

# 2011-2015年中国医疗旅游 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国医疗旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1109/E5477508F7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国医疗旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了医疗旅游相关概述、中国医疗旅游市场运行环境等，接着分析了中国医疗旅游市场发展的现状，然后介绍了中国医疗旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元，而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。目前，医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

## 第一章 医疗旅游业相关概述

### 第一节 医疗行业概述

- 一、医疗行业产业链构成
- 二、医疗行业的产业特性
- 三、医疗市场的基本特征

### 第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

### 第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因

## 第二章 全球旅游产业发展状况分析

### 第一节 国际旅游业发展概况

- 一、世界旅游业发展形势分析
- 二、金融危机下全球旅游业增速放缓

### 三、世界旅游市场竞争格局

#### 第二节 中国旅游业发展概述

##### 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位

##### 二、改革开放30年中国旅游业发展综述

##### 三、中国旅游业热点事件回顾

#### 第三节 中国旅游业面临的挑战分析

##### 一、我国旅游业不容忽视的六大问题

##### 二、制约我国旅游业发展的瓶颈

##### 三、我国旅游业面临的主要环境问题

##### 四、中国旅游业呼唤市场经济

#### 第四节 中国旅游业发展的对策分析

##### 一、奥运后中国旅游业发展的方向

##### 二、中国旅游业政府主导型发展策略

##### 三、中国中小城市旅游业发展战略

##### 四、发展我国旅游服务业的相应对策

### 第三章 世界医疗旅游业发展态势分析

#### 第一节 世界医疗旅游业发展概况

##### 一、世界医疗旅游热逐年升温

##### 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

##### 三、世界五大高端医疗旅游目的地

#### 第二节 世界医疗旅游业市场动态分析

##### 一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场

##### 二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

##### 三、中东国家积极发展医疗旅游业

#### 第三节 2011-2015年世界医疗旅游业发展趋势分析

### 第四章 世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

#### 第一节 印度

##### 一、印度医疗旅游发展居世界第二位

##### 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

##### 三、印度医疗旅游产品及发展因素

#### 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

#### 第二节 韩国

##### 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展

##### 二、韩国大力发展医疗旅游业

##### 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道

##### 四、韩国医疗旅游业掀起高潮

##### 五、2012年韩国医疗旅游产值目标

#### 第三节 中国台湾

##### 一、台湾医疗旅游业发展的条件

##### 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析

##### 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客

##### 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

#### 第四节 其他地区

##### 一、医疗旅游业盛行日本

##### 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲

##### 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

##### 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热

##### 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益

##### 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

### 第五章 中国医疗旅游产业发展环境分析

#### 第一节 国内医疗旅游经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国医疗旅游经济发展预测分析

#### 第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

### 第六章 中国医疗旅游业运行形势分析

#### 第一节 中国医疗旅游业发展概况

##### 一、我国发展医疗旅游的可行性分析

##### 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

#### 第二节 中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
  - 二、医疗旅游市场发展分析
  - 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障
  - 四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京
- 第三节 中国医疗健康旅游发展研究
- 一、发展医疗健康旅游的必要性
  - 二、经济发展引出的新概念
  - 三、开发新市场已具可行性
  - 四、桂林积极发展医疗健康旅游

## 第七章 中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

### 第一节 北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

### 第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

### 第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状
- 三、三亚医疗保健旅游业发展前景

### 第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

### 第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验

三、泰安发展旅游医疗的可行方式

四、泰安发展旅游医疗的远景展望

## 第八章 中国旅游医疗保险运行走势分析

### 第一节 旅游医疗保险的相关概述

一、医疗保险的含义

二、医疗保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游医疗保险介绍

### 第二节 医疗保险行业总体分析

一、世界四种典型医疗保险体系评析

二、我国的基本医疗保险制度介绍

三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就

四、我国商业医疗保险发展的现状

### 第三节 中国旅游医疗保险发展概况

一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新

四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策

## 第九章 2011-2015年中国医疗旅游行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业未来发展潜力广阔

三、中国出入境旅游业的发展前景展望

四、旅游业发展形势分析

### 第二节 2011-2015年中国医疗旅游业发展趋势分析

一、亚洲医疗旅游业前景可观

二、香港医疗旅游发展商机大

### 第三节 2011-2015年中国医疗旅游业盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国医疗旅游业投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国医疗旅游业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国医疗旅游业投资机会分析

### 一、区域投资机会分析

### 二、投资吸引力分析

## 第三节 2011-2015年中国医疗旅游业投资风险分析

### 一、市场运营风险分析

### 二、政策性风险分析

### 三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1109/E5477508F7.html>