

2011-2015年中国影视行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国影视行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1011/l991651S1A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国影视行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国影视产业运行环境、国际影视产业运行现状等，接着分析了中国影视产业运行的现状，然后介绍了中国重点地区影视业运营格局、中国影视产业竞争与营销策略。随后，报告对中国影视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视产业发展前景与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

企业能否在中国影视产业上取得成功，也就意味着国家文化体制改革能否取得成功，无论是国有还是民营，我们的前方只有一个共同的目标——就是大力发展我们中国的影视产业。积极发展文化建设和文化产业，通过在全社会弘扬先进文化，提高人民群众的文化艺术素质，引导他们扩大文化消费，使文化产业在就业人口、总体经济规模方面不断增长，为影视产业提供良好的发展环境。我国影视产业运行有着良好的发展空间。

第一章 2010年中国影视产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国影视产业运行政策环境分析

一、电影管理条例

二、电视剧管理规定

三、电影企业经营资格准入暂行规定

四、广播电视广告播放管理暂行办法

第三节 2010年中国影视产业运行社会环境分析

第二章 2010年国际影视产业运行现状分析

第一节 2010年国际影视业发展概况

一、全球影视业主要集聚区

- 二、经济危机下欧美电影业发展状况
- 三、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 四、国外新技术在影视产业中的应用

第二节 2010年世界主要国家影视产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、日本
- 六、印度
- 七、其他国家

第三章 2010年国外重点影视企业运营情况分析

第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营状况分析

第二节 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营状况分析

第三节 梦工厂 (DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.)

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营状况分析

第四节 维亚康姆 (VIACOM)

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营状况分析

第五节 新闻集团 (NEWS CORPORATION)

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营状况分析

第六节 索尼公司

- 一、公司概况
- 二、2010年公司经营状况分析

第四章 2010年中国影视产业运行形势分析

第一节 2010年中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业需求旺盛
- 二、中国影视节目在国际市场发展现状
- 三、内地影视基地日趋错位经营
- 四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段
- 五、中国网络影视产业发展分析

第二节 2010年中国影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 五、影响影视产业投融资的因素

第三节 2010年发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、实现影视产业发展战略的主要对策
- 三、我国影视业须完善整个产业链
- 四、品牌成民营影视企业的发展核心
- 五、影视制作业的集群发展策略

第五章 2010年中国电影业发展动态分析

第一节 2010年中国电影业发展综述

- 一、中国电影产业发展成就
- 二、中国低成本影片发展分析
- 三、中国电影业将迎来整合时代
- 四、电影产业化发展分析
- 五、3D产业来势汹汹:电影业吸金

第二节 2010年中国电影业存在的问题及建议

- 一、电影业面临危机
- 二、中国电影业不景气的原因
- 三、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 四、促进中国电影业发展的措施

五、加快电影产业发展的建议

六、我国电影业发展的战略重点

第六章 2010年中国电影产业市场走势分析

第一节 2010年中国电影消费市场解析

一、电影市场主要收看群体

二、电影市场受欢迎的电影类型

三、电影市场消费显现结构性矛盾

四、中国电影市场消费存在的异象

第二节 2010年中国细分电影市场领域分析

一、儿童电影市场概况

二、高校电影市场剖析

三、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 2010年中国电影市场存在的问题及对策

一、中国电影市场存在的主要问题

二、中国电影品牌建设策略探析

三、中国电影应走市场化运作模式

四、中国电影在国际市场的发展策略

第七章 2010年中国电视产业运行态势分析

第一节 2010年中国电视业发展总体概况

一、中国电视管理发展分析

二、电视产业存在的不当盈利模式

三、做强中国电视业的措施

第二节 2010年中国电视剧产业概况

一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期

二、中国电视剧产业发展局势

三、浅析我国电视剧的大制作现象

四、中国电视剧产业价值链构成及发展策略

五、电视剧产业精品化发展战略探析

六、中国电视剧产业的三个发展方向

第三节 2010年中国电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场发展演变历程
- 二、我国电视剧市场发展新形势
- 三、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 四、中国电视剧在海外市场发展状况分析
- 五、中国电视剧的市场管理分析
- 六、我国电视剧市场存在巨大浪费

第八章 2010年中国重点地区影视业运营格局分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业的地位
- 二、北京市广播影视产业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视业明确发展目标
- 三、金融危机下上海电影市场逆境上扬

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略
- 三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江省加快发展影视产业
- 三、杭州广播影视业发展规划

第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 三、云南影视产业存在的问题
- 四、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就

二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

第九章 2010年中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 2010年中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场竞争将更残酷
- 二、电影产业面临互联网冲击
- 三、电影竞争的首要环节是人才
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析
- 五、电影院线市场竞争策略分析
- 六、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 2010年中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
- 二、视频网站开始进军电视剧产业
- 三、电视剧竞争中存在的主要问题
- 四、电视剧竞争的制胜对策

第三节 2010年中国电影业营销状况及策略分析

- 一、电影的营销特点
- 二、中国电影营销仍处于初级阶段
- 三、电影市场的整合营销策略
- 四、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析
- 五、电影产业六大营销策略

第四节 2010年中国电视剧营销分析

- 一、中国电视剧营销的概况
- 二、电视剧进入整合营销时代
- 三、电视剧市场营销的环境与形势
- 四、电视剧营销的目标
- 五、电视剧营销的发展趋势

第十章 2010年中国影视产业优势企业竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国影视产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国影视产业发展趋势分析

一、中国电影产业的两个发展趋势分析

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电影产业发展趋势分析

四、中国电影业的发展预期

五、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国影视产业发展趋势分析

一、影视产业需求预测分析

二、电影市场竞争预测分析

三、电视剧市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国电影产业投资策略分析

一、电影产业投资概况

二、私募股权投资中国电影业

三、中国电影产业投资结构失衡

四、数字电影及数字影院的投资机会及投资价值分析

五、合拍有利于降低电影投资的市场风险

六、中国电影业降低投资风险的发展策略

七、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

第四节 2011-2015年中国电视产业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国影视产业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国电影收看群年龄分布图

图表：中国电影收看群收入分布图

图表：中国电影收看群消费支出分布

图表：中国电影收看群学历结构图

图表：中国电视台自办节目最大的困难及所占比例

图表：广东对本台电视节目创作与研发现状的评价

图表：广东电视节目研发中欠缺的因素

图表：广东电视台自制节目的类型及比例

图表：广东电视台最想自办的节目类型及比例

图表：广东电视台收视率前三位节目类型及来源

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司经营收入走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司负债情况图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司负债指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1011/I991651S1A.html>