

2011-2015年中国电影竞争 情报分析与营销策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电影竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1101/9338271ZVE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电影竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十四章。首先介绍了电影行业相关概述、中国电影产业运行环境等，接着分析了中国电影行业的现状，然后介绍了中国电影行业竞争格局。随后，报告对中国电影行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影产业发展前景与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界电影产业整体形势分析

1.1 2010年世界电影产业的发展概况

1.1.1 国际电影市场总体分析

1.1.2 全球电影业票房收入影响分析

1.1.3 《阿凡达》热映引发世界电影市场震荡

1.1.4 世界电影的国际化合作概况

1.1.5 世界电影行业发展的新趋势

1.2 美国

1.2.1 美国电影产业发展概况

1.2.2 美国电影票房分析

1.2.3 美国当代CG电影工业浅析

1.3 印度

1.3.1 印度电影产业的发展概况

1.3.2 印度电影产业保持良好发展势头

1.3.3 印度电影产业遭遇发展瓶颈

1.3.4 印度电影全球市场的未来目标是中国

1.4 其他国家

1.4.1 西班牙电影市场发展迅猛

1.4.2 韩国电影市场开始复苏

1.4.3 巴基斯坦开启电影业发展的新篇章

1.4.4 南非电影业逐渐在世界崛起

1.4.5 肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2010年中国电影产业的发展环境分析

2.1 2010年中国电影产业的发展环境整体综述

2.1.1 中国电影产业发展环境分析的重要性

2.1.2 中国电影产业发展的外部总体环境分析

2.1.3 中国电影产业发展的行业外部环境分析

2.1.4 中国电影产业内部本体的“SWOT”分析

2.2 经济社会环境

2.2.1 中国GDP分析

2.2.2 消费价格指数分析

2.2.3 城乡居民收入分析

2.2.4 社会消费品零售总额

2.2.5 全社会固定资产投资分析

2.2.6 进出口总额及增长率分析

2.3 政策法规环境

2.3.1 利好政策支持电影产业企业发展

2.3.2 《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

2.3.3 2010年国务院发布政策促进电影产业繁荣

2.3.4 中国电影投融资的政策引导

2.3.5 政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

2.3.6 国家需要关注的电影产业发展激励政策

2.4 行业发展环境

2.4.1 中国电影产业的投融资格局分析

2.4.2 中国电影产业的制作环节分析

2.4.3 中国电影产业的电影发行与市场开拓

2.4.4 中国电影产业的人才培养及市场研发措施

第三章 2010年中国电影产业整体发展状况分析

3.1 改革开放30年中国电影产业发展综述

3.1.1 改革开放30年中国电影在探索中前行

3.1.2 改革开放30年中国电影体制改革历程回顾

3.1.3 改革开放30年中国电影创作风潮回望

- 3.1.4 改革开放30年中国电影合拍片历程
- 3.2 2010年中国电影产业的发展现状分析
 - 3.2.1 中国电影产业发展呈现的新特征
 - 3.2.2 中国电影市场开始凸显内容力量
 - 3.2.3 中国电影院线的发展现状概述
 - 3.2.4 中国电影产业开辟筹融资新渠道
- 3.3 2010年中国电影“二级市场”发展浅析
 - 3.3.1 “二级市场”释义
 - 3.3.2 “二级市场”的存在价值
 - 3.3.3 “二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第四章 2006-2007年中国电影产业发展回顾

- 4.1 2006年中国电影产业简况
 - 4.1.1 2006年中国电影产业呈现良性发展态势
 - 4.1.2 2006年中国电影制作行业概况
 - 4.1.3 2006年中国电影发行行业概况
 - 4.1.4 2006年中国电影放映和其他消费市场概况
- 4.2 2007年中国电影市场综述
 - 4.2.1 2007年全国电影市场综合效益
 - 4.2.2 2007年全国电影制作基本情况
 - 4.2.3 2007年全国城市院线和影院建设情况
 - 4.2.4 2007年二级电影市场和农村电影市场发展情况
- 4.3 2007年中国城市电影院线发展分析
 - 4.3.1 2007年全国城市电影院线市场总揽
 - 4.3.2 中影星美院线
 - 4.3.3 上海联和院线
 - 4.3.4 北京新影联院线
 - 4.3.5 中影南方新干线
- 4.4 2007年主要城市院线电影市场分析
 - 4.4.1 2007年主要城市院线电影市场总揽
 - 4.4.2 2007年北京院线电影市场
 - 4.4.3 2007年上海院线电影市场

- 4.4.4 2007年广州院线电影市场
- 4.4.5 2007年深圳院线电影市场
- 4.5 2007年主要省市城市院线电影市场分析
 - 4.5.1 2007年主要省市城市院线电影市场总揽
 - 4.5.2 2007年广东城市院线电影市场
 - 4.5.3 2007年浙江城市院线电影市场
 - 4.5.4 2007年四川城市院线电影市场
 - 4.5.5 2007年江苏城市院线电影市场

第五章 2008年中国电影产业运行局势分析

- 5.1 2008年中国电影产业发展概况
 - 5.1.1 2008年中国电影产业整体状况分析
 - 5.1.2 2008年中国电影产业发展特点
 - 5.1.3 2008年中国电影市场结构日趋合理
 - 5.1.4 2008年电影龙头企业积极创新经营思路
- 5.2 2008年中国电影业改革发展综述
 - 5.2.1 推进转企改制及重塑市场主体
 - 5.2.2 深化院线改革及搞活市场流通
 - 5.2.3 调整行政职能及理顺管理体制
 - 5.2.4 加快电影科技发展及创新公益放映机制
- 5.3 2008年中国电影制片状况分析
 - 5.3.1 2008年国产电影制片及票房状况
 - 5.3.2 2008年中国电影制片机构特点
 - 5.3.3 2008年国有电影制片企业继续发挥龙头作用
 - 5.3.4 2008年中国电影制片产品类型特点
- 5.4 2008年中国电影发行状况分析
 - 5.4.1 2008年中国电影发行企业格局
 - 5.4.2 2008年中国电影发行特点
- 5.5 2008年中国电影院线市场发展综述
 - 5.5.1 院线市场品牌竞争与格局大变
 - 5.5.2 院线变革中资本与重组成为亮点
 - 5.5.3 二级市场院线的新军

- 5.5.4 中小院线突破“瓶颈”;
- 5.6 2008年中国主要电影院线经营与发展分析
 - 5.6.1 五大院线市场引领与强势“话语权”;
 - 5.6.2 中型院线在市场的进取与竞争
 - 5.6.3 追随者发力院线市场欲现新格局
 - 5.6.4 国内电影院线特点与发展趋势
- 5.7 2008年中国电影院经营与发展分析
 - 5.7.1 2008年城市影院建设概况
 - 5.7.2 2008年放映市场的特点
 - 5.7.3 2008年全国明星影城
 - 5.7.4 2008年国内影院经营特点分析
- 5.8 2008年中国电影技术发展与应用现状
 - 5.8.1 胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高
 - 5.8.2 电影技术标准体系进一步完善
 - 5.8.3 电影科研成果增加创新水平稳步提高
 - 5.8.4 数字电影技术应用发展取得可喜成果
 - 5.8.5 国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
 - 5.8.6 民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第六章 2009年中国电影市场发展走势分析

- 6.1 2009年贺岁档中国电影市场分析
 - 6.1.1 2009年贺岁档市场高速增长
 - 6.1.2 2009年贺岁档周票房走势
 - 6.1.3 2009年贺岁档单部影片市场份额
 - 6.1.4 2009年贺岁档发行公司票房市场份额
 - 6.1.5 贺岁档三年票房持续增长原因分析
- 6.2 2009年中国电影业发展综述
 - 6.2.1 2009年中国电影业总体状况
 - 6.2.2 2009年进口电影票房成绩卓著
 - 6.2.3 2009年国产影片外销增幅大
 - 6.2.4 2009年国内电影市场亮点频现
- 6.3 2009年中国电影业投融资状况

- 6.3.1 投融资呈多渠道发展形势
- 6.3.2 业外资本成绩显著
- 6.3.3 集团上市渐成趋势
- 6.4 2009年中国电影制片状况分析
 - 6.4.1 影片制作多样化
 - 6.4.2 类型电影已成趋势
 - 6.4.3 主旋律电影的商业尝试
 - 6.4.4 “山寨电影”面临瓶颈
- 6.5 2009年中国电影放映市场状况
 - 6.5.1 过亿电影扎堆
 - 6.5.2 旺季拉长淡季不淡
 - 6.5.3 电影制作新人频涌现
- 6.6 2009年中国电影院线发展状况分析
 - 6.6.1 中国电影院线形成三种类型
 - 6.6.2 六大主力院线确立领军地位
 - 6.6.3 四条稳健型院线票房大幅提高
 - 6.6.4 四条增长型院线跃过亿元门槛
 - 6.6.5 十条成长型院线前景可观
 - 6.6.6 十条小院线呼唤并购与重组
- 6.7 2009年各区域电影市场发展分析
 - 6.7.1 2009年北京电影票房突破八亿大关
 - 6.7.2 2009年上海电影票房逆势飘红
 - 6.7.3 2009年武汉电影票房大增
 - 6.7.4 2009年福州电影票房实现大跃进
 - 6.7.5 2009年西安电影票房达到新高度

第七章 2010年1-3月中国电影产业发展现况分析

- 7.1 2010年贺岁档中国电影市场分析
 - 7.1.1 票房破纪录频创历史新高
 - 7.1.2 众国片合力围城取胜
 - 7.1.3 《阿凡达》频创纪录引发话题
 - 7.1.4 院线影院票房水涨船高

7.2 2010年第一季度中国电影市场分析

7.2.1 电影票房异常火爆

7.2.2 超亿票房国片6部

7.2.3 进口影片水涨船高

7.2.4 超亿票房院线9条

7.2.5 大小影院各显神通

第八章 2010年中国国产电影发展态势分析

8.1 2010年中国国产电影的发展现状综述

8.1.1 中国国产电影发展近年成就突出

8.1.2 金融危机下国产电影取得优秀业绩

8.1.3 国产动画电影异军突起获得成功

8.1.4 由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

8.2 2010年国产电影的竞争态势

8.2.1 部分上映国产影片票房分档结构

8.2.2 票房200万元以上国产影片的场次、人次、票房

8.2.3 票房2000万元以上的进口影片的场次、人次和票房

8.2.4 国产大片积极转型抢占市场

8.3 2008年国产电影的发展回顾

8.3.1 2008年中国电影票房国产片占主导

8.3.2 2008年国产电影类型化渐入佳境

8.3.3 2008年国产影片海外市场继续拓展

8.3.4 2008年国产大片回归理性中小电影找到自信

8.4 2009年国产电影的发展形势分析

8.4.1 2009年国产电影发展的五大成就

8.4.2 2009年国产电影步入后大片时代

8.4.3 2009年搞笑片成国产电影主角

8.4.4 2009年国产电影的三大热点

8.5 2010年中国国产电影发展存在的问题分析

8.5.1 2010年国产电影题材陷入跟风怪圈

8.5.2 缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

8.5.3 国产影片产品后续开发存在不足

8.5.4 国产儿童电影市场呈现失调状态

第九章 2010年中国电影产业衍生产品市场格局分析

9.1 2010年中国电影衍生产品市场的开发现状

9.1.1 中国电影衍生产品市场方兴未艾

9.1.2 中国电影衍生产品开发是大势所趋

9.1.3 中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

9.1.4 中国电影衍生品开发方式有待改进

9.1.5 中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

9.2 2010年中国电影衍生产品的消费心理分析

9.2.1 宣告身份及展现文化认同的方式

9.2.2 角色扮演的行为需要

9.2.3 心理投射与消费满足的过程

9.2.4 电影衍生产品与符号消费

9.3 2010年中国电影衍生产品的形象构建分析

9.3.1 电影衍生产品的形象构成

9.3.2 电影衍生产品的目标群体和定位

9.3.3 电影衍生产品的原型和主题分析

9.4 2010年中国游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

9.4.1 游戏电影的概念解析

9.4.2 游戏视频的现状

9.4.3 游戏视频的发展方向

9.4.4 游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

9.4.5 游戏电影的商业化道路

第十章 2010年中国电影业重点企业最新动态分析

10.1 中国电影集团公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 中影集团积极开拓电影文化品牌

10.1.3 中影集团的发展战略纪要

10.1.4 中国电影发行中影占半壁江山

10.2 华谊兄弟传媒集团

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 华谊兄弟经营状况分析
- 10.2.3 华谊兄弟发布2010年新片开播计划
- 10.2.4 华谊兄弟的上市路径及面临的挑战
- 10.2.5 华谊兄弟经营管理的独特模式分析
- 10.3 北京保利博纳电影发行有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 保利博纳十年成长历程与发展战略
 - 10.3.3 保利博纳多方资本协调运作
 - 10.3.4 保利博纳顺利完成二轮融资
 - 10.3.5 保利博纳正式进军电视剧制作领域
- 10.4 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 橙天娱乐收购嘉禾打造电影业新传奇
 - 10.4.3 嘉禾娱乐成功登陆香港证交所
 - 10.4.4 橙天嘉禾近三年内将着手广建影院
 - 10.4.5 橙天娱乐与华谊兄弟的竞争态势
- 10.5 其它上市企业分析
 - 10.4.1 中视传媒股份有限公司
 - 10.4.2 上海东方明珠(集团)股份有限公司
 - 10.4.3 湖南电广传媒股份有限公司

第十一章 2010年中国电影产业营销模式分析

- 11.1 2010年中国影响电影市场票房的因素分析
 - 11.1.1 首要因素
 - 11.1.2 重要因素
 - 11.1.3 关键因素
 - 11.1.4 潜在因素
 - 11.1.5 运气因素
 - 11.1.6 其他因素
- 11.2 2010年中国电影营销现状分析
 - 11.2.1 中国电影营销模式现状分析

- 11.2.2 中国电影市场营销状况
- 11.2.3 中国贺岁片营销状况分析
- 11.3 2010年中国国产电影全方位整合营销策略分析
 - 11.3.1 国产影片制作要符合电影市场发展要求
 - 11.3.2 提高观众人次作为提高票房的有效途径
 - 11.3.3 积极发挥票价的经济杠杆作用
 - 11.3.4 充分利用档期的集聚效应
 - 11.3.5 重视观众的口碑作用
- 11.4 2010年中国电影海外营销的多渠道分析
 - 11.4.1 通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度
 - 11.4.2 与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
 - 11.4.3 多层次开展日常销售工作
 - 11.4.4 实施请进来战略

第十二章 2010年中国电影产业发展战略研究

- 12.1 2010年中国电影业发展存在的问题分析
 - 12.1.1 国产电影数量增长与质量欠缺并存
 - 12.1.2 中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验
 - 12.1.3 中国电影市场化遭遇瓶颈
 - 12.1.4 中国电影和国际上相比存在差距
- 12.2 2010年中国电影产业发展战略研究理论概述
 - 12.2.1 发展战略的基本涵义
 - 12.2.2 中国电影产业发展战略的特点和研究意义
 - 12.2.3 有关发展战略的主要理论观点
 - 12.2.4 中国电影产业发展战略研究的分析框架
 - 12.2.5 中国电影产业发展战略研究的总体内容构成
- 12.3 2010年中国电影产业发展的具体战略分析
 - 12.3.1 中国电影产业发展的战略方针分析
 - 12.3.2 中国电影产业发展的战略重点分析
 - 12.3.3 中国电影产业发展的战略目标
 - 12.3.4 中国电影产业的未来战略方向
- 12.4 2010年中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

- 12.4.1 电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
- 12.4.2 中国电影产品海外销售状况
- 12.4.3 国际电影贸易的特殊性
- 12.4.4 中国电影产品出口的市场适应性策略
- 12.5 2010年中国电影海外销售策略分析
 - 12.5.1 近年中国电影海外销售状况
 - 12.5.2 政策策略
 - 12.5.3 人才策略
 - 12.5.4 文化资源策略

第十三章 2010-2015年中国电影产业投资价值分析

- 13.1 2010年中国电影产业投融资现状分析
 - 13.1.1 电影产业投融资概况
 - 13.1.2 电影产业投融资模式多样化
 - 13.1.3 努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈
 - 13.1.4 金融危机带来中国电影投融资新局面
- 13.2 2010-2015年中国电影产业的盈利模式分析
 - 13.2.1 商业影片盈利模式分析
 - 13.2.2 主旋律影片盈利模式分析
 - 13.2.3 电视电影盈利模式分析
 - 13.2.4 电影网络发行盈利模式探析
- 13.3 2010-2015年中国电影产业的投资价值分析
 - 13.3.1 中国电影产业投资价值概述
 - 13.3.2 电影发行业的投资价值分析
 - 13.3.3 电影放映业的投资价值及其回收情况分析
 - 13.3.4 数字电影、数字影院的投资价值分析
- 13.4 2010-2015年中国电影产业的投资机会分析
 - 13.4.1 电影制片业的投资机会分析
 - 13.4.2 电影发行业的投资机会分析
 - 13.4.3 电影放映业的投资机会分析
 - 13.4.4 数字电影、数字影院的投资机会分析

第十四章 2010-2015年中国电影产业的前景及趋势分析

14.1 2010-2015年中国电影产业的未来前景及趋势

14.1.1 2010-2015年中国电影行业前景展望

14.1.2 中国电影院线的发展趋势

14.1.3 中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

14.1.4 现代科技发展背景下的电影产业发展前景

14.2 2010-2015年中国电影市场发展走势前瞻

14.2.1 中国电影业将保持长时间增长

14.2.2 电影产业市场盈利预测

14.2.3 中国影院放映信息化前景分析

图表目录：

图表：电影原理

图表：电影放映形式

图表：电影产业链

图表：电影的经济特征

图表：全球电影业总票房收入增长情况

图表：美国电影产业发展分析

图表：法国电影产业发展分析

图表：印度电影产业发展分析

图表：韩国电影产业发展分析

图表：英国电影产业发展分析

图表：德国电影产业发展分析

图表：香港电影产业发展分析

图表：中国固定资产投资分析

图表：中国GDP分析

图表：中国对外经济分析

图表：中国经济受金融危机影响分析

图表：中国国产影片分析

图表：中国电影制片业的市场集中度

图表：中国电影发行业的市场集中度

图表：中国电影放映业的市场集中度

图表：中国电影集团公司票房收入状况分析

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司负债情况图

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电影竞争情报分析与营销策略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1101/9338271ZVE.html>