

2011-2015年中国沐浴露行业 市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国沐浴露行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1110/S927161OIE.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国沐浴露行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了沐浴露行业相关概述、中国沐浴露产业运行环境等，接着分析了中国沐浴露行业的现状，然后介绍了中国沐浴露行业竞争格局。随后，报告对中国沐浴露行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沐浴露产业发展前景与投资预测。您若想对沐浴露产业有个系统的了解或者想投资沐浴露行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前沐浴露在南方和经济发达地区已逐步取代香皂，成为日常生活用品，其市场正随着居民生活水平的提高由南至北渐次推广。沐浴露市场容量及消费不断增长，市场发展潜力巨大。中国沐浴露市场的显性市场容量已达到20亿元，年均增长速度可达12%。虽然沐浴露目前的市场容量远小于洗发水市场，但由于在国内市场上沐浴露实际是洗发水的跟随性产品，而且沐浴露是替代香皂产品的，香皂市场正处于衰退萎缩状态，因此沐浴露市场，还有巨大的发展空间。尤其沐浴露在城镇市场的普及率非常低，这也是有待开发的市场，随着洗浴条件的改善，沐浴露将代替普通香皂成为身体清洁用品的主导产品。受消费习惯的影响，从制造厂商厂址分布来看，无论是纯粹中资制造商还是中外合资、合作制造商，大多数选址在中国南方，产地以广东、上海两地最为集中。这与南方地区天气炎热、消费者洗澡频率高，沐浴露的需求大，市场容量大，而北方的市场容量相对偏小有关。随着近几年中国经济的迅速发展，国门的进一步打开，中国的巨大潜在市场，吸引外国公司纷纷“抢滩登陆”。

目前沐浴露市场犹如春秋战国时期，群雄竞存，并不存在一枝独秀，也没有任何一个品牌能占据明显的龙头地位。国内市场的沐浴露品牌，主要有两种来源：一种是品牌延伸而来，如力士、夏士莲、舒蕾、伊卡璐、舒肤佳、索肤特、强生、六神、玉兰油、纳爱斯等，原品牌多是以生产香皂、洗发露、护肤品为主。品牌形象与价格一般较高，多为全国性品牌，在大中城市主要零售渠道占据主导地位。二是新创品牌。如樱雪、缤纷等。一般是中低价位，多为区域性品牌，在广东及非主流零售渠道有广阔市场。现在进入中国沐浴露市场的跨国公司主要有日本的花王株式会社、狮王株式会社，美国宝洁公司、高露洁公司、强生公司、雅芳、安利和联合利华等。沐浴露市场竞争激烈程度不如洗发水，尚无绝对领导品牌，基本处于群龙无首状态。新品牌沐浴露进入市场比较容易。沐浴露市场目标顾客群绝大多数是家庭妇女或年轻女性，很少把男性包括在内，主要原因是沐浴露的购买者以女性为主，但家庭的其他成员也会使用沐浴露，因此实际上男性使用者的数量也不少。根据对北京、上海、广州

、天津、成都、武汉、沈阳七个城市的调查表明，消费者选择沐浴露考虑因素的首要因素是产品功效，其次为有名的牌子、价格，其中广州消费者考虑因素的首要因素则是价格。在对产品功能选择依次为：气味好、滋润性好、清洁性好、能杀菌。在当前形势下，我国沐浴露行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 沐浴露行业发展概述

第一节 沐浴露的定义及分类

一、沐浴露的定义

二、沐浴露的分类

三、沐浴露的特性

第二节 沐浴露产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 沐浴露行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球沐浴露市场发展分析

第一节 2010年全球沐浴露市场分析

一、2010年全球沐浴露市场回顾

二、2010年全球沐浴露市场环境

三、2010年全球沐浴露销售分析

四、2010年全球沐浴露研发分析

第二节 2011年全球沐浴露市场分析

一、2011年全球沐浴露需求分析

二、2011年全球沐浴露研发分析

三、2011年全球沐浴露品牌分析

四、2011年中外沐浴露市场对比

第三节 主要国家地区沐浴露市场分析

一、2010-2011年美国沐浴露市场分析

二、2010-2011年欧洲沐浴露市场分析

三、2010-2011年日本沐浴露市场分析

四、2010-2011年韩国沐浴露市场分析

五、2010-2011年其他国家沐浴露市场

第三章 我国沐浴露行业发展现状

第一节 我国沐浴露行业发展现状

一、沐浴露行业品牌发展现状

二、沐浴露行业消费市场现状

三、沐浴露市场消费层次分析

四、我国沐浴露市场走向分析

第二节 2009-2011年沐浴露业发展情况分析

一、2009年沐浴露行业发展情况分析

二、2010年沐浴露行业发展情况分析

三、2011年沐浴露行业发展特点分析

四、2011年1-8月沐浴露行业发展情况

第三节 2010-2011年沐浴露行业运行分析

一、2010-2011年沐浴露业产销存运行分析

二、2010-2011年沐浴露行业利润情况分析

三、2010-2011年沐浴露行业发展周期分析

四、2011-2015年沐浴露行业发展机遇分析

五、2011-2015年沐浴露行业利润增速预测

第四章 我国沐浴露市场发展研究

第一节 2010年我国沐浴露市场发展研究

一、2010年1季度我国沐浴露市场研究

二、2010年2季度我国沐浴露市场研究

三、2010年3季度我国沐浴露市场研究

四、2010年4季度我国沐浴露市场研究

第二节 2011年我国沐浴露市场情况

一、2011年1-8月我国沐浴露产销情况

二、2011年1-8月我国沐浴露市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市沐浴露市场发展情况

四、2011年1-8月我国沐浴露市场发展情况

第三节 2011年我国沐浴露市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国沐浴露市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国沐浴露市场结构分析

三、2011年1-8月我国沐浴露市场价格走势分析

第四节 2011年我国沐浴露业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国沐浴露市场格局特点

二、2011年1-8月我国沐浴露产品创新特点

三、2011年1-8月我国沐浴露市场服务特点

四、2011年1-8月我国沐浴露市场品牌特点

第五章 我国沐浴露市场调查分析

第一节 2010年我国沐浴露市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国沐浴露市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国沐浴露市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 沐浴露行业经济运行分析

第一节 2010-2011年沐浴露产量分析

一、2010年沐浴露产量分析

二、2011年1-8月沐浴露产量分析

第二节 2010-2011年洗涤用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年洗涤用品行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月洗涤用品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国沐浴露行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国沐浴露行业进出口分析

第一节 我国沐浴露进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国沐浴露出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国沐浴露进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年沐浴露进口预测

四、2011年沐浴露出口预测

第八章 沐浴露区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析

- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国沐浴露行业消费市场分析

第一节 中国沐浴露消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 沐浴露行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 沐浴露市场消费需求分析

- 一、沐浴露市场的消费需求变化
- 二、沐浴露行业的需求情况分析
- 三、2011年沐浴露品牌市场消费需求分析

第四节 沐浴露消费市场状况分析

一、沐浴露行业消费特点

二、沐浴露消费者分析

三、沐浴露消费结构分析

四、沐浴露消费的市场变化

五、沐浴露市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 沐浴露行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、沐浴露行业品牌忠诚度调查

六、沐浴露行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 沐浴露行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国沐浴露行业竞争格局综述

一、2010年沐浴露行业集中度

二、2010年沐浴露行业竞争程度

三、2010年沐浴露企业与品牌数量

四、2010年沐浴露行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年沐浴露行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外沐浴露竞争分析

二、2010-2011年我国沐浴露市场竞争分析

三、2010-2011年我国沐浴露市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要沐浴露企业动向

五、2011年国内沐浴露拟在建项目分析

第十一章 沐浴露企业竞争策略分析

第一节 沐浴露市场竞争策略分析

一、2011年沐浴露市场增长潜力分析

二、2011年沐浴露主要潜力品种分析

三、现有沐浴露产品竞争策略分析

四、潜力沐浴露品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 沐浴露企业竞争策略分析

一、金融危机对沐浴露行业竞争格局的影响

二、金融危机后沐浴露行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国沐浴露市场竞争趋势

四、2011-2015年沐浴露行业竞争格局展望

五、2011-2015年沐浴露行业竞争策略分析

六、2011-2015年沐浴露企业竞争策略分析

第十二章 国外沐浴露企业竞争分析

第一节 宝洁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 强生

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 德国汉高

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 联合利华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三章 国内沐浴露企业竞争分析

第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东省熊猫日化用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 惠州兆婷化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 金华洁灵家居用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 宁波永发浴保用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 利高曼（广州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海耐斯日用品化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 广州市宝丽化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 浙江润爽日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 沐浴露行业发展趋势分析

第一节 我国沐浴露行业前景与机遇分析

一、我国沐浴露行业发展前景

二、我国沐浴露发展机遇分析

三、2011年沐浴露的发展机遇分析

四、金融危机对沐浴露行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国沐浴露市场趋势分析

一、2010-2011年沐浴露市场趋势总结

二、2011-2015年沐浴露发展趋势分析

三、2011-2015年沐浴露市场发展空间

四、2011-2015年沐浴露产业政策趋向

五、2011-2015年沐浴露技术革新趋势

六、2011-2015年沐浴露价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来沐浴露行业发展预测

第一节 未来沐浴露需求与消费预测

一、2011-2015年沐浴露产品消费预测

二、2011-2015年沐浴露市场规模预测

三、2011-2015年沐浴露行业总产值预测

四、2011-2015年沐浴露行业销售收入预测

五、2011-2015年沐浴露行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国沐浴露行业供需预测

一、2010-2015年中国沐浴露供给预测

二、2011-2015年中国沐浴露产量预测

- 三、2011-2015年中国沐浴露需求预测
- 四、2011-2015年中国沐浴露供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国沐浴露产品价格预测
- 六、2011-2015年主要沐浴露产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 沐浴露行业投资现状分析

第一节 2010年沐浴露行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月沐浴露行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十七章 沐浴露行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年沐浴露行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内沐浴露技术现状
- 二、2011年沐浴露技术发展分析
- 三、2011-2015年沐浴露技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2011年社会环境发展分析
 - 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析
- 第五节 化工行业振兴规划
 - 一、化工行业振兴规划概述
 - 二、化工行业振兴规划细则
 - 三、化工行业振兴规划主要任务
 - 四、化工行业振兴规划主要工程
 - 五、化工行业振兴规划主要措施
 - 六、化工行业振兴规划的意义与作用
 - 七、化工行业振兴规划对沐浴露行业的影响

第十八章 沐浴露行业投资机会与风险

- 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2011年相关产业活力系数比较
 - 二、2009-2010行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
- 第三节 沐浴露行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年沐浴露行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年沐浴露行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年沐浴露行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年沐浴露行业的投资方向
 - 五、2011-2015年沐浴露行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响沐浴露行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响沐浴露行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响沐浴露行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响沐浴露行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国沐浴露行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国沐浴露行业发展面临的机遇分析

第五节 沐浴露行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年沐浴露行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年沐浴露行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年沐浴露行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年沐浴露行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年沐浴露行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年沐浴露行业其他风险及控制策略

第十九章 沐浴露行业投资战略研究

第一节 沐浴露行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国沐浴露品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、沐浴露实施品牌战略的意义
- 三、沐浴露企业品牌的现状分析
- 四、我国沐浴露企业的品牌战略
- 五、沐浴露品牌战略管理的策略

第三节 沐浴露企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 沐浴露行业投资战略研究

一、2011年洗涤剂投资战略

二、2011年沐浴露行业投资战略

三、2011-2015年沐浴露行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：沐浴露产业链分析

图表：国际沐浴露市场规模

图表：国际沐浴露生命周期

图表：2003-2010年中国沐浴露行业市场规模

图表：2002-2010年全球沐浴露产业市场规模

图表：2008-2010年沐浴露重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国沐浴露行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国沐浴露行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国沐浴露行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国沐浴露发展能力分析

图表：2010-2011年中国沐浴露竞争力分析

图表：2011-2015年中国沐浴露产能预测

图表：2011-2015年中国沐浴露消费量预测

图表：2011-2015年中国沐浴露市场前景预测

图表：2011-2015年中国沐浴露市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国沐浴露发展前景预测

图表：2010年1-12月沐浴露产量全国合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量北京市合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量天津市合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量河北省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量山西省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量吉林省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量上海市合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量江苏省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量浙江省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量安徽省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量福建省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量江西省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量山东省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量河南省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量湖北省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量湖南省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量广东省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量广西区合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量海南省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量重庆市合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量四川省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量贵州省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量云南省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量陕西省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量新疆区合计

图表：2010年1-12月沐浴露产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量全国合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量北京市合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量天津市合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量河北省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量山西省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量吉林省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量上海市合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量江苏省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量浙江省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量安徽省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量福建省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量江西省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量山东省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量河南省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量湖北省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量湖南省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量广东省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量广西区合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量海南省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量重庆市合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量四川省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量贵州省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量云南省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量陕西省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量新疆区合计

图表：2011年1-8月沐浴露产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月洗涤剂行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月洗发护发收入前十家企业

图表：2010年5月洗发护发收入前十家企业

图表：2010年8月洗发护发收入前十家企业

图表：2010年11月洗发护发收入前十家企业

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月洗涤剂行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月沐浴露进口数据

图表：2010年1季度沐浴露进口数据

图表：2010年1月沐浴露进口数据

图表：2010年2月沐浴露进口数据

图表：2010年3月沐浴露进口数据

图表：2010年2季度沐浴露进口数据

图表：2010年4月沐浴露进口数据

图表：2010年5月沐浴露进口数据

图表：2010年6月沐浴露进口数据

图表：2010年3季度沐浴露进口数据

图表：2010年7月沐浴露进口数据

图表：2010年8月沐浴露进口数据

图表：2010年9月沐浴露进口数据

图表：2010年4季度沐浴露进口数据

图表：2010年10月沐浴露进口数据

图表：2010年11月沐浴露进口数据

图表：2010年12月沐浴露进口数据

图表：2010年1-12月沐浴露出口数据

图表：2010年1季度沐浴露出口数据

图表：2010年1月沐浴露出口数据

图表：2010年2月沐浴露出口数据

图表：2010年3月沐浴露出口数据

图表：2010年2季度沐浴露出口数据

图表：2010年4月沐浴露出口数据

图表：2010年5月沐浴露出口数据

图表：2010年6月沐浴露出口数据

图表：2010年3季度沐浴露出口数据

图表：2010年7月沐浴露出口数据

图表：2010年8月沐浴露出口数据

图表：2010年9月沐浴露出口数据

图表：2010年4季度沐浴露出口数据

图表：2010年10月沐浴露出口数据

图表：2010年11月沐浴露出口数据

图表：2010年12月沐浴露出口数据

图表：2011年1-8月沐浴露进口数据

图表：2011年1季度沐浴露进口数据

图表：2011年1月沐浴露进口数据

图表：2011年2月沐浴露进口数据

图表：2011年3月沐浴露进口数据

图表：2011年2季度沐浴露进口数据

图表：2011年4月沐浴露进口数据

图表：2011年5月沐浴露进口数据

图表：2011年1-8月沐浴露出口数据

图表：2011年1季度沐浴露出口数据

图表：2011年1月沐浴露出口数据

图表：2011年2月沐浴露出口数据

图表：2011年3月沐浴露出口数据

图表：2011年2季度沐浴露出口数据

图表：2011年4月沐浴露出口数据

图表：2011年5月沐浴露出口数据

图表：沐浴露市场调查对象情况分析

图表：沐浴露消费者消费习惯调查

图表：染发产品消费者购买频次调查分析

图表：消费者对沐浴露产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：消费者对沐浴露产品功效情况调查分析

图表：沐浴露消费者品牌状况调查分析

图表：2010-2011年中国消费者沐浴露品牌构成

图表：中国最受欢迎的沐浴露牌分析

图表：2010-2011年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数据分析

图表：2010-2011年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数据分析

图表：2010-2011年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口单价分析

图表：沐浴露消费者性别比例

图表：沐浴露消费者年龄分布

图表：沐浴露消费者购买频率分析

图表：沐浴露消费者购买沐浴露的规格

图表：沐浴露消费者购买沐浴露消费金额

图表：2010年沐浴露市场前五大品牌构成

图表：消费者沐浴露功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：广州宝洁有限公司销售收入情况

图表：广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表：广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表：广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表：广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表：广东省熊猫日化用品有限公司销售收入情况

图表：广东省熊猫日化用品有限公司盈利指标情况

图表：广东省熊猫日化用品有限公司盈利能力情况

图表：广东省熊猫日化用品有限公司资产运行指标状况

图表：广东省熊猫日化用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东省熊猫日化用品有限公司成本费用构成情况

图表：惠州兆婷化妆品有限公司销售收入情况

图表：惠州兆婷化妆品有限公司盈利指标情况

图表：惠州兆婷化妆品有限公司盈利能力情况

图表：惠州兆婷化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：惠州兆婷化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州兆婷化妆品有限公司成本费用构成情况

图表：金华洁灵家居用品有限公司销售收入情况

图表：金华洁灵家居用品有限公司盈利指标情况

图表：金华洁灵家居用品有限公司盈利能力情况

图表：金华洁灵家居用品有限公司资产运行指标状况

图表：金华洁灵家居用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：金华洁灵家居用品有限公司成本费用构成情况

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司销售收入情况

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司盈利指标情况

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司盈利能力情况

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司资产运行指标状况

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：汕头市飘影洗涤用品有限公司成本费用构成情况

图表：宁波永发浴保用品有限公司销售收入情况

图表：宁波永发浴保用品有限公司盈利指标情况

图表：宁波永发浴保用品有限公司盈利能力情况

图表：宁波永发浴保用品有限公司资产运行指标状况

图表：宁波永发浴保用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波永发浴保用品有限公司成本费用构成情况

图表：利高曼（广州）有限公司销售收入情况

图表：利高曼（广州）有限公司盈利指标情况

图表：利高曼（广州）有限公司盈利能力情况

图表：利高曼（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：利高曼（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：利高曼（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：上海耐斯日用品化工有限公司销售收入情况

图表：上海耐斯日用品化工有限公司盈利指标情况

图表：上海耐斯日用品化工有限公司盈利能力情况

图表：上海耐斯日用品化工有限公司资产运行指标状况

图表：上海耐斯日用品化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海耐斯日用品化工有限公司成本费用构成情况

图表：广州市宝丽化妆品有限公司销售收入情况

图表：广州市宝丽化妆品有限公司盈利指标情况

图表：广州市宝丽化妆品有限公司盈利能力情况

图表：广州市宝丽化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：广州市宝丽化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州市宝丽化妆品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江润爽日化有限公司销售收入情况

图表：浙江润爽日化有限公司盈利指标情况

图表：浙江润爽日化有限公司盈利能力情况

图表：浙江润爽日化有限公司资产运行指标状况

图表：浙江润爽日化有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江润爽日化有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2013年中国洗涤用品产量预测分析

图表：2011-2013年中国沐浴露市场供需情况预测分析

图表：2011-2013年中国沐浴露市场盈利预测分析

图表：2011-2013年中国沐浴露行业消费量预测

图表：2011-2013年中国沐浴露行业市场前景预测

图表：2011-2013年中国沐浴露行业市场价格走势预测

图表：2011-2013年中国沐浴露行业发展前景预测

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国轻工业协会、中国洗涤用品工业协会、中国日用化工协会、中国香料香精化妆品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国沐浴露行业的市场规模与前景、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告以国内外沐浴露业界的大量数据和资料为基础，详尽分析了沐浴露的市场发展规模和行业现状、以及细分市场的情况、存在问题和生存环境，国际及国内行业发展趋势、沐浴露品行业的进出口态势；论述了消费者分析、沐浴露企业经营发展策略等；并重点分析了我国沐浴露行业的发展现状与竞争格局，以及我国沐浴露行业的发展策略和趋势。报告还对沐浴露行业投资前景作了分析研判，是沐浴露生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1110/S927161OIE.html>