

# 2011-2015年中国杜松子酒 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国杜松子酒行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/1571984RXC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国杜松子酒行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国杜松子酒行业的概念，接着分析了中国杜松子酒行业发展环境，然后对中国杜松子酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜松子酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜松子酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

杜松子酒又名金酒，最先由荷兰生产，在英国大量生产后闻名于世，是世界第一大类的烈酒。金酒按口味风格又可分为辣味金酒、老汤姆金酒和、果味金酒。

## 第一章 中国酿酒行业运行状况分析

### 第一节 中国酿酒业发展历程

### 第二节 中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

### 第三节 我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

### 第四节 我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

## 第二章 中国杜松子酒产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国杜松子酒行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、酒类广告管理办法
- 三、酒类流通管理办法

### 第三章 中国杜松子酒行业发展状况综述

#### 第一节 中国杜松子酒产业发展概述

##### 一、杜松子酒的定义和分类

##### 二、杜松子酒的特点

##### 三、杜松子酒产业特点分析

#### 第二节 中国杜松子酒产业运行态势分析

##### 一、杜松子酒的制作方法

##### 二、杜松子酒价格分析

##### 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

#### 第三节 中国杜松子酒产业发展存在问题分析

### 第四章 中国杜松子酒产业市场运行态势分析

#### 第一节 中国杜松子酒产业市场发展总况

##### 一、杜松子酒市场供给分析

##### 二、杜松子酒需求分析

##### 三、杜松子酒需求特点分析

#### 第二节 中国杜松子酒产业市场动态分析

##### 一、杜松子酒市场品牌分析

##### 二、杜松子酒世界市场分析

##### 三、青稞金酒的市场分析

#### 第三节 中国杜松子酒产业市场销售分析

### 第五章 2008-2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国杜松子酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国杜松子酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国杜松子酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国杜松子酒产业竞争现状分析

#### 一、杜松子酒产业品牌竞争格局分析

#### 二、杜松子酒产业技术竞争分析

#### 三、杜松子酒价格竞争力分析

### 第二节 中国杜松子酒产业区域格局分析

#### 一、主要企业集中地区分析

#### 二、市场消费区域集中分布

### 第三节 中国杜松子酒产业提升竞争力策略分析

## 第七章 国外杜松子酒主要品牌运行动态分析

### 第一节 哥顿金

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第二节 添加利

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第三节 英国卫兵

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

## 第八章 中国杜松子酒行业重点企业竞争力分析

### 第一节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽金种子酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 长白山金酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 杜松子酒行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 杜松子酒行业上游运行分析

一、杜松子酒行业上游介绍

二、杜松子酒行业上游发展状况分析

三、杜松子酒行业上游对杜松子酒行业影响力分析

### 第二节 2010年杜松子酒行业下游运行分析

一、杜松子酒行业下游介绍

二、杜松子酒行业下游发展状况分析

三、杜松子酒行业下游对杜松子酒行业影响力分析

## 第十章 2011-2015年中国杜松子酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国杜松子酒行业发展前景分析

一、杜松子酒技术方向分析

二、杜松子酒及其他酒制造业预测分析

三、杜松子酒竞争格局预测分析

## 第二节 2011-2015年中国杜松子酒行业市场预测分析

### 一、杜松子酒供给预测分析

### 二、杜松子酒需求预测分析

### 三、杜松子酒进出口预测分析

## 第三节 2011-2015年中国杜松子酒行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国杜松子酒行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国杜松子酒行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国杜松子酒行业投资机会分析

#### 一、杜松子酒投资潜力分析

#### 二、杜松子酒投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国杜松子酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造出口交货值分析 单位：亿元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业费用分析 单位：亿元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2008-2010年5月中国杜松子酒及其他酒制造行业主要盈利能力指标分析  
图表：泸州老窖股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：泸州老窖股份有限公司经营收入走势图  
图表：泸州老窖股份有限公司盈利指标走势图  
图表：泸州老窖股份有限公司负债情况图  
图表：泸州老窖股份有限公司负债指标走势图  
图表：泸州老窖股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：泸州老窖股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司经营收入走势图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司负债情况图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司负债指标走势图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：安徽金种子酒业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/1571984RXC.html>