.2.2 2010年中国药店零售市场规模分析

3.2.3 2010年新医改对中国医药零售行业的影响分析

3.2.4 2010-2011年中国药店经营多元化现状分析

3.2.5 2010-2011年融资与上市成为行业热点

3.2.6 中国药品零售区域性差异大

3.3 2010年中国药品销售渠道调研分析

3.3.1 2010年中国药品以零售渠道为主

3.3.2 2010年社区医院在医药销售中的地位上升

3.3.3 2010年社区医院消费者购药行为调研分析

3.4 2010-2011年中国各地药店商业联盟发展状况分析

3.4.1 2010年中国各地药店产品采购联盟涌现

3.4.2 2011年中国医药零售商业性联盟的四种类型

3.4.3 2011年中国药店联盟生存现状分析

3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析

3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析

3.5 中国药店商业联盟典型案例分析

3.5.1 中国PTO发展历程分析

3.5.2 2010年中国蓝海医药A联盟成立

3.5.3 “A-O-K模式”分析

3.5.4 2011年中国PTO组织结构分析

3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析

3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析

3.5.7 医药联盟“双排扣”模式分析

3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策

3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题

3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析

3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法

第四章 2010-2011年度中国药店连锁经营现状分析

4.1 日本药店连锁经营模式分析

4.1.1 日本连锁药店的业态特征

4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式

4.1.3 日本现代连锁药店发展概况

4.2 美国连锁药店发展模式分析

4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析

4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析

4.2.3 2010年美国零售药店电子处方量剧增

4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战

4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析

4.3.1 德国医药连锁经营模式

4.3.2 瑞典医药连锁经营模式

4.4 2010-2011年中国药店连锁盈利模式分析

4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁

4.4.2 2011年零差率使药店盈利大幅下降

4.4.3 未来药店的五种盈利模式

4.5 2010年中国百强药店企业销售状况分析

4.5.1 2010年中国百强药店销售规模分析

4.5.2 2010年中国百强药店门槛

4.5.3 2010年药店行业集中度分析

4.6 2010年中国百强药店门店分析

4.6.1 2010年中国百强药店门店数量统计

4.6.2 2010年中国药店十强门店扩张分析

4.6.3 2010年中国百强药店直营店发展现状分析

4.6.4 2010年中国百强药店定点率分析

4.7 2010年中国百强药店经营状况分析

4.7.1 2010年中国百强药店总体盈利能力分析

4.7.2 2010年中国百强药店成本控制状况分析

4.7.3 2010年中国百强药店企业盈利能力分析

4.7.4 2010年中国百强药店企业利润分析

4.7.5 2010年中国百强药店企业会员消费分析

4.8 2010-2011年中国连锁药店发展态势分析

4.8.1 连锁药店供应与需求同步发展

4.8.2 连锁药店业态的稳定性分析

4.8.3 处方药需求将增加

4.8.4 连锁药店的竞争要素分析

4.8.5 连锁药店的药学服务受到重视

4.8.6 2011年医保定点药店禁售非药品

4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析

4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析

4.9.3 连锁药店药学服务意识的培养

4.9.3 医保定点药店布局调整

第五章 2010-2011年中国医药零售区域发展动态分析

5.1 2010-2011年北京医药零售市场发展态势分析

5.1.1 2010-2011年北京医药零售市场的整合分析

5.1.2 2011年北京启动药品追溯系统终端建设

5.2 2010-2011年上海市医药零售市场发展动态分析

5.2.1 2010年上海医药零售市场发展特征分析

5.2.2 2010-2011年外来连锁争夺上海市场

5.2.3 2010-2011年上海医药零售盈利性分析

5.2.4 2010-2011年上海药品零售经营特点分析

5.2.5 2011年上海药品零售业多元化分析

5.2.6 2011年上海药店的世博营销分析

5.3 2010-2011年广东省医药零售市场竞争格局分析

5.3.1 2010-2011年广东药品零售市场竞争概况

5.3.2 2010年广州药店竞争

5.3.3 2011年深圳药店经营压力

5.3.4 2011年佛山药店发展分析

5.4 2010-2011年江苏省医药零售市场发展现状分析

5.4.1 2010年江苏省医药零售市场概况

5.4.2 2010-2011年江苏省主要医药零售企业扩张情况

5.5 2010-2011年山东省医药零售市场发展动态分析

5.5.1 2010-2011年山东省医药零售市场发展概况

5.5.2 2010年山东省医药零售市场的竞争格局分析

5.5.3 2011年山东本土医药零售企业经营计划分析

5.6 2010-2011年辽宁省医药零售市场发展现状分析

5.6.1 2010年辽宁医药零售市场格局变化分析

5.6.2 2010-2011年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析

5.6.3 2010-2011年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析

5.7 2010-2011年中国其他省市医药零售市场发展现状分析

5.7.1 2010年湖北医药零售市场格局分析

5.7.2 2010年河北医药零售市场现状分析

5.7.3 2010年福建医药零售市场现状分析

第六章 2010-2011年中国网上药店发展现状分析

6.1 网上药店相关概述

6.1.1 网上药店概念及特点

6.1.2 网上药店的优势

6.1.3 国外网上药店发展概况

6.2 2010-2011年中国网上药店发展现状分析

6.2.1 中国网上药店发展历程分析

6.2.2 2010-2011年中国网上药店经营模式分析

6.2.3 2011年中国网上药店联盟成立

6.2.4 医保卡网上支付有望成为未来主流

6.3 2010-2011年中国网上药店的经营情况调研分析

6.3.1 网上药店的消费人群分析

6.3.2 网上药店的长尾效应分析

6.3.3 网上药店的定价准则分析

6.4 中国网上药店发展的对策分析

6.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析

6.4.2 中国网上药店的发展障碍分析

6.4.3 推进网上药店发展的因素分析

6.4.4 网上药店监管存在的问题及对策

第七章 2010-2011年中国医药零售市场品类分析

7.1 品类管理相关概述

7.1.1 品类管理的沿革

7.1.2 品类管理的分析方法

7.1.3 药店品类管理战术

7.2 2010年中国药店品类发展指数分析

7.2.1 2010年中国药店大类结构变化分析

7.2.2 2010年中国药店细分品类的变化分析

7.2.3 药店药品品类扩充分析

7.3 2010年中国百强药店品类结构分析

7.3.1 2010中国百强药店大类销售结构分析

7.3.2 2010年中国百强药店大类利润贡献率

7.3.3 2010年中国百强药店毛利商品分析

7.4 2010-2011年中国药店药品细分市场分析

7.4.1 OTC药品消费热的原因分析

7.4.2 OTC药品消费的特征

7.4.3 2011年药企“药箱入户”的影响分析

7.4.4 “药箱入户”的利润及风险分析

7.4.5 保健品深入渗透药店的因素分析

7.5 中国非药品的定义与分类现状分析

7.5.1 非药品简介

7.5.2 非药品跨度与典型分类方式

7.5.3 中国非药品分类方式

7.6 中国医药连锁市场发展趋势

7.6.1 中国医药连锁市场总体趋势分析

7.6.2 中国医药连锁市场竞争趋势分析

7.6.3 新医改促进中国药店重新定位

7.6.4 未来有竞争力的六种店型分析

第八章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

8.1 中国海王星辰连锁药店有限公司

8.1.1 企业基本情况

8.1.2 2010年企业经营回顾

8.1.3 2010年店面数量统计分析

8.1.4 海王星辰创新策略分析

8.1.5 2010年海王星辰提供电子支付业务

8.1.6 2011年海王星辰发展计划分析

8.2 云南健之佳连锁健康药房有限公司

8.2.1 企业基本情况

8.2.2 2010年健之佳经营情况分析

8.2.3 2010年健之佳发展格局分析

8.2.4 2011年健之佳筹备上市情况分析

8.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

8.3.1 公司基本情况

8.3.2 2010年公司销售状况

8.3.3 2010年连锁药店扩张情况

8.4 湖北同济堂药房有限公司

8.4.1 公司概述

8.4.2 2010年企业销售收入状况

8.4.3 2010年连锁药店扩张情况

8.5 国药控股国大药房有限公司

8.5.1 公司基本情况

8.5.2 2010年公司销售状况

8.5.3 2010年连锁药店扩张情况

8.5.4 2010年国药集团内部整合

8.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

8.6.1 公司基本情况

8.6.2 2010年公司销售收入状况

8.6.3 2010年连锁药店扩张及分布情况

8.7 重庆和平药房连锁有限责任公司

8.7.1 公司基本情况

8.7.2 2010年公司销售状况

8.7.3 2010年连锁药店扩张情况

8.8 云南鸿翔一心堂药业

8.8.1 公司基本情况

8.8.2 2010年公司销售情况

8.8.3 2010年连锁药店扩张情况

8.8.5 2011年连锁药店区域分布情况

8.8.4 2011年白云山和黄与一心堂合作药材种植

8.9 广东大参林连锁药店有限公司

8.9.1 公司基本情况

8.9.2 2010年公司销售情况

8.9.3 2010年大参林连锁药店扩张情况

8.9.4 2008-2011年大参林上市大联盟发展状况

8.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

8.10.1 公司基本情况

8.10.2 2010年公司销售情况

8.10.3 2010年药店扩张情况

8.10.4 金象中医门诊简介

8.11 湖南益丰大药房连锁有限公司

8.11.1 公司基本情况

8.11.2 2010年公司销售情况

8.11.3 2010年药店扩张情况

8.11.4 2011年益丰发展计划分析

8.12 上海华氏大药房有限公司

8.12.1 公司基本情况

8.12.2 2010年华氏整合

8.12.3 2010年公司销售情况

8.12.4 2010年药店扩张情况

8.12.5 新华氏未来发展战略分析

8.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析

8.13 湖南老百姓医药连锁有限公司

8.13.1 公司基本情况

8.13.2 2010年公司销售情况

8.13.3 2010年老百姓药店扩张情况

8.13.4 2011年老百姓发展计划分析

8.13.4 老百姓大药房谋划2012年上市

8.14 济南漱玉平民大药房有限公司

8.14.1 公司基本情况

8.14.2 2010年漱玉平民销售情况

8.14.3 2010年漱玉平民药店扩张情况

8.14.4 2011年漱玉平民发展计划分析

第九章 2011-2015年中国医药连锁业发展前景及趋势分析

9.1 2011-2015年中国医药连锁业发展前景分析

9.1.1 2011-2015年中国医药流通业规模预测

9.1.2 2011-2015年中国零售药店发展的挑战与机遇

9.1.3 中国网上药店发展前景广阔

9.2 2011-2015年中国农村药店拓展前景分析

9.2.1 农村药店定义及其特点

9.2.2 农村药店经营环境分析

9.2.3 新农合提高农村市场的消费力

9.2.4 农村药店可行性分析

9.3 2011-2015年中国药店发展趋势分析

9.3.1 利润率下降

9.3.2 盈利模式的改变

第十章 2011-2015年中国医药零售行业投资分析

10.1 2011-2015年中国医药零售行业投资风险分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

10.1.2 跨区扩张风险

10.1.3 经营风险

10.1.4 市场竞争风险

10.2 2011-2015年中国医药零售行业投资建议

10.2.1 业态多样化

10.2.2 医保药品

10.2.3 提供便利化服务

10.2.4 与社区医疗的差异化

图表目录

图表 1 中国医药行业产业链示意图

图表 2 医药零售在流通产业链中的地位分析

图表 3 中国医改历程一览

图表 4 中国药品市场增长的五大动力因素

图表 5 中国药品零售业发展阶段示意图

图表 6 2008-2010年中国药品零售基本药物主要品类所占比重

图表 7 2010年中国医药制造行业经济指标统计

图表 8 2010年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表 9 2010年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表 10 2010年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表 11 2010年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表 12 2004-2010年中国医药制造行业销售收入统计

图表 13 2011年中国医药行业经济产值统计

图表 14 2011年中国医药行业经济指标统计

图表 15 2004-2010年中国化学药品原药产量统计

图表 16 2004-2010年中国化学药品原药产量增长趋势图

图表 17 2010年中国各地区化学药品原药产量统计

图表 18 2004-2010年中国中成药产量统计

图表 19 2004-2010年中国中成药产量增长趋势图

图表 20 2010年中国中成药月度产量统计

图表 21 2010年中国各地区中成药产量统计

图表 22 2010年中国医药分产品出口统计

图表 23 2010年中国医药产品出口区域市场统计

图表 24 2010年中国医药产品出口国家统计

图表 25 2005-2010年中国国内生产总值增长趋势图

图表 26 2004-2010年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 27 2004-2010年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 28 2004-2010年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 29 2004-2010年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 30 2005-2010年中国社会消费品零售总额情况

图表 31 2005-2010年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 32 2010年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 33 2010年中国人口数及构成统计

图表 34 中国医药行业销售收入与GDP回归分析

图表 35 2006-2010年中国老年人口数量情况

图表 36 2005-2016年中国卫生费用增长趋势图

图表 37 2008年中国药品支出占医疗支出费用及比例

图表 38 2011年中国全民医保最低新增筹资规模测算

图表 39 2001-2010年中国药品零售市场规模增长趋势图

图表 40 2007-2010年中国药店零售规模增长趋势图

图表 41 2010年中国药店零售规模分月度统计

图表 42 新医改对医药零售企业的潜在影响分析

图表 43 2007-2011年中国医药连锁企业主要融资上市事件

图表 44 中国药价水平区域分布

图表 45 中国药价水平区域分布

图表 46 中国药店区域政策差别比较

图表 47 2010年中国消费者在各类渠道购药次数比例

图表 48 2010年中国主要四个一线城市消费者购药渠道的选择

图表 49 2010年中国不同年龄消费者的购药渠道选择

图表 50 2010年中国消费者到社区医院购药比例

图表 51 2010年消费者社区医院购药品种分布

图表 52 2010年中国各地省级药店联盟的成立列表

图表 53 医药零售商业性联盟的四种类型

图表 54 商零联盟产品流通渠道示意图

图表 55 2004-2010年PTO发展历程

图表 56 PTO组织结构图

图表 57 1963-2010年美国典型药品零售店CVS扩张及发展历程

图表 58 1901-2010年Walgreen扩张及发展历程

图表 59 2005-2010年中国药店百强销售收入统计

图表 60 2005-2010年中国药店百强销售收入增长趋势图

图表 61 2010年中国药店百强企业销售额增量比例结构图

图表 62 2010-2011年度中国连锁药店百强排行榜(销售额)

图表 63 2006-2010年药店百强行业集中度变化（销售额）

图表 64 2005-2010年中国主要医药连锁企业门店数量情况

图表 65 2005-2010年中国主要医药连锁企业门店类型变化图

图表 66 2010-2011年度中国连锁药店排行榜(直营店数量)

图表 67 2010年中国药店分店数量增幅十强

图表 68 2010年中国药店百强企业直营门店数量比例分布

图表 69 2010年中国药店直营店数量增量十强

图表 70 2010年中国药店直营店数量增幅十强

图表 71 2010年中国百强药店企业定点率分布

图表 72 2007-2010年中国百强药店企业盈利能力

图表 73 2007-2010年中国百强药店企业盈利能力上升趋势图

图表 74 2008-2010年中国药店百强平均盈利水平统计

图表 75 2010-2011年度中国连锁药店排行榜(单店销售额)

图表 76 2010年中国连锁药店客单价十强

图表 77 2010年中国连锁药店百强平均客单价分布

图表 78 2010年中国连锁药店每平米年成交人次十强

图表 79 2010年中国连锁药店百强毛利率水平分布示意图

图表 80 2010年中国连锁药店利润额十强

图表 81 2010年中国连锁药店百强企业利润率分布

图表 82 2010年中国连锁药店利润率高于10%的企业列表

图表 83 2010年中国连锁药店利润率低于1%的企业列表

图表 84 2010年中国连锁药店会员人数十强

图表 85 2010年中国主要连锁药店会员消费占比

图表 86 医保定点药店布局结构调整示意图

图表 87 2010年北京市主要医药连锁企业销售及店面统计

图表 88 2010年上海市主要医药连锁企业销售情况

图表 89 2010年上海部分本土药店药品销售及盈利情况

图表 90 2010年上海部分外来药店药品销售及盈利情况

图表 91 2010年广东省主要医药连锁企业销售情况统计

图表 92 2010年江苏省主要医药零售企业销售情况统计

图表 93 2010年山东省主要医药零售企业销售情况统计

图表 94 2010年辽宁省主要医药零售企业销售情况统计

图表 95 2010年湖北省主要医药零售企业销售情况统计

图表 96 2010年河北省主要医药零售企业销售情况统计

图表 97 2010年福州市区连锁药店市场占有率

图表 98 中国网上药店市场监管的相关法规

图表 99 中国网上药店经营模式

图表 100 获得SFDA批准开办网上药店的主要企业

图表 101 2010年金象网网上药店药品销售比例结构图

图表 102 药房网养生药膳的多重分类

图表 103 2002-2010年中国网民规模增长趋势图

图表 104 品类管理角色定义

图表 105 品类管理策略

图表 106 2007-2010年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计

图表 107 2008-2010年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图

图表 108 2007-2010年中国药品大类市场规模统计

图表 109 2008-2010年中国药品大类市场规模比例结构图

图表 110 2007-2010年中国药店渠道非药品品类份额统计

图表 111 2007-2010年中国OTC药品和处方药市场规模统计

图表 112 2008-2010年中国药店渠道药品结构图

图表 113 2007-2010年中国零售规模前30名药品品类

图表 114 2007-2010年中国感冒药零售规模增长趋势图

图表 115 2007-2010年中国药材零售规模增长趋势图

图表 116 2007-2010年中国营养剂零售规模增长趋势图

图表 117 2007-2010年中国抗感染类药零售规模增长趋势图

图表 118 2007-2010年中国心脑血管药零售规模增长趋势图

图表 119 2007-2010年中国胃肠道用药零售规模增长趋势图

图表 120 2007-2010年中国降血压药零售规模增长趋势图

图表 121 2007-2010年中国止咳化痰药零售规模增长趋势图

图表 122 2007-2010年中国皮肤病用药零售规模增长趋势图

图表 123 2007-2010年中国妇科用药零售规模增长趋势图

图表 124 2007-2010年中国抗肿瘤和免疫调节剂零售规模增长趋势图

图表 125 2007-2010年中国糖尿病用药零售规模增长趋势图

图表 126 2007-2010年中国外用镇痛药零售规模增长趋势图

图表 127 2007-2010年中国补肾类药零售规模增长趋势图

图表 128 2007-2010年中国补益养生类药零售规模增长趋势图

图表 129 2007-2010年中国咽喉口腔用药零售规模增长趋势图

图表 130 2007-2010年中国肝胆用药零售规模增长趋势图

图表 131 2007-2010年中国眼科用药零售规模增长趋势图

图表 132 2007-2010年中国解热镇痛及抗炎抗风湿药零售规模增长趋势图

图表 133 2007-2010年中国避孕药械类零售规模增长趋势图

图表 134 2007-2010年中国镇静安神药零售规模增长趋势图

图表 135 2007-2010年中国风湿骨伤科内服药零售规模增长趋势图

图表 136 2007-2010年中国美容养颜类药零售规模增长趋势图

图表 137 2007-2010年中国减肥药零售规模增长趋势图

图表 138 2007-2010年中国泌尿系统用药零售规模增长趋势图

图表 139 2007-2010年中国哮喘用药零售规模增长趋势图

图表 140 2007-2010年中国抗过敏药零售规模增长趋势图

图表 141 2007-2010年中国神经系统用药零售规模增长趋势图

图表 142 2007-2010年中国耳鼻用药零售规模增长趋势图

图表 143 2007-2010年中国痔疮类零售规模增长趋势图

图表 144 药店新产品开发计划示意图

图表 145 2010年中国百强药店处方药销售比例分布

图表 146 2010年中国百强药店非处方药销售比例分布

图表 147 2010年中国百强药店中药饮片销售比例分布

图表 148 2010年中国百强药店医疗器械销售比例分布

图表 149 2010年中国百强药店其他类销售比例分布

图表 150 2010年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数比例十强

图表 151 2010年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数较少企业

图表 152 2010年中国连锁药店经营品规总数十强企业表

图表 153 中国屈臣氏的优先品类

图表 154 台湾新高桥连锁药局门店区域划分法

图表 155 某连锁药店非药品分类

图表 156 PTO非药品分类

图表 157 台湾药妆店复合经营形态

图表 158 医药终端市场示意图

图表 159 未来最有竞争力的六种药店类型

图表 160 1995-2010年海王星辰发展历程

图表 161 2004-2010年海王星辰经营情况

图表 162 2010年海王星辰销售药品分类

图表 163 2010年海王星辰药品销售结构图

图表 164 2010年海王星辰资产负债统计

图表 165 2007-2010年海王星辰连锁药店全国布局情况

图表 166 2007-2010年海王星辰连锁药店变化列表

图表 167 2006-2010年海王星辰药店数量变化趋势图情况

图表 168 1998-2011年云南健之佳发展历程

图表 169 2004-2010年健之佳销售额增长趋势图

图表 170 2004-2010年健之佳药店扩张趋势图

图表 171 2003-2010年重庆桐君阁药店销售额增长趋势图

图表 172 2003-2010年重庆桐君阁药店扩张情况

图表 173 2003-2010年湖北同济堂销售收入趋势图

图表 174 2003-2010年同济堂药店扩张趋势图

图表 175 国药控股大药房公司发展历程

图表 176 2003-2010年国大药房销售收入增长趋势图

图表 177 2003-2010年国大药房药店扩张情况

图表 178 2003-2010年成大方圆销售收入趋势图

图表 179 2003-2010年成大方圆药店扩张趋势图

图表 180 2003-2010年和平药房销售收入趋势图

图表 181 2003-2010年和平药房药店扩张趋势图

图表 182 一心堂连锁药店发展历程

图表 183 2003-2010年一心堂销售收入趋势图

图表 184 2003-2010年一心堂药店扩张趋势图

图表 185 一心堂区域药店区域布局列表

图表 186 一心堂云南药店布局列表

图表 187 1993-2010年广东大参林发展历程

图表 188 2003-2010年广东大参林销售收入趋势图

图表 189 2003-2010年广东大参林药店扩张趋势图

图表 190 2003-2010年北京金象销售收入趋势图

图表 191 2004-2010年北京金象店面扩张趋势图

图表 192 2005-2010年湖南益丰大药房收入增长趋势图

图表 193 2006-2010年湖南益丰大药房药店扩张趋势图

图表 194 2003-2010年上海华氏大药房收入增长趋势图

图表 195 2003-2010年上海华氏大药房药店扩张趋势图

图表 196 华氏大药房卡片竞争力SWOT分析

图表 197 2003-2010年老百姓大药房销售额增长趋势图

图表 198 2003-2010年老百姓药店扩张趋势图

图表 199 2006-2010年济南漱玉平民大药房销售收入增长趋势图

图表 200 2006-2010年济南漱玉平民大药房药店扩张趋势图

图表 201 中国医药业未来发展趋势

图表 202 2011-2015年中国医药流通市场规模预测

图表 203 2011-2015年中国医药流通市场规模趋势图

图表 204 2008-2010年中国城乡药品零售额比例结构图

图表 205 2010年中国医保、新农合参加人数统计

图表 206 2010年度中国新农合筹资构成结构图

图表 207 2011年中国新农合筹资水平上调带来的资金扩容

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国医药零售行业现状及发展前景报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaiyao1106/V250437S8Q.html>