

2011-2015年中国抗老年痴 呆药行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国抗老年痴呆药行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1104/C347750HKV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗老年痴呆药行业深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国抗老年痴呆药行业的概念，接着分析了中国抗老年痴呆药行业发展环境，然后对中国抗老年痴呆药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗老年痴呆药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗老年痴呆药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

老年痴呆症是一种渐进性神经退化性失调症，其主要表现为记忆功能衰减及识别能力障碍，同时伴有各种神经症状和行为障碍。研究发现，65a者老年痴呆症发病率约为1%，而85a以上者约达30%。随着我国人口老龄化，老年痴呆症患者将日益增多，因而老年痴呆症将成为本世纪威胁人类健康最严重的疾病之一。因此，寻找治疗老年痴呆症的有效药物，已成为医药领域的研究热点之一。

第一章 抗老年痴呆药的相关概述

第一节 老年痴呆症的概述

- 一、老年痴呆症的界定
- 二、老年痴呆的症状体征
- 三、老年痴呆的发病机制

第二节 抗老年痴呆药应用于分类

- 一、抗老年痴呆症临床用药应用的综述
- 二、抗老年痴呆临床主要药物

第二章 2010-2011年中国抗老年痴呆症药行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国抗老年痴呆症药行业政策环境分析

第三章2010-2011年中国抗老年痴呆药物行业运营状况分析

第一节2010-2011年国际抗老年痴呆药物市场运行分析

- 一、全球抗老年痴呆药物市场的发展概况
- 二、国际抗老年痴呆药物研发方向变明朗
- 三、世界康老年痴呆药物市场区域格局分析

第二节2010-2011年中国抗老年痴呆药物市场的发展概况分析

- 一、我国抗老年痴呆药物市场发展基础
- 二、我国抗老年痴呆药市场发展总体概况
- 三、抗老年痴呆药物的换代产品发展强劲

第三节2010-2011年中国抗老年痴呆药物行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2010-2011年我国抗老年痴呆药物市场规模与份额分析

第一节 2010-2011年中国抗老年痴呆药物药物市场规模分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场知名品牌分析
- 三、生产厂家市场份额分析

第二节 2010-2011年中国抗老年痴呆药物市场格局分析

- 一、各品种市场增长率分析
- 二、各品种市场份额分析
- 三、细分品种市场分析

第五章 抗老年痴呆药临床应用的主要品种分析

第一节 多奈哌齐

- 一、多奈哌齐的介绍
- 二、多奈哌齐市场发展概况

第二节 卡巴拉汀

- 一、卡巴拉汀的介绍
- 二、卡巴拉汀市场发展概况

第三节 石杉碱甲

- 一、石杉碱甲的介绍
- 二、石杉碱甲的研究进展

第四节 加兰他敏

一、加兰他敏的介绍

二、加兰他敏片的研发动态

第五节 美金刚

一、美金刚的介绍

二、美金刚市场发展概况

第六章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国抗老年痴呆用药行业竞争情况分析

第一节 2010-2011年中国抗老年痴呆用药行业竞争格局概况

一、抗老年痴呆用药区域集中度

二、抗老年痴呆用药市场集中度分析

第二节 2010-2011年中国抗老年痴呆用药行业竞争态势分析

一、抗老年痴呆用药研发技术竞争

二、国内外抗老年痴呆用药市场竞争

三、抗老年痴呆用药价格竞争

四、抗老年痴呆用药品牌种类竞争

第三节 2010-2011年中国抗老年痴呆用药产业竞争力提升战略研究

第八章 中国抗老年痴呆用药重点企业竞争力分析

第一节 福建省利科生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 卫材（中国）药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 其它企业

- 一、南京泽朗医药科技有限公司
- 二、沧州那瑞化学有限公司
- 三、西安东炬生物技术有限公司
- 四、上海研生生化试剂有限公司
- 五、武汉嘉凯隆生化科技发展有限公司

第九章 2010-2011年中国医药行业发展状况透析

第一节 2010-2011年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业正处在转折时期

第二节 2010-2011年中国医药行业运行分析

- 一、医药行业固定资产投资情况
- 二、医药行业生产情况
- 三、医药行业销售情况
- 四、医药行业出口情况

第三节 2010-2011年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2010-2011年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2010-2011年中国医药行业发展对策分析

一、中国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、中国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第十章 2011-2015年中国抗老年痴呆用药行业投资机遇与发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国抗老年痴呆用药投资机会分析

一、老年痴呆疾病带动药物市场需求

二、抗老年痴呆药物市场逐渐升温

三、抗老年痴呆药物存在的市场机遇

第二节 2011-2015年中国抗老年痴呆药物市场发展前景

一、世界抗老年痴呆药市场前景

二、我国抗老年痴呆特效药未来研发热点

三、中国抗老年痴呆市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：已上市的阿尔茨海默病治疗药物

图表：2004-2008年国内22个城市样本医院抗痴呆药物市场

图表：2004-2008年全球多奈哌齐销售增长趋势

图表：2004-2008年样本医院多奈哌齐制剂用药分析

图表：2004-2008年全球市场卡巴拉汀增长趋势

图表：2004-2008年样本医院卡巴拉汀用药分析

图表：2005-2009年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率

图表：2006-2009年抗老年痴呆药物各品种市场份额（前20位）

图表：2005-2009年抗老年痴呆药物各生产厂家临床用药市场份额（前20位）

图表：2007-2009年抗老年痴呆药物各品种增长率

图表：2007年抗老年痴呆临床用药市场份额前10位品牌

图表：2008年抗老年痴呆临床用药市场份额前10位品牌

图表：2009年抗老年痴呆临床用药市场份额前10位品牌

图表：2009年银杏叶制剂临床用药市场主要生产厂家的竞争格局

图表：2009年神经节苷脂临床用药市场厂家竞争格局

图表：2009年奥拉西坦临床用药市场厂家竞争格局

图表：2009年灯盏花临床用药市场厂家竞争格局

图表：2009年长春西汀临床用药市场厂家竞争格局

图表：2009年鼠神经生长因子临床用药市场厂家竞争格局

图表：2009年尼麦角林临床用药市场厂家竞争格局

图表：2009年甲氯芬酯临床用药市场厂家竞争格局

图表：2007年全球500强药品中抗老年痴呆症益智类药物市场份额

图表：2005-2008年全球老年痴呆用药主要市场份额

图表：全球抗痴呆药物主要市场销售比例

图表：治疗老年痴呆的常用药物主要品种

图表：2004-2008年全球美金刚市场销售额增长率

图表：2008年22城市样本医院抗痴呆主要品种份额

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：福建省利科生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省利科生物技术有限公司经营收入走势图

图表：福建省利科生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：福建省利科生物技术有限公司负债情况图

图表：福建省利科生物技术有限公司负债指标走势图

图表：福建省利科生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省利科生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：卫材（中国）药业有限公司主要经济指标走势图

图表：卫材（中国）药业有限公司经营收入走势图

图表：卫材（中国）药业有限公司盈利指标走势图

图表：卫材（中国）药业有限公司负债情况图

图表：卫材（中国）药业有限公司负债指标走势图

图表：卫材（中国）药业有限公司运营能力指标走势图

图表：卫材（中国）药业有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1104/C347750HKV.html>