

2011-2015年中国教育电子产品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国教育电子产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/X416189GKI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育电子产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国教育电子产品市场运行环境，接着分析了中国教育电子产品行业运行的现状，然后介绍了中国教育电子产品细分行业市场、中国教育电子产品行业市场竞争格局。随后，报告对中国教育电子产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育电子产品行业发展趋势与投资预测。您若想对教育电子产品产业有个系统的了解或者想投资教育电子产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2009年，中国传统教育电子产品（包括字典、学习机、点读机等）出货量更高达800至1000万台。而2010年教育电子产品的销量较2009年同比也增加了15%至20%。电子学习产品前景一片大好。各大生产厂家均使出看家本领，纷纷推出多款新产品，不仅从产品数量和价格方面进行比拼，而且重点从提升电子词典使用功效上下功夫。我国教育电子产品在向多元化发展。

第一章 2010-2011年中国教育电子产品市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国教育电子产品运行环境解析

一、产业政策分析

二、行业准入政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国教育电子产品行业技术环境分析

一、电子技术应用

二、网络技术应用

三、语音技术应用

第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业社会环境分析

第二章 2010-2011年中国教育电子产品行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国教育电子产品产业动态分析

一、凤凰出版传媒携手台企开发“电子书包”

二、教育电子产品质量国家监督抽查结果

第二节 2010-2011年中国教育电子产品产业现状综述

一、中国教育电子产品行业洗牌已经开始

二、科学技术在新型教育电子产品中的应用

三、教育需求对教育电子产品市场拉动

四、中国教育电子产品市场消费问题突出

第三节 2010-2011年中国教育电子产品热点问题探讨

一、市场“鱼龙混杂”，假冒产品众多

二、宣传夸大其词，产品性价比不高

三、技术侵权问题尤为严重

四、研发投入明显不足

五、市场开发形式单一

六、对消费者缺乏研究

七、产品售后问题突出

第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业应对策略分析

第三章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国教育电子产品行业运行概况

一、中国教育电子产品市场规模

二、四川:英语学习步入“点读时代”

三、教育电子产品行业市场渠道分析

第二节 2010-2011年一季度中国教育电子产品品牌销售份额

一、总销量前五名品牌占市场份额比重

二、诺亚舟

三、文曲星

四、步步高

五、好记星

六、e百分

第三节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场运营分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场经营特点分析

第四节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场供需平衡分析

第四章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——数码学习机

第一节 2010-2011年中国数码学习机行业发展综述

一、数码学习机行业特点分析

二、数码学习机成本价格构成

三、埋藏在数码学习机里的版权“地雷”

第二节 2010-2011年中国数码学习机行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第三节 2011-2015年中国数码学习机发展趋势分析

第五章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——电子辞典

第一节 2010-2011年中国电子辞典行业运行情况分析

一、电子辞典行业特点分析

二、电子辞典主要产品价格走势分析

三、电子辞典发展技术分析

第二节 2010-2011年中国电子辞典行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

第三节 2011-2015年中国电子辞典发展趋势分析

第六章 2010-2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——复读机

第一节 2010-2011年中国复读机行业发展概况

一、运行特点分析

二、主要产品价格走势分析

三、有关复读机资讯

第二节 2010-2011年中国复读机行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、市场竞争格局分析

第三节 2011-2015年中国复读机行业发展趋势分析

第七章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者调查分析

第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、社会环境变量分析

第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势分析

第八章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国教育电子产品市场竞争总况

一、中国教育电子产品市场竞争激烈

二、万利达强势进入教育电子行业

三、中国教育电子产品竞争力体现

1、技术竞争分析

2、品牌竞争分析

3、价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国教育电子产品行业市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年影响中国教育电子产品市场竞争因素分析

第九章 2010-2011年中国教育电子产品细分区域市场竞争格局分析

第一节 东北地区教育电子产品市场发展状况分析

第二节 华北地区教育电子产品市场发展状况分析

第三节 华东地区教育电子产品市场发展状况分析

第四节 华中地区教育电子产品市场发展状况分析

第五节 华南地区教育电子产品市场发展状况分析

第六节 西部地区教育电子产品市场发展状况分析

第七节 2010-2011年中国教育电子产品行业区域市场对比分析

第十章 2010-2011年中国教育电子产品行业优势企业竞争力分析

第一节 创新诺亚舟电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、人力资源及广告投入分析

八、业务范围及产品分析

九、核心竞争力分析

第二节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、人力资源及广告投入分析

八、业务范围及产品分析

九、核心竞争力分析

第三节 英村科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第四节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第五节 上海荟能公司（e百分）

- 一、企业基本概况
- 二、核心竞争力分析
- 三、企业未来发展战略

第六节 中恒兴业科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第七节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第八节 权智掌上电脑有限公司(快译通)

- 一、企业基本概况
- 二、业务范围及主要产品
- 三、核心竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第十一章 2010-2011年中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2010-2011年中国数码学习机市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资回报分析
- 六、投资趋势分析

第二节 2010-2011年中国电子辞典市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资回报分析
- 六、投资趋势分析

第三节 2010-2011年中国复读机市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析

- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、竞争趋势分析
- 五、投资回报分析
- 六、投资趋势分析
- 七、存在的问题

第十二章 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国教育电子产品行业发展趋势分析

- 一、2011-2015年中国教育电子产品行业发展分析
- 二、2011-2015年中国教育电子产品行业技术开发方向

第二节 2011-2015年教育电子细分产品行业市场前景预测

- 一、数码数习机
- 二、复读机
- 三、电子辞典

第三节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国教育电子产品行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：教育电子产品持有者学历分布

图表：中国消费者购买教育电子产品主要心理影响因素调查

图表：中国教育电子产品偏好调查

图表：中国教育电子产品不同性别产品偏好调查

图表：中国教育电子产品主要品牌关注度调查

图表：教育电子产品消费渠道偏好调查

图表：消费者影响主要因素影响度调查

图表：中国教育电子产品资产按区域分布

图表：中国教育类电子产品市场份额

图表：东北地区与全国优势地区数码学习机市场对比情况

图表：东北地区与优势地区数码学习机市场对比

图表：华北地区数码学习机市场渠道结构情况

图表：华东地区教育电子产品生产企业状况

图表：中国数码学习机区域市场结构图

图表：度华南地区教育电子产品生产企业状况

图表：中国西部地区教育电子产品市场资产分布状况

图表：中国西部地区教育电子产品市场份额

图表：西部地区数码学习机区域市场对比

图表：西部地区数码学习机区域市场结构对比

图表：中国各地区数码学习机区域市场对比

图表：中国各地区数码学习机区域分布

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司人力资源分布情况

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司人力资源对比情况

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司广告费用对比表

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司广告费用对比图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司从业人员对比图

图表：上海好记星数码科技有限公司广告费用对比表

图表：上海好记星数码科技有限公司广告费用对比图

图表：上海好记星数码科技有限公司广告费占营业费用比例

图表：英村科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英村科技有限公司经营收入走势图

图表：英村科技有限公司盈利指标走势图

图表：英村科技有限公司负债情况图

图表：英村科技有限公司负债指标走势图

图表：英村科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英村科技有限公司成长能力指标走势图

图表：英村科技有限公司从业人数对比分析表

图表：英村科技有限公司从业人数对比分析图

图表：英村科技有限公司从业人数不同性别对比情况

图表：英村科技有限公司广告费用对比情况

图表：英村科技有限公司广告费用对比图

图表：英村科技有限公司广告费用占营业费用比例情况

图表：北京金远见电脑技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司经营收入走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司负债情况图

图表：北京金远见电脑技术有限公司负债指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司从业人数对比分析表

图表：北京金远见电脑技术有限公司从业人数对比分析图

图表：北京金远见电脑技术有限公司不同性别员工比例图

图表：北京金远见电脑技术有限公司广告费用对比情况

图表：北京金远见电脑技术有限公司广告费用对比表

图表：北京金远见电脑技术有限公司广告费用占营业费用比例情况

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司经营收入走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司负债情况图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司负债指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司从业人数对比表

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司从业人数对比图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司不同性别比例情况

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司广告费用对比情况

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司广告费用对比图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司从业人数对比分析表

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司从业人数对比分析图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司不同性别比例分布情况

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用对比表

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用对比图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用占营业费用比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/X416189GKI.html>