

2011-2015年中国有线数字 电视行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国有线数字电视行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1104/6038271O44.html>

【报告价格】纸介版10000元 电子版10800元 纸介+电子110000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线数字电视行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了有线数字电视行业相关概述、中国有线数字电视产业运行环境等，接着分析了中国有线数字电视行业的现状，然后介绍了中国有线数字电视行业竞争格局。随后，报告对中国有线数字电视行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有线数字电视产业发展前景与投资预测。您若想对有线数字电视产业有个系统的了解或者想投资有线数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电视数字化是广播电视发展的必然趋势，是继黑白电视到彩色电视后的又一次革命。20世纪80年代末，为应对信息社会的快速发展，从根本上满足人们对高质量视听享受的要求，欧美科学家们提出了数字电视的概念。然而，数字电视的意义超出了数字电视本身，它有可能引发一场信息技术的革命，推动产业换代，创造新的商业机会和就业机会，甚至导致资源和财富的重新分配。推进广播电视数字化，可以带动设备硬件市场和节目服务市场的发展，形成新的消费热点和经济增长点，拉动内需，增加就业岗位，促进文化产业、信息产业和民族工业的发展。

报告目录

前言 2

1、研究背景 2

2、研究对象 3

3、研究方法 4

4、版权声明 5

名词释义 11

1、有线数字电视定义 11

2、有线数字电视原理 11

3、有线数字电视特点 11

4、有线数字电视提供的服务 12

第一章 全球有线数字电视产业发展概况 14

第一节 全球有线数字电视产业发展概况 14

1、全球有线数字电视产业发展概况 14

2、全球有线数字电视产业发展特点 16

3、全球有线数字电视产业发展趋势 18

第二节 全球各国有线数字电视产业发展 19

1、美国有线数字电视产业发展 19

2、英国有线数字电视产业发展 23

3、日本有线数字电视产业发展 25

4、韩国有线数字电视产业发展 28

第二章 中国有线数字电视产业发展概况 32

第一节 中国有线数字电视产业发展概况 32

1、中国有线数字电视产业发展概况 32

2、中国有线数字电视产业发展特点 37

3、中国有线数字电视产业发展趋势 38

第二节 中国有线数字电视产业发展政策 42

1、中国有线数字电视产业政策沿革 42

2、中国有线数字电视产业技术政策 53

3、中国有线数字电视产业运营政策 58

4、中国有线数字电视产业内容政策 65

5、中国有线数字电视产业投资政策 69

第三节 有线数字电视产业相关标准 70

1、有线数字电视产业国际标准 70

2、有线数字电视产业国内标准 71

3、国内/外相关标准制定及影响 74

第四节 中国有线数字电视产业发展影响因素 79

1、中国有线数字电视发展驱动因素 79

2、中国有线数字电视发展制约 / 阻碍因素 80

第三章 中国有线数字电视产业市场规模 82

第一节 中国有线数字电视市场规模 82

1、中国有线数字电视整体市场规模 82

2、中国有线数字电视运营市场规模 82

3、中国有线数字电视设备市场规模 83

第二节 中国有线数字电视产业用户规模 84

1、中国有线数字电视产业用户规模 84

2、中国有线数字电视产业用户区域分布 84

3、中国有线电视数字化程度分析 85

第四章 中国有线数字电视内容提供/节目集成市场 87

第一节 中国有线数字电视产业内容提供市场 87

1、中国有线数字电视产业内容供应现状 87

2、中国有线数字电视产业内容提供流程 88

3、中国有线数字电视产业同质频道竞争状况 89

第二节 中国有线数字电视产业节目集成市场 91

1、中国有线数字电视产业节目集成现状 91

2、中国有线数字电视产业节目集成市场策略分析 94

3、中国有线数字电视产业节目集成平台分析 94

第五章 中国有线数字电视产业运营主体 108

第一节 中国有线数字电视产业运营主体现状 108

1、中国有线数字电视产业运营现状 108

2、中国有线数字电视产业运营特点 109

3、中国有线数字电视产业运营趋势 110

第二节 中国有线数字电视运营中的整体转换 111

1、中国有线数字电视整体转换现状 111

2、中国有线数字电视整体转换存在的问题 112

3、中国有线数字电视运营商整体转换策略 112

第三节 中国有线数字电视运营模式探讨 115

1、中国有线数字电视运营模式 115

2、中国有线数字电视业务构成 120

3、中国有线数字电视推广模式 121

4、中国有线数字电视运营模式探讨 124

第六章 中国有线数字电视设备供应市场分析 126

第一节 中国有线数字电视机前端系统市场分析 130

- 1、中国有线数字电视前端系统市场竞争主体 131
- 2、中国有线数字电视前端系统市场竞争格局 132
- 3、中国有线数字电视前端系统市场份额分布 134
- 4、中国有线数字电视前端系统竞争格局走势 136

第二节 中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场分析 137

- 1、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争主体 138
- 2、中国有线网络运营商对条件接收系统（CA）的选用 140
- 3、中国有线数字电视条件接收系统（CA）厂商支持的机顶盒 141
- 4、中国有线数字电视条件接收系统（CA）竞争厂商市场份额 141
- 5、中国有线数字电视条件接收系统（CA）市场发展趋势 144

第三节 中国有线数字电视机顶盒市场分析 146

- 1、中国数字电视机顶盒市场生产能力 146
- 2、中国有线数字电视机顶盒市场现状 147
- 3、中国有线数字电视机顶盒产品构成 147
- 4、中国有线数字电视机顶盒竞争格局 148
- 5、中国有线数字电视机顶盒市场发展趋势 152

第四节 中国有线数字电视机卡分离与一体机市场 152

- 1、中国有线数字电视机卡分离标准 152
- 2、中国有线数字电视机卡分离政策导向 153
- 3、中国有线数字电视机卡分离成为趋势 155
- 4、中国有线数字电视一体机市场现状 156

第五节 中国有线数字电视中间件市场 159

- 1、国际有线数字电视中间件标准 159
- 2、中国有线数字电视中间件产品 161
- 3、中国有线数字电视中间件发展趋势 163

第七章 中国有线数字电视产业用户市场 166

第一节 中国有线数字电视用户构成 166

- 1、中国区域人口数量构成 166
- 2、中国区域家庭数量构成 168

- 3、中国有线电视用户构成 169
- 4、中国有线数字电视用户构成 170
- 第二节 中国有线数字电视用户需求结构 171
 - 1、中国用户对有线数字电视业务的认知 171
 - 2、中国用户对有线数字电视业务的需求 172
 - 3、中国用户对目前提供的有线数字电视业务的满意度 174

第八章 中国有线数字电视产业发展趋势及预测 175

第一节 中国有线数字电视产业链发展趋势 175

- 1、中国有线数字电视产业链构成 175
- 2、中国有线数字电视产业链现状 176
- 3、中国有线数字电视产业链发展趋势 177

第二节 中国有线数字电视终端产品发展趋势 179

- 1、机顶盒入户影响因素、影响力指数、作用力方向、可能性指数 179
- 2、中国数字电视机顶盒产品竞争品、替代品 180
- 3、中国数字电视机顶盒产品技术经济发展趋势 181
- 4、中国有线数字电视终端产品与运营主体发展探讨 184

第三节 中国有线数字电视产业发展预测 186

- 1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 186
- 2、中国有线数字电视整体市场发展趋势预测 187
- 3、中国有线数字电视运营市场发展趋势预测 187
- 4、中国有线数字电视设备市场发展趋势预测 188
- 5、中国有线数字电视用户市场发展趋势预测 189

第九章 中国有线数字电视产业投资机会 191

第一节 中国有线数字电视产业投资机会 191

- 1、中国有线数字电视节目提供、集成市场投资机会 191
- 2、中国有线数字电视终端设备供应市场投资机会 192
- 3、中国有线数字电视机顶盒产品投资特性 193
- 4、中国有线数字电视运营主体投资机会 194
- 5、中国有线数字电视产业链投资机会 196

第二节 中国有线数字电视产业投资环境 197

- 1、中国有线数字电视发展优势 197
 - 2、中国有线数字电视发展劣势 198
 - 3、中国有线数字电视发展机会 199
 - 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 200
- 第三节 中国有线数字电视投资风险及规避措施 201
- 1、中国有线数字电视投资风险评估 201
 - 2、中国有线数字电视投资风险规避 203

《2011-2015年中国有线数字电视行业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1104/6038271O44.html>