

# 2011-2015年中国影视业发展动态及“十二五”投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国影视业发展动态及“十二五”投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1103/L216189G42.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国影视业发展动态及“十二五”投资前景咨询报告》共十九章。首先介绍了影视行业相关概述、中国影视产业运行环境等，接着分析了中国影视行业的现状，然后介绍了中国影视行业竞争格局。随后，报告对中国影视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视产业发展前景与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 “十一五”期间国际影视产业概况

### 第一节 “十一五”期间国际影视业状况

- 一、国际广播影视业发展概况
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展

### 第二节 “十一五”期间美国影视业概况

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国电影业的核心及经营策略
- 三、2007年美国电影市场发展分析
- 四、2008年美国电影产业发展简况
- 五、2009年美国电影市场状况分析
- 六、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 七、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 八、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

### 第三节 “十一五”期间英国影视业概况

- 一、英国电影产业受政策影响较大
- 二、2006年英国电影业成绩显著
- 三、2007年英国电影产业发展状况
- 四、2008年英国电影业成绩斐然
- 五、英国广播电视业的产业化进程
- 六、英国数字电视产业发展分析

#### 第四节 “十一五”期间法国影视业概况

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国电影产业发展状况分析
- 三、2008年法国电影业成绩喜人
- 四、法国巴黎作为外景地受影视业青睐
- 五、法国电影产业联盟推销战略取得显著成效
- 六、法国网络电视产业市场展望
- 七、2011年法国将全面迈入数字电视时代

#### 第五节 “十一五”期间韩国影视业概况

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、韩国电影遭遇日本电影大力冲击
- 四、2008年金融危机对韩国影视业的影响

#### 第六节 “十一五”期间日本影视业概况

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 三、2008年日本电影市场盘点
- 四、2009年日本电影业发展盘点

#### 第七节 “十一五”期间印度影视业概况

- 一、印度电影发展概况
- 二、印度传媒产业瞄准影视制作
- 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞
- 四、印度电影业迈入快速发展时期

#### 第八节 “十一五”期间香港影视业概况

- 一、香港电影电视文化产业简况
- 二、香港影视剧进入内地不再受限制
- 三、香港政府鼓励发展电影业融资
- 四、2008年香港电影产业发展状况
- 五、2009年香港电影票房情况
- 六、香港影视产业谋求多边合作

#### 第九节 “十一五”期间其他国家影视业概况

- 一、新西兰影视业发展解析

二、意大利电影产业发展状况分析

三、德国电影产业全线飘红

四、澳大利亚电影市场盘点

## 第二章 “十一五”期间中国影视发展环境及政策回顾

### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

#### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三章 “十一五”期间中国广播影视产业分析

#### 第一节 “十一五”期间中国广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业的发展背景
- 二、改革开放30年中国广播影视业发展概况
- 三、我国广播影视业的国际影响力日益提升
- 四、中国广播影视业的主要政策

#### 第二节 “十一五”期间中国广播影视业发展分析

- 一、2006年广播影视产业发展情况
- 二、2007年中国广播影视产业发展分析
- 三、2008年中国广播影视业发展状况

#### 四、2009年中国广播影视产业发展现状

#### 第三节 “十一五”期间中国广播影视业改革分析

##### 一、中国广播影视业改革的重要性

##### 二、广播影视改革的目标及重点

##### 三、广播影视改革的障碍与措施

#### 第四章 “十一五”期间中国影视产业分析

##### 第一节 “十一五”期间中国影视产业发展概况

##### 一、中国影视业需求旺盛

##### 二、中国影视节目在国际市场发展现状

##### 三、内地影视基地日趋错位经营

##### 四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段

##### 五、中国网络影视产业发展分析

##### 第二节 “十一五”期间中国影视产业存在的问题

##### 一、制约中国影视产业发展的原因

##### 二、影视产业缺乏高级管理人才

##### 三、中国影视产业面临的版权问题

##### 四、我国网吧影视作品存在侵权问题

##### 五、影响影视产业投融资的因素

##### 第三节 “十一五”期间发展中国影视产业的建议

##### 一、影视产业发展应突破四道关

##### 二、实现影视产业发展战略的主要对策

##### 三、我国影视业须完善整个产业链

##### 四、品牌成民营影视企业的发展核心

##### 五、影视制作业的集群发展策略

#### 第五章 “十一五”期间中国电影业发展分析

##### 第一节 “十一五”期间中国电影业发展概况

##### 一、中国电影产业的发展历程

##### 二、中国电影产业发展成就

##### 三、中国电影科技发展状况

##### 四、中国低成本影片发展分析

## 五、中国电影业将迎来整合时代

### 第二节 “十一五”期间中国电影产业改革

#### 一、中国电影业体制改革历程

#### 二、大型国有电影企业改制的政策引导及其基本思路

#### 三、大型国有电影企业改制的具体实践及其主要业绩

#### 四、中小型国有电影厂体制改革的优势与劣势分析

#### 五、体制弊端影响中国电影业改革

### 第三节 “十一五”期间中国电影产业化发展分析

#### 一、电影产业化的概念

#### 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础

#### 三、中国电影产业化须要坚持中国特色

#### 四、推进电影产业化发展应降低票价

#### 五、中国儿童电影产业化发展探析

## 第六章 “十一五”期间中国电影市场分析

### 第一节 “十一五”期间中国电影市场分析

#### 一、2007年中国电影市场发展状况

#### 二、2007年电影市场资本大行其道

#### 三、2008年中国电影市场发展状况

#### 四、2009年中国电影市场分析

#### 五、2009年国庆黄金周中国电影市场分析

### 第二节 “十一五”期间中国电影消费市场解析

#### 一、电影消费者的年龄结构分析

#### 二、现代化电影院的消费特点分析

#### 三、中国电影市场消费存在的异象

#### 四、高票价成电影消费市场的首要影响因素

### 第三节 “十一五”期间中国细分电影市场领域分析

#### 一、二级电影市场和农村电影市场发展情况

#### 二、国产儿童电影市场及营销分析

#### 三、动漫电影成人市场消费分析

#### 四、2009年我国3D电影市场发展状况



## 第七章 “十一五”期间中国电视产业分析

### 第一节 “十一五”期间中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、中国电视产业发展现状分析
- 三、移动电视与传统电视产业发展分析
- 四、电视产业存在的不良盈利模式
- 五、做强中国电视业的措施

### 第二节 “十一五”期间中国电视产业发展分析

- 一、2006年中国电视产业发展分析
- 二、2007年中国电视产业数据统计分析
- 三、2008年中国电视产业发展解析
- 四、2009年中国电视产业发展状况

### 第三节 “十一五”期间中国电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期
- 二、2008年中国电视剧产业状况分析
- 三、我国电视剧存在的问题及对策分析
- 四、电视剧内容产业的创新需求及其模式分析
- 五、浅析我国电视剧的大制作现象
- 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 七、电视剧产业精品化发展战略探析
- 八、中国电视剧产业的三个发展方向

### 第四节 “十一五”期间中国电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场发展演变历程
- 二、中国电视剧市场发展特点
- 三、2009年中国电视剧市场分析
- 四、我国电视剧市场发展新形势
- 五、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 六、中国电视剧在海外市场发展状况分析
- 七、电视剧市场订单化发展态势分析

## 第八章 “十一五”期间中国重点地区影视业分析

### 第一节 “十一五”期间北京影视产业发展概况

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、2009年北京广播影视业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京电视剧产业发展现状分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

## 第二节 “十一五”期间上海影视产业发展概况

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、2009年上海电影市场发展状况
- 三、上海影视业发展现状

## 第三节 “十一五”期间广东影视产业发展概况

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、2009年深圳电影市场分析
- 四、深圳市低价影院发展探析

## 第四节 “十一五”期间浙江影视产业发展概况

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

## 第五节 “十一五”期间云南影视产业发展概况

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、云南影视已形成全国知名品牌
- 三、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 四、云南影视产业存在的问题
- 五、云南影视产业发展思路

## 第六节 “十一五”期间其他地区影视产业发展概况

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、陕西省影视业发展状况
- 三、安徽广播影视产业快速发展
- 四、厦门影视动画产业发展现状

## 第九章 “十一五”期间中国影视产业竞争与营销分析

### 第一节 “十一五”期间中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场竞争将更残酷
- 二、电影产业面临互联网冲击
- 三、电影竞争的首要环节是人才
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析
- 五、电影院线市场竞争策略分析
- 六、提高中国电影业竞争力的政策建议

### 第二节 “十一五”期间中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
- 二、我国电视剧收视竞争形势
- 三、视频网站开始进军电视剧产业
- 四、城市市场电视剧竞争状况分析
- 五、电视剧竞争环境及趋向分析
- 六、电视剧竞争中存在的主要问题
- 七、电视剧竞争的制胜对策

### 第三节 “十一五”期间中国电影业营销状况及策略分析

- 一、电影的营销特点
- 二、中国电影营销仍处于初级阶段
- 三、2007年我国电影市场十大营销事件
- 四、2008年中国电影市场营销盘点
- 五、电影品牌授权营销效果好
- 六、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析
- 七、电影市场网络营销分析

### 第四节 “十一五”期间中国电视剧营销分析

- 一、中国电视剧营销的概况
- 二、电视剧市场营销的目标
- 三、电视剧市场营销的环境与形势
- 四、我国电视剧营销新动态
- 五、电视剧“借船出海”营销策略分析
- 六、新媒体背景下电视剧营销模式变革探析
- 七、中国电视剧营销竞争格局与趋势分析

## 第十章 “十一五”期间中国电影行业投资运作分析

### 第一节 “十一五”期间中国电影业的SWOT分析

- 一、中国电影产业的优势
- 二、中国电影产业的劣势
- 三、中国电影产业面临的机遇
- 四、中国电影产业面临的威胁

### 第二节 “十一五”期间中国电影产业投资状况及策略分析

- 一、电影产业投资概况
- 二、私募股权投资中国电影业
- 三、中国电影产业投资结构失衡
- 四、数字电影及数字影院的投资机会及投资价值分析
- 五、合拍有利于降低电影投资的市场风险
- 六、中国电影业降低投资风险的发展策略
- 七、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

### 第三节 “十一五”期间中国电影制片投资运作分析

- 一、电影制片业的模式及流程
- 二、电影制作的结构及经营业绩
- 三、电影制片业的政策环境
- 四、电影制片行业的对外开放
- 五、电影制片投融资渠道与结构
- 六、电影制片业的投资机会
- 七、电影制片业的盈利模式分析

### 第四节 “十一五”期间中国电影发行投资运作分析

- 一、电影发行业的模式及流程
- 二、电影发行业的格局与形势
- 三、电影发行业政策环境
- 四、电影发行业的投融资状况
- 五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

### 第五节 “十一五”期间中国电影放映投资运作分析

- 一、电影放映业的模式与流程
- 二、电影放映市场发展形势
- 三、我国电影放映市场政策环境

四、电影放映业的投融资状况

五、我国影院市场的资本结构

六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第六节 “十一五”期间中国电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第七节 “十一五”期间中国电影票价产业回顾

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第十一章“十一五”期间国外重点影视企业运营情况解析

第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

一、公司概况

二、2010年公司经营状况分析

第二节 迪斯尼（THE WALT DISNEY COMPANY GROUP）

一、公司概况

二、2010年公司经营状况分析

第三节 梦工厂（DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.）

一、公司概况

二、2010年公司经营状况分析

第四节 维亚康姆（VIACOM）

一、公司概况

二、2010年公司经营状况分析

第五节 新闻集团（NEWS CORPORATION）

一、公司概况

## 二、2010年公司经营情况分析

### 第六节 索尼公司

#### 一、公司概况

#### 二、2010年公司经营情况分析

## 第十二章“十一五”期间中国影视产业上市企业关键性指标分析

### 第一节 中视传媒股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第十三章 “十二五”期间世界及我国经济预测

#### 第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

#### 第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国自主创新结构预测
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国产业体系预测
- 五、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国产业竞争力预测
- 六、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济国家化预测
- 七、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、&ldquo;十二五&rdquo;期间人民币区域化和国际化预测
- 九、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国中小企业面临的外需环境预测

#### 第十四章 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国政策体系预测

##### 第一节 &ldquo;十二五&rdquo;规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

##### 第二节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国主要政策预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步劳动力市场政策
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

##### 第三节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;期间我国工业化中期向工业化后期转变

#### 第十五章 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济将面临的问题及对策

##### 第一节 &ldquo;十二五&rdquo;期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

##### 第二节 &ldquo;十二五&rdquo;期间我国经济稳定发展面临的问题



- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十六章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十七章 “十二五”期间中国电视业投资分析

### 第一节 “十二五”期间中国电视产业投资机会

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

### 第二节 “十二五”期间中国电视剧产业投资分析

- 一、电视剧主要融资模式
- 二、民营企业投资电视剧取得大发展
- 三、中国大陆推出电视剧制作惠台政策
- 四、电视剧投资的问题及建议
- 五、电视剧投资要点分析

## 第十八章 “十二五”期间我国影视行业投资分析及前景预测

### 第一节 “十二五”期间中国影视产业发展前景预测

- 一、世界广播影视业发展前景分析
- 二、2010-2015年中国电影产业前景展望
- 三、中国电视剧产业前景预测

### 第二节 “十二五”期间中国影视产业发展趋势探讨

- 一、广播影视产业发展趋势分析
- 二、未来中国电影产业发展趋势预测
- 三、中国电影产业的两个发展趋势分析

## 第十九章 “十二五”期间我国影视市场面临的问题及对策

### 第一节 “十二五”期间中国广播影视产业的发展策略

- 一、广播影视发展的途径和保障
- 二、广播影视发展的基本思路与重点
- 三、实现影视产业发展战略的主要措施
- 四、发展广播影视产业应把握的重点

### 第二节 “十二五”期间中国影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、我国网吧影视作品存在侵权问题

五、影响影视产业投融资的因素

第三节 “十二五”期间发展中国影视产业的建议

一、影视产业发展应突破四道关

二、我国影视业须完善整个产业链

三、品牌成民营影视企业的发展核心

四、影视制作业的集群发展策略

第四节 “十二五”期间中国电影业存在的问题及建议

一、中国电影业不景气的原因

二、中国电影产业发展的存在问题及对策

三、促进中国电影业发展的措施

四、加快电影产业发展的建议

五、我国电影业发展的战略重点

第五节 “十二五”期间中国电影市场存在的问题及对策

一、中国电影市场存在的主要问题

二、中国电影业市场化面临的问题

三、中国电影品牌建设策略探析

四、中国电影应走市场化运作模式

五、中国电影在国际市场的发展策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中视传媒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年华闻传媒投资集团股份有限公司盈利能力分析  
图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国影视业发展动态及“十二五”投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1103/L216189G42.html>