

2011-2015年中国有线数字 电视中间件产品行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国有线数字电视中间件产品行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1104/E547750177.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线数字电视中间件产品行业市场供需与投资前景研究报告》共四章。首先介绍了有线数字电视中间件产品行业相关概述、中国有线数字电视中间件产品产业运行环境等，接着分析了中国有线数字电视中间件产品行业的现状，然后介绍了中国有线数字电视中间件产品行业竞争格局。随后，报告对中国有线数字电视中间件产品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有线数字电视中间件产品产业发展前景与投资预测。您若想对有线数字电视中间件产品产业有个系统的了解或者想投资有线数字电视中间件产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字电视中间件一般是指嵌入在电视接收终端、位于接收设备驱动层软件之上、隔绝交互应用与系统资源的软件层。中间件使得应用程序独立于接受及硬件和软件平台。这样，在同一电视网络中，同硬件组成和设计架构的机顶盒均能运行相同的应用；同时，不同的软件公司可以给予相同的编程接口开发应用程序，且在不同的机顶盒上运行。

数字电视系统将为人们带来丰富多彩的影视、资讯、娱乐服务，将是广播电视发展的必然趋势，它成为人们关注的热门话题。同时也为有线数字电视中间件产品提供更广阔的发展平台。

报告目录

序言 7

名词释义 7

1. 有线数字电视中间件系统定义 7
2. 有线数字电视中间件使用环境 7
3. 有线数字电视中间件平台架构 8
4. 有线数字电视中间件模块功能 9
5. 有线数字电视中间件相关标准 11

第一章 中国有线数字电视中间件市场发展概况 14

第一节 中国有线数字电视中间件市场发展宏观环境 14

1. 中国有线数字电视中间件市场发展推动因素 14

2. 中国有线数字电视中间件市场发展制约因素	16
第二节 中国有线数字电视中间件市场发展概况	18
1. 中国有线数字电视中间件市场发展概况	18
2. 中国有线数字电视中间件市场发展特征	19
3. 中国有线数字电视中间件市场发展趋势	20
第三节 中国有线网络运营商对中间件产品需求	21
1. 有线网络运营商对中间件产品的需求	21
2. 有线网络运营商中间件产品的选用要求	25
3. 有线网络运营商对目前使用中间件产品的评价	26

第二章 中国有线数字电视中间件市场竞争研究 30

第一节 中国有线数字电视中间件市场竞争概况 30

1. 中国有线数字电视中间件市场竞争概况	30
2. 中国有线数字电视中间件市场竞争特点	32
3. 中国有线数字电视中间件市场竞争趋势	33

第二节 中国有线数字电视中间件市场份额分布 33

1. 中国有线数字电视中间件市场企业份额	33
2. 中国有线数字电视中间件市场区域份额	34

第三节 中国有线数字电视中间件企业分析 35

1. 茁壮	35
2. 天柏	37
3. MBT	38
4. NDS	43
5. OpenTV	38

第三章 2009-2012年中国有线数字电视中间件市场发展趋势 44

第一节 中国有线数字电视中间件市场发展影响因素 44

1. 相关标准	44
2. 产业链及运营	46
3. 有线数字电视产业发展	49

第二节 中国有线数字电视中间件市场发展趋势 50

1. 中间件系统功能演进	50
--------------	----

- 2. 产品与技术发展趋势 51
- 3. 中间件产品价格走势 52

第四章 2009-2012年中国有线数字电视中间件市场发展预测 54

第一节 中国有线数字电视产业发展预测 54

- 1. 有线数字电视产业发展影响力估算 54
- 2. 有线数字电视产业总体市场规模预测 55
- 3. 有线数字电视产业终端市场规模预测 55
- 4. 有线数字电视产业用户市场规模预测 56

第二节 中国有线数字电视中间件市场规模预测 58

- 1. 有线数字电视中间件市场销售量预测 58
- 2. 有线数字电视中间件版权费收入市场预测 58

第三节 中国有线数字电视中间件市场发展预测 59

- 1. 有线数字电视软件产品市场发展预测 59
- 2. 有线数字电视中间件系统市场发展预测 60
- 3. 有线数字电视中间件移植市场发展预测 61

附件：中国中间件标准（征求意见稿）简介 62

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视中间件行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解有线数字电视中间件行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1104/E547750177.html>