

2011-2015年中国餐饮连锁 经营行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国餐饮连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1010/Y575043SY9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国餐饮连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国餐饮行业连锁经营的概念，接着分析了中国餐饮行业连锁经营的发展环境，然后对中国餐饮行业连锁经营的态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮行业连锁经营面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮行业连锁经营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来我国餐饮市场连锁经营得到了快速的发展，企业发展多元化趋势日益增强，品牌文化竞争和质量型经营的局面已初步形成。注重“情感经营”和人性化、个性化服务，在经营中不断创新，从经营环境营造上积极借鉴国外西方营销之长，追求现代理念和人文气息，更加注重品牌营销和企业文化的培育，市场竞争逐步向全方位和深层面转化，推动了我国餐饮业的发展跃入了一个新平台。

第一章 连锁经营相关概述

第一节 连锁经营概念及内涵

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的分类
- 三、连锁经营的本质
- 四、连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（Regular Chain简称RC）
- 二、特许连锁（Franchise Chain简称FC）
- 三、自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

第二章 中国餐饮业运行形势透析

第一节 中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

五、促进我国餐饮业发展的因素

第二节 中国部分地区餐饮业的运行分析

一、北京餐饮行业

二、山东省餐饮业收入状况

三、四川省餐饮业运行分析

四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策

五、上海市餐饮业状况

六、杭州住宿餐饮业零售状况

第三节 中国餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业面临的问题

二、中国餐饮业的九大发展战略

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施

四、餐饮业在体验经济时代的营销策略

五、餐饮企业的主要营销手段

六、中国餐饮业应当走连锁经营之路

第三章 中国餐饮连锁产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国餐饮连锁经营行业政策环境分析

一、“节约型社会”与餐饮业分析

二、《餐饮企业经营规范》解读

三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

第四章 中国餐饮连锁行业运行分析

第一节 中国餐饮连锁行业运行总况

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式

三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第三节 中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第四节 外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第五节 中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 四、标准细化可避免加盟和直营内斗
- 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

第六节 中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第七节 中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第五章 中国其他餐饮连锁业的发展探析

第一节 中国连锁快餐业运行分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
- 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
- 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
- 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
- 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节 中国其它餐饮连锁业运行分析

- 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
- 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
- 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

第六章 中国餐饮连锁业的经营管理分析

第一节 中国餐饮连锁业经营管理运行分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 中国餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第七章 国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、百胜经营状况
- 三、百胜集团加强中国本土化程度
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

第二节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、肯德基的营运模式
- 三、肯德基在中国“从零开始”特许经营策略解读
- 四、肯德基在中国餐厅数量已突破2000家

第三节 必胜客

- 一、公司简介
- 二、必胜客的经营策略分析
- 三、必胜客中国市场发展策略
- 四、必胜宅急送脱离必胜客衍生成独立品牌

第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

第五节 棒·约翰

- 一、公司简介
- 二、棒·约翰经营状况
- 三、棒·约翰注重差异化竞争
- 四、“棒·约翰”在中国市场的扩张
- 五、棒·约翰针对必胜客的竞争策略分析

第五节 星巴克

一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克的经营之道

四、星巴克收回中国市场特许经营权

第八章 中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、公司简介

二、味千拉面经营状况分析

三、味千中国收购深圳味千

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、小肥羊经营状况分析

三、小肥羊市场整顿规范情况

四、小肥羊已进入全新发展阶段

五、小肥羊上市运作状况探析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、福记餐饮经营状况分析

三、福记食品售连锁餐厅业务套现3.3亿元

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、全聚德连锁经营发展分析
- 八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
- 三、永和大王高调进军天津
- 四、永和大王加快国内新店建设

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫的创新过程与成果
- 四、真功夫快速发展存在的问题

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道

第九节 德克士西式快餐连锁

- 一、公司简介
- 二、德克士的创新经营促进发展
- 三、“德克士”品牌经营发展对策
- 四、德克士的三大发展战略

第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、乡村基的发展之路
- 三、乡村基的经营理念
- 四、2009年乡村基获得投资2000万

第九章 2011-2015年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国餐饮连锁业前景展望

一、中国餐饮业前景探析

二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

第二节 2011-2015年中国连锁经营及餐饮业发展趋势

一、中国餐饮业的主要发展趋势

二、连锁经营的四个发展趋势

三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

五、2011-2015年中国餐饮业主要发展趋势

六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

七、餐饮业连锁战略发展趋势

第十章 2011-2015年中国餐饮连锁行业投资潜力分析

第一节 2009-2010年中国餐饮连锁业投资阐述

一、中国餐饮业投资特性分析

二、新形势下餐饮连锁投资价值分析

三、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 2011-2015年中国餐饮连锁业投资概况

一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港

二、金融危机下国内投资转向餐饮业

三、餐饮连锁成为风险投资新目标

四、餐饮连锁企业的风险投资分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1010/Y575043SY9.html>