

# 2011-2015年中国手机视频 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国手机视频行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/F643827GOZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机视频行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国手机视频行业的概念，接着分析了中国手机视频行业发展环境，然后对中国手机视频行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机视频行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机视频行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着3G在中国正式放号，基于3G的应用也逐渐升温。视频网站普遍看好手机视频的发展前景，纷纷开始向移动互联网领域进军。

## 第一章 手机视频相关概述

### 第一节 手机视频产业链

- 一、手机视频内容提供商
- 二、手机视频移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络）
- 三、手机终端

### 第二节 手机视频格式

- 一、3GPP格式
- 二、MPEG
- 三、\*.RM

### 第三节 手机视频收看方式

- 一、视频下载观
- 二、即时接收观看

### 第四节 手机视频其它阐述

- 一、手机视频转换的通用参数
- 二、手机视频转码方式的对比
- 三、主流手机视频播放性能对照表

## 第二章 世界手机视频行业整体运营状况分析

### 第一节 世界手机视频领域运行环境浅析

一、世界手机产销情况

二、世界手机浏览器市场透析

三、全球手机电视现状分析

第二节 世界手机视频行业市场发展格局

一、世界手机视频市场亮点分析

二、世界手机视频用户规模

三、世界手机视频市场发展动态分析

第三节 2011-2015年世界手机视频服务前景预测分析

第三章 全球重点国家手机视频业务市场透析

第一节 美国手机视频市场

一、美国手机视频收入分析

二、美国手机视频用户分析

三、美国手机视频需求分析

四、美国手机视频商业模式

第二节 韩国手机视频市场

一、韩国手机视频发展状况

二、韩国手机视频商业模式

三、韩国手机视频运营情况

四、韩国手机视频发展的启示

第三节 欧洲手机视频市场

一、欧洲手机电视开发的成果

二、欧洲手机电视开发的策略

三、欧洲手机电视开发的不足

四、欧洲手机电视关注的焦点

五、欧洲手机电视开发模式的启示

五、视频应用在欧美手机市场份额增大

第四节 中国手机视频市场

一、手机电视市场发展现状分析

二、手机视频娱乐业务发展现状分析

三、中国手机影视市场规模

四、手机视频影响因素分析

## 五、国外手机视频内容研发的实践与创新

## 六、国外经验借鉴

## 第四章 中国手机视频产业运行环境解构

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国手机视频行业政策环境分析

#### 一、我国信息产业五年规划

#### 二、我国电信管理法规

#### 三、我国邮电通信业税收政策

#### 四、电视手机的标准及挑战

## 第五章 中国手机视频行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国手机视频行业动态聚焦

#### 一、中国最大手机视频基地在上海开建 总投资达五亿元

#### 二、中移动推手机视频整合营销活动

### 第二节 中国手机视频市场现状综述

#### 一、中国手机视频业务市场规模

#### 二、中国手机视频布局开始

### 第三节 中国手机视频产业面临的壁垒

## 第六章 中国手机视频用户调研

### 第一节 用户特征

#### 一、年龄

#### 二、性别

#### 三、学历

#### 四、从业性质

#### 五、地区

### 第二节 用户行为分析

#### 一、产品认知

- 二、产品内容
- 三、产品比较优势
- 四、使用习惯

## 第七章 中国手机视频商业模式调研

### 第一节 手机电视商业模式分析

- 一、移动运营商单独运营模式
- 二、广播公司单独运营模式
- 三、合作运营模式

### 第二节 手机视频的业务模式（内容来源的角度划分）

- 一、电影公司主导模式
- 二、视频许可企业主导模式
- 三、用户主导模式

### 第三节 手机视频商业模式分析

- 一、手机视频服务与商业模式
- 二、3G时代手机视频商业模式
- 三、手机视频监控商业模式分析

### 第四节 手机电视商业模式透析

- 一、确定标准
- 二、业务定位
- 三、市场细分
- 四、运营模式
- 五、盈利模式
- 六、定价模式
- 七、推广模式

## 第八章 手机视频商业模式可行性评估

### 第一节 以无线移动通信技术为基础的商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第二节 以数字无线广播技术为基础的商业模式

- 一、模式特征

## 二、可行性分析

### 第三节 融合运营商业模式

#### 一、模式特征

#### 二、可行性分析

### 第四节 手机电视商业模式可行性评估

#### 一、商业模式介绍

#### 二、盈利方式分析

#### 三、可操作性分析

#### 四、政策风险分析

### 第五节 3G手机视频网站模式商业化可行性探讨

## 第九章 手机视频产业典型商业模式现状研究

### 第一节 运营商为主导

#### 一、商业模式内涵

#### 二、商业模式的发展现状

#### 三、商业模式面临的问题

#### 四、商业模式发展前景

### 第二节 PC视频为主导

### 第三节 内容商位主导

### 第四节 SP为主导

## 第十章 国内外手机视频典型商业模式解构

### 第一节 中国移动

#### 一、企业概况

#### 二、发展战略

#### 三、经营状况

#### 四、手机视频动态

#### 五、中移动手机视频用户年增长情况

### 第二节 激动网

### 第三节 优酷网

### 第四节 空中网

### 第五节 3G门户

## 第六节 乐视网

# 第十一章 中国手机视频内容提供商运营情况分析

## 第一节 电视台

### 一、上海文广

#### 1、发展背景及历程

#### 2、节目内容

#### 3、业务范围

### 二、中央电视台

### 三、广东南方传媒

### 四、中央广播电台

### 五、国际台（国视通讯）

### 六、热度传媒

## 第二节 通讯社

### 一、新华社

### 二、华文新闻通讯社

## 第三节 独立的内容制造商

### 一、东方龙

#### 1、发展背景及历程

#### 2、节目内容

#### 3、支持终端

#### 4、业务范围

### 二、空中网

### 三、北京风网

### 四、乐视移动

# 第十二章 中国手机浏览器产业深度剖析

## 第一节 中国手机浏览器行业发展概述

### 一、手机浏览的主要模式

### 二、3G推动中国手机浏览器行业兴起

### 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析

### 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显



## 第二节 2009-6月中国手机浏览器行业发展分析

- 一、2009年中国手机浏览器市场运行特点回顾
- 二、2009年我国手机浏览器行业市场规模快速增长
- 三、1-6月我国手机浏览器市场用户规模分析

## 第三节 中国手机浏览器行业竞争综况分析

- 一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
- 二、我国手机浏览器市场竞争概况
- 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
- 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
- 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显

## 第四节 中国主流手机浏览器透析

- 一、Opera手机浏览器
- 二、爱可信NF手机浏览器
- 三、UC WEB手机浏览器
- 四、QQ手机浏览器
- 五、GO手机浏览器
- 六、其它手机浏览器

## 第十三章 中国手机电视产业发展新格局探析

### 第一节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

### 第二节 中国手机电视发展总况

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、手机电视在中国市场日渐渗透
- 三、中国手机电视业务的实践探索
- 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

### 第三节 中国手机电视市场动态聚焦

#### 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

#### 二、国内手机电视终端市场迅速扩张

#### 三、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

#### 四、3G助力手机电视业务发展

#### 五、CMMB手机电视的发展

#### 六、中国手机电视产业存在的问题

### 第四节 中国手机电视领域主体分析

#### 一、手机电视市场的用户分析

##### 1、手机电视用户特征

##### 2、手机电视用户行为

#### 二、手机电视的商业运营分析

##### 1、运营商分析

##### 2、内容提供商分析

##### 3、系统厂商分析

##### 4、终端厂商分析

## 第十四章 2011-2015年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国手机视频行业发展前景分析

#### 一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好

#### 二、手机视频监控前景

#### 三、手机视频网站的前景

### 第二节 2011-2015年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

### 第三节 2011-2015年中国手机视频行业市场预测分析

#### 一、中国手机视频市场规模预测分析

#### 二、中国手机视频用户规模预测

### 第四节 2011-2015年中国手机视频市场盈利预测分析

## 第十五章 2011-2015年中国手机视频商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

#### 一、3G手机电视发展策略建议

#### 二、手机视频行业发展建议

### 三、对运营商发展的建议

## 第二节 商业模式运营性建议

### 一、运营模式策略建议

### 二、政策管制方面建议

### 三、运营主要环节 建议

### 四、手机终端方面建议

### 五、内容及收费的建议

## 第十六章 2011-2015年中国手机视频行业投资价值研究

### 第一节 2010年中国手机视频领域投资概况

#### 一、中国手机视频投资环境分析

#### 二、中国手机视频投资关注情况

#### 三、中国手机视频资金投入情况

### 第二节 2011-2015年中国手机视频行业投资机会分析

#### 一、国内手机娱乐视频产业发展机遇分析

#### 二、手机视频投资热点分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国手机视频行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年中国手机视频用户性别分布情况

图表：2010年中国手机视频用户年龄分布情况

图表：2010年中国手机视频用户上网时长

图表：2010年中国手机上网用户不使用手机视频的原因

图表：2010年中国手机视频用户使用的手机视频业务

图表：2010年中国手机视频用户经常访问的手机视频网站

图表：2010年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/F643827GOZ.html>