

# 2011-2015年中国直放站行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国直放站行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1012/7180291WY7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国直放站行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了直放站行业相关概述、中国直放站产业运行环境等，接着分析了中国直放站行业的现状，然后介绍了中国直放站行业竞争格局。随后，报告对中国直放站行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直放站产业发展前景与投资预测。您若想对直放站产业有个系统的了解或者想投资直放站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

直放站（中继器）属于同频放大设备，是指在无线通信传输过程中起到信号增强的一种无线电发射中转设备。直放站的基本功能就是一个射频信号功率增强器。直放站在下行链路中，由施主天线现有的覆盖区域中拾取信号，通过带通滤波器对带通外的信号进行极好的隔离，将滤波的信号经功放放大后再次发射到待覆盖区域。在上行链接路径中，覆盖区域内的移动台手机的信号以同样的工作方式由上行放大链路处理后发射到相应基站，从而达到基地站与手机的信号传递。

## 第一章 直放站产业相关概述

### 第一节 直放站概述

### 第二节 直放站的种类与类型

#### 一、移动通信直放站的种类

#### 二、移动通信直放站的类型

### 第三节 移动通信直放站的构成

#### 一、直放式直放机

#### 二、选频式直放站

#### 三、光纤传输直放站

#### 四、移频传输直放站

#### 五、室内直放站

### 第四节 直放站的应用原则

## 第二章 2010年中国直放站产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010年中国直放站产业政策环境分析
  - 一、直放站相关产业政策分析
  - 二、直放站标准分析
- 第三节 2010年中国直放站产业社会环境分析

### 第三章2010年中国直放站产业运行状况综述

- 第一节2010年中国直放站产业发展概述
  - 一、对移动通信直放站的要求
  - 二、直放站主要指标的测试
  - 三、通信基站产业概述
- 第二节2010年中国直放站应用市场分析
  - 一、浅析ICS直放站的应用
  - 二、直放站在移动通信网络盲区覆盖中的应用
- 第三节2010年中国直放站产业发展存在问题分析

### 第四章2010年中国直放站与基站对比分析

- 第一节 直放站与基站相比较优点分析
  - 一、同等覆盖面积时，使用直放站投资较低
  - 二、覆盖更为灵活
  - 三、建网迅速
- 第二节 直放站与基站相比缺点分析
  - 一、不能增加系统容量
  - 二、直放站只能频分不能码分
  - 三、直放站的网管功能和设备检测功能远不如基站
  - 四、直放站的性能不能充分发挥
  - 五、对原网存在严重影响

## 第五章2010年中国直放站产业市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国直放站产业市场概况

- 一、直放站厂商Top10
- 二、直放站市场需求分析
- 三、直放站供给分析

### 第二节2010年中国直放站产业动态分析

- 一、天线技术完善直放站或受挤压
- 二、直放站安装常见问题
- 三、中国直放站市场的发展态势

### 第三节CDMA网络中直放站的维护与优化

- 一、直放站对系统容量的影响
- 二、CDMA系统功率控制
- 三、玉泉酒店室内分布系统优化实例

## 第六章2005-2010年中国移动通信及终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年移动通信及终端设备制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年移动通信及终端设备制造产品产销预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）移动通信及终端设备制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第七章 2010年中国直放站产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010年中国直放站产业竞争现状分析

###### 一、直放站竞争力分析

###### 二、直放站技术竞争分析

###### 三、直放站替代竞争分析

##### 第二节 2010年中国直放站产业集中度分析

###### 一、直放站市场集中度分析

###### 二、直放站区域集中度分析

##### 第三节 2010年中国直放站企业提升竞争力策略分析

#### 第八章 中国直放站生产企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 武汉虹信通信技术有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 福建先创电子有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 三维通信股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 博威科技(深圳)有限公司

###### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第五节 深圳市星力达通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第六节 杭州威力克通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 南京泰通科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第八节 福建飞毛腿科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第九节 武汉华泰通信技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第十节 厦门胜华通信技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 2010年中国移动通信基站产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、移动通信基站建设同比增长率分析
- 四、移动通信基站行业技术现状

### 第二节 2010年中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

### 第三节 2010年中国移动通信基站产业热点聚焦

- 一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站
- 二、电信运营商发力于通信基站节能
- 三、移动通信基站防雷与接地设计规范
- 四、移动通信基站选址布局规划明年初公布
- 五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作

### 第四节 2010年中国移动通信基站建设动态分析

- 一、橘子洲新建40个基站75副天线
- 二、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个
- 三、河南移动通信基站共享654个 共建1811个

## 第十章 2010年中国3G终端市场发展动态分析

### 第一节 2010年中国3G终端市场运行分析

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 四、3G终端技术分析

### 第二节 2010年中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场



三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第三节2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四节2010年3G终端市场发展趋势与方向分析

一、3G终端市场将呈多元化发展方向

二、3G终端市场发展趋势预测

三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第十一章2011-2015年中国直放站行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国直放站行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国直放站行业投资机会分析

一、直放站投资潜力分析

二、直放站投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国直放站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十二章 2011-2015年中国直放站产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国直放站产业发展前景展望

一、直放站技术方向分析

二、移动通信基站产业市场预测

三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节2011-2015年中国直放站市场预测分析

一、直放站市场供给预测分析

二、直放站需求预测分析

三、直放站竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国直放站产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市移动通信及终端设备制造行业工业销售产值

图表 2010年移动通信及终端设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 武汉虹信通信技术有限公司盈利指标情况

图表 武汉虹信通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 武汉虹信通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉虹信通信技术有限公司盈利能力情况

图表 武汉虹信通信技术有限公司销售收入情况

图表 武汉虹信通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 福建先创电子有限公司盈利指标情况

图表 福建先创电子有限公司资产运行指标状况

图表 福建先创电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建先创电子有限公司盈利能力情况

图表 福建先创电子有限公司销售收入情况

图表 福建先创电子有限公司成本费用构成情况

图表 三维通信股份有限公司盈利指标情况

图表 三维通信股份有限公司资产运行指标状况

图表 三维通信股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 三维通信股份有限公司盈利能力情况

图表 三维通信股份有限公司销售收入情况

图表 三维通信股份有限公司成本费用构成情况

图表 博威科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 博威科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 博威科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 博威科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 博威科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 博威科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市星力达通讯有限公司盈利指标情况

图表 深圳市星力达通讯有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市星力达通讯有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市星力达通讯有限公司盈利能力情况

图表 深圳市星力达通讯有限公司销售收入情况

图表 深圳市星力达通讯有限公司成本费用构成情况

图表 杭州威力克通信设备有限公司盈利指标情况

图表 杭州威力克通信设备有限公司资产运行指标状况

图表 杭州威力克通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州威力克通信设备有限公司盈利能力情况

图表 杭州威力克通信设备有限公司销售收入情况

图表 杭州威力克通信设备有限公司成本费用构成情况

图表 南京泰通科技有限公司盈利指标情况

图表 南京泰通科技有限公司资产运行指标状况

图表 南京泰通科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京泰通科技有限公司盈利能力情况

图表 南京泰通科技有限公司销售收入情况

图表 南京泰通科技有限公司成本费用构成情况

图表 福建飞毛腿科技有限公司盈利指标情况

图表 福建飞毛腿科技有限公司资产运行指标状况

图表 福建飞毛腿科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建飞毛腿科技有限公司盈利能力情况

图表 福建飞毛腿科技有限公司销售收入情况

图表 福建飞毛腿科技有限公司成本费用构成情况

图表 武汉华泰通信技术有限公司盈利指标情况

图表 武汉华泰通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 武汉华泰通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉华泰通信技术有限公司盈利能力情况

图表 武汉华泰通信技术有限公司销售收入情况

图表 武汉华泰通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 厦门胜华通信技术有限公司盈利指标情况

图表 厦门胜华通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 厦门胜华通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门胜华通信技术有限公司盈利能力情况

图表 厦门胜华通信技术有限公司销售收入情况

图表 厦门胜华通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国移动通信及终端设备制造业预测分析

图表 2011-2015年中国直放站市场预测分析

图表 2011-2015年中国直放站产业市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国直放站行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1012/7180291WY7.html>